

THINK TRADE

ปีที่ 7 ฉบับที่ 75 / ตุลาคม - พฤศจิกายน 2561

THINK DITP ชี้อะไรดี

Trade Highlight

ธุรกิจ Wellness สดใส
รับกระแส Healthy

Inspiration & Success

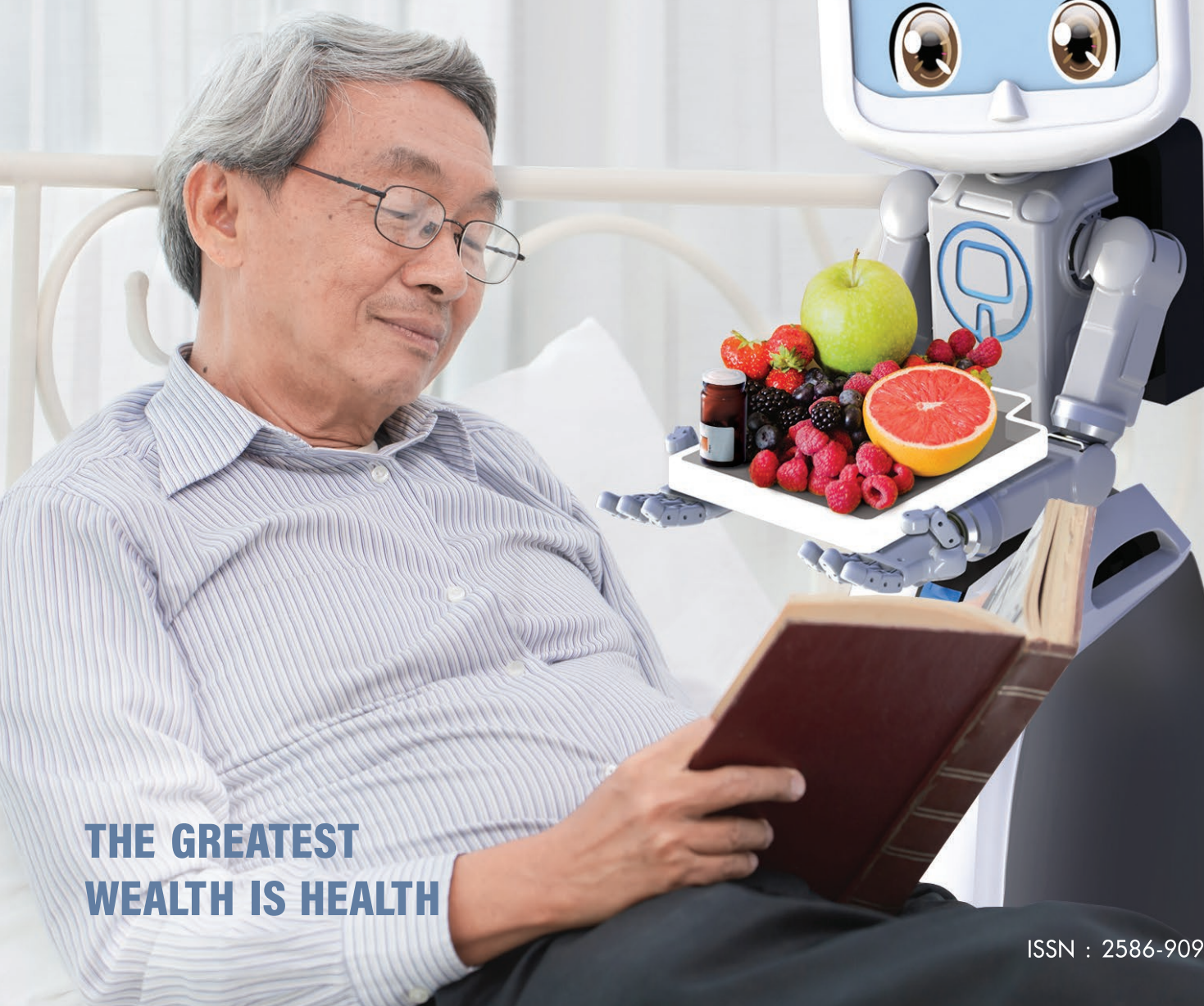
DEESAWAT สืบค้าตลกแต่ง
แบรนด์ไทย ชื่อเสียงระดับสากล

Trade Insight

Veganuary เดือนแห่ง
มังสวิรัต

DITP Insider

มวยไทย สร้างโอกาส
สู่ตลาดโลก



THE GREATEST
WEALTH IS HEALTH

Organized by



Part of:



STYLE

BANGKOK

FASHION | GIFT&HOUSEWARE | FURNITURE

TRADE

17-19

OCTOBER 18

PUBLIC

20-21

OCTOBER 18

BITEC

BANGKOK

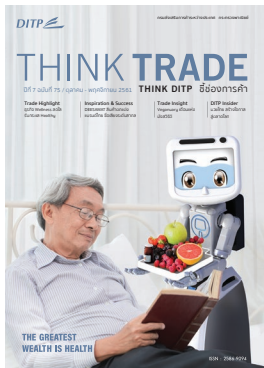
BIFF&BIL

BIG+BIH

TIFF

www.stylebangkokfair.com

- 04 Trade Highlight
- 06 Trade Insight
- 08 Happening
- 10 Inspiration & Success
- 12 DITP Society
- 14 DITP Insider
- 16 Friend of DITP
- 18 Trade Talk
- 20 DITP Review
- 21 DITP Club
- 22 Where to find us
- 23 Healthy Thought



ที่ปรึกษา:
อธิบดี
จันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์
รองอธิบดี
วรรณภรณ์ เกตุทัต
ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์
บรรณาธิการบริหาร จันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์
รองบรรณาธิการบริหาร จักรินทร์ โกมลศิริ
บรรณาธิการบทความ เอกธิศา วงศ์คำแหง
บรรณาธิการฝ่ายศิลป์ อาจพงษ์ ฉันทภิญญา
กองบรรณาธิการ
สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระบือ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
www.ditp.go.th
DITP Call Center 1169

หมายเหตุ กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์



www.thinktradethinkditp.com



สวัสดิ์ค่ะ

จากสภาวะการทำงานที่เคร่งเครียด และพฤติกรรมทานอาหารที่ไม่ถูกต้อง ทำให้คนส่วนใหญ่เผชิญกับความเจ็บป่วยจากโรคต่างๆ เช่น โรคอ้วน โรคไขมันในเลือดสูง โรคเบาหวาน ผู้คนจึงหันกลับมาดูแลสุขภาพตัวเองมากขึ้น ธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพ หรือ Wellness Industry จึงขยายตัวเพิ่มขึ้นด้วย

จากข้อมูลของ Global Wellness Institute (GWI) พบว่าธุรกิจเพื่อสุขภาพทั่วโลก เช่น ธุรกิจบริการให้คำปรึกษาด้านโภชนาการ ธุรกิจเกี่ยวกับการแพทย์เชิงป้องกัน ธุรกิจอาหารเสริม รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 7% ต่อปี แสดงให้เห็นถึงโอกาสของธุรกิจรูปแบบใหม่ ในอุตสาหกรรมดูแลสุขภาพที่กำลังเป็นที่นิยมทั่วโลก

สำหรับประเทศไทยนั้น การขยายตัวของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีมูลค่าทางการตลาดสูงถึง 3.2 แสนล้านบาท (ในช่วงปี 2556-2558) เป็นอันดับที่ 13 ของโลก และเป็นอันดับที่ 4 ของเอเชีย คาดว่าในช่วงปี 2560 - 2563 จะเติบโตสูงถึง 16% ต่อปี โดยรายได้กว่า 90% มาจากธุรกิจความงามและการชะลอวัย ธุรกิจเกี่ยวกับการแพทย์เชิงป้องกัน และธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจึงวางแผนงานสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อผลักดันตลาด Wellness ของไทย ให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub)

โดยส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดี เช่น จัดแคมเปญ Think Thailand ที่เน้นย้ำคุณภาพ ความแตกต่างของสินค้าไทยในตลาดโลก นอกจากนี้ยังมอบรางวัล Prime Minister's Export Award (PM Award) ให้กับผู้ประกอบการที่มีความโดดเด่นด้านสินค้าและบริการ รวมทั้งจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพ เช่น เมียนมาร์ เวียดนาม และสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อขยายตลาดและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทยได้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งจัดกิจกรรมแสดงสินค้า เพื่อส่งเสริมธุรกิจ Wellness & Medical Services (WMS) เช่น งานแสดงสินค้า STYLE งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม THAIFEX World of Food Asia เป็นต้น

THINK TRADE THINK DITP ฉบับนี้ จะพาผู้ประกอบการเตรียมความพร้อมรับกระแสสุขภาพ เพื่อพัฒนาและผลักดันสินค้าและบริการด้าน Wellness ไทย ให้มีลักษณะที่โดดเด่น แตกต่าง ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจตลอดจนเป็นการยกระดับธุรกิจบริการเชิงสุขภาพ ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

จันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)
กระทรวงพาณิชย์



ธุรกิจ Wellness สดใส รับกระแส Healthy

Wellness Industry หรืออุตสาหกรรมความงามและการดูแลสุขภาพนั้น แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ตามลักษณะการให้บริการ คือบริการที่ดูแลสุขภาพจากภายในและภายนอก บริการที่ดูแลภายนอกนั้น ได้แก่ การให้คำปรึกษาด้านโภชนาการเพื่อสุขภาพที่ดี การแพทย์เชิงป้องกัน-เฉพาะบุคคล กล่าวคือกระบวนการรักษาที่เริ่มตั้งแต่การทำนายสุขภาพในอนาคต การป้องกัน และการเพิ่มสมรรถภาพร่างกายให้แข็งแรง รวมไปถึงการฟื้นฟูส่วนที่สึกหรอของร่างกาย ในส่วนของบริการที่ดูแลภายนอก ได้แก่ ธุรกิจความงาม การชะลอวัย รวมทั้งบริการสปาและที่สำคัญก็คือการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ที่เน้นกิจกรรมเพื่อสุขภาพในโปรแกรมของการท่องเที่ยว ซึ่งคาดว่าจะในปี 2563 จะมีการเติบโตทั่วโลกเฉลี่ย 7% ต่อปี มีมูลค่ากว่า 27 ล้านล้านบาท แสดงให้เห็นถึงโอกาสทางธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ ในการดูแลสุขภาพที่กำลังเป็นที่นิยมทั่วโลกในขณะนี้

โลกของเราในปัจจุบัน กำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จากประชากรกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ (ผู้ที่เกิดในช่วง พ.ศ. 2489 - 2507) ที่มีปริมาณมากกว่าวัยเจนเนอร์เรชั่นวาย (ผู้ที่เกิดในช่วง พ.ศ. 2523 - 2540) ที่นิยมการใช้ชีวิตแบบอิสระและไม่นิยมการแต่งงานมีครอบครัว ทำให้ปริมาณประชากรสูงวัยสวนทางกับปริมาณเด็กที่เกิดใหม่ อีกทั้งกลุ่มเบบี้บูมเมอร์นี้เป็นกลุ่มที่มีฐานะดี และมีพฤติกรรมการกินอยู่สบาย ตามใจตัวเอง จึงเป็นการเพิ่มอุปสงค์ การจับจ่าย และเพิ่มโอกาสสินค้าและบริการเชิงสุขภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ สภาวะสังคมที่เร่งรีบ การทำงานที่กดดันทำให้เกิดความเครียด รวมทั้งพฤติกรรมการใช้ชีวิตในเรื่องของการกินที่มักจะกินอาหารที่เน้นรสชาติ และหน้าตาของอาหาร มากกว่าคุณค่าทางโภชนาการ จนเกิดเป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases, NCDs) เช่น โรคเบาหวาน โรคหลอดเลือดหัวใจ และโรคอ้วน

เหงือกปลาหมอ

สรรพคุณ ช่วยขับเสมหะ เป็นยาอายุวัฒนะ แก้หิด แก้อัมพาต แก้ปวดศีรษะ ช่วยถอนพิษ แก้ลมพิษ แก้พิษฝีดาษ รักษาแผลอักเสบ แก้โรคผิวหนัง แก้ไข้ แก้ปวดต่างๆ รักษาเกล็ดเลือด ช่วยถอนพิษ ขับโลหิต

สิ่งเหล่านี้ก็เป็นอีกปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดกระแสคนรักสุขภาพ ทำให้แนวโน้มการดูแลสุขภาพเปลี่ยนไป จากอดีตที่รอวันเจ็บป่วยแล้วค่อยทำการรักษา เปลี่ยนเป็นการดูแลสุขภาพและชะลอวัย จนสามารถทำให้เรามีชีวิตที่ยืนยาวอย่างมีความสุขขึ้น และสามารถกำหนดสุขภาพได้ด้วยตนเอง ทำให้เกิดการขยายตัวของ Wellness Industry อย่างกว้างขวาง

หลายประเทศ ต่างใช้แนวคิด Wellness นี้ในการสร้างเม็ดเงินเข้าประเทศ ด้วยบริการที่มีเอกลักษณ์ ไม่ซ้ำแบบใคร และสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ให้กับผู้บริโภค อย่างเช่น สปาไร้เสียง (Silent Spa) ของกลุ่มโรงแรม Vamed Vitality World ในออสเตรียที่มีการออกแบบอาคารให้มีความพิเศษคล้ายกับวิหารของศาสนาคริสต์ ทำให้ผู้มาใช้บริการรู้สึกว่าการพักผ่อนอยู่ในสถานที่สงบ ปราศจากเสียงรบกวน หรือ ธุรกิจจัดระเบียบความฝันอย่าง Dream Reality Cinema ในรัฐแคลิฟอร์เนียที่นำผลการศึกษาวงการวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับความฝันของมนุษย์มาสร้างธุรกิจโดยการจำลองสถานการณ์เพื่อกระตุ้นให้เกิดความฝันที่สร้างความสุข ช่วยแก้ปัญหาการนอนหลับ ลดความเครียด กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการ เป็นต้น

สำหรับประเทศไทยที่มีศักยภาพด้านการแพทย์แผนโบราณ แพทย์แผนไทย และการรักษาด้วยสมุนไพรที่หลากหลาย รวมทั้งการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบ Wellness Tourism อย่างครบวงจร ทำให้มีโอกาสสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจไทยได้อีกมาก จากข้อมูลของ Global Wellness Institute

(GWI) พบว่าไทยมีรายรับจากการท่องเที่ยวแบบ Wellness Tourism เติบโตต่อเนื่องราว 7% ต่อปี ในช่วงปี 2556 - 2558 หรือคิดเป็นมูลค่าตลาดสูงถึงราว 3.2 แสนล้านบาท สูงเป็นอันดับที่ 13 ของโลก และเป็นอันดับ 4 ในทวีปเอเชีย รองจากจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย โดยรายรับกว่า 90% ของไทยมาจากธุรกิจด้านความงาม และการชะลอวัย ธุรกิจการแพทย์เชิงป้องกัน ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการผจญภัย

จุดแข็งของธุรกิจ Wellness ไทยคือการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาด้านสุขภาพที่มีอยู่อย่างหลากหลาย เช่น ธุรกิจสตูดิโอสอนการทำสมาธิและโยคะที่ประยุกต์ความรู้ด้านการทำสมาธิตามหลักพุทธศาสนา ธุรกิจสปาที่ใช้สมุนไพรหรือทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ รวมถึงธุรกิจการสอนทักษะกีฬาประจำชาติอย่างมวยไทยที่กำลังเป็นที่นิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ หากผู้ประกอบการมีการปรับรูปแบบ แนวคิดในการให้บริการใหม่ๆ ศึกษาผลวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ผสมผสานกับบริการที่มีอยู่แล้ว อย่างการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสมุนไพรที่หาได้ในท้องถิ่น ก็เป็นส่วนหนึ่งที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจในการเสริมสร้างสุขภาพที่ดี และตอบสนองต่อความต้องการผู้บริโภคที่รักสุขภาพ จนทำให้ประเทศไทยมีโอกาสก้าวเป็นเมืองหลวงของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของโลกได้

ที่มา: - การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของ Global Wellness Institute (GWI) และ Euromonitor International
- <https://businesslinx.globallinker.com>
- www.smethailandclub.com

1

สหราชอาณาจักร Veganuary เดือนแห่งมังสวิรัต

ตลาดอาหารมังสวิรัต หรือ Vegan (อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์จากสัตว์) ของอังกฤษถือเป็นตลาดมังสวิรัตขนาดใหญ่ที่สุดในโลก และมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้นตามกระแสคนรักสุขภาพ ชาวบริติชนิยมรับประทานอาหารมังสวิรัตเพื่อปรับสมดุลในร่างกายภายหลังการเฉลิมฉลองเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ ความต้องการอาหารมังสวิรัตโดยเฉพาะในเดือนมกราคมจึงเพิ่มสูงขึ้น หรือเรียกว่า "Veganuary" ทำให้ยอดขายอาหารมังสวิรัตพุ่งสำเร็จเพิ่มขึ้น 15% ในปี 2017 แนวโน้มอาหารมังสวิรัตที่มาแรง เช่น นมจากถั่วอัลมอนต์ เป็นต้น นับเป็นโอกาสดีของผู้ประกอบการไทยที่จะใช้ช่วงไตรมาสมาพัฒนาสินค้าเกษตรศักยภาพของไทย อาทิ ข้าว ชวน และหัวปลี เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนรักสุขภาพนี้ได้

ขยายตลาดอาหารมังสวิรัตสู่สหราชอาณาจักร
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
อีเมล thaitclondon@ditp.go.th

2

สวิตเซอร์แลนด์ อุตสาหกรรมเกมเฟื่องฟู

ธุรกิจสตาร์ทอัพที่เกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเกมเติบโตขึ้นมากในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ จากการสนับสนุนและส่งเสริมเชิงนโยบายของภาครัฐ ทำให้ตลาดเกมขยายตัวมากขึ้น ในปี 2560 อุตสาหกรรมเกมมีมูลค่าการตลาดสูงถึง 50 ล้านสวิสฟรังก์ (ประมาณ 1,680 ล้านบาท) และเกมที่มีความนิยมจะเป็นเกมแนวแปลกใหม่อย่างเช่น เกมจำลองการทำเกษตรกรรม เกมแนว Survival ที่ผู้เล่นสามารถสร้างสัตว์เลี้ยงขึ้นมาจากยีนส์ของสัตว์ในชีวิตจริง อุตสาหกรรมเกมในสวิตเซอร์แลนด์ จึงเป็นตลาดน้องใหม่ที่มีศักยภาพและน่าจับตามอง สำหรับผู้ผลิตเกมไทย ที่จะมาบุกตลาดสวิส สามารถศึกษาตลาดแบบเจาะลึกเพิ่มเติมได้ในงาน Gamescom ที่จัดขึ้นที่ประเทศเยอรมนีในช่วงสิงหาคมของทุกปี เพื่อเข้าถึงเหล่าเกมเมอร์ชาวสวิสได้อย่างตรงเป้าหมาย

ข้อมูลเพิ่มเติมตลาดอุตสาหกรรมเกมยุโรป
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต
อีเมล info@thaitradefrankfurt.de

3

ฮังการี วิถีการดื่มชาที่เปลี่ยนไป

แนวโน้มการรักสุขภาพกำลังมาแรงในช่วงนี้ ผู้บริโภคชาวฮังการีจึงหันมาดื่มชาผลไม้และชาสมุนไพรแทนชาดำมากขึ้น รวมทั้งชาเขียวที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ซึ่งการบริโภคชาของชาวฮังการี ในปี 2017 นั้น เฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2,100 - 2,300 ดันต่อปี มูลค่าการค้าเครื่องดื่มชาสูงถึง 28.6 พันล้านโพรินท์ (3,500 ล้านบาท) สำหรับผู้ประกอบการไทยสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาจากสมุนไพรและผลไม้ไทย เพื่อขยายตลาดสู่ฮังการีได้ อย่างเช่น มะตูม คาวตอง มะรุม กระเจี๊ยบแดง เห็ดหลินจือ เป็นต้น และควรศึกษากฎหมายด้านความปลอดภัยของอาหารในระดับสูงสุด (MRLs) รวมทั้งสามารถขอเข้าร่วมงานแสดงสินค้า SIRHA Budapest 2019 ที่จะจัดขึ้นในบูดาเปสต์ระหว่างวันที่ 7 - 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 นี้ได้อีกด้วย

สนใจร่วมงานและรับคำปรึกษา การส่งออกชาสมุนไพรสู่ฮังการี
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงบูดาเปสต์
อีเมล thaitradebudapest@thaicomm.hu

4

อิสราเอล SPA แหล่ง Hang Out รูปแบบใหม่ของแม่บ้าน

ชาวอิสราเอลมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุขและมีความสุขมากขึ้น ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยเฉพาะในกลุ่มแม่บ้านและผู้หญิงวัยทำงานที่ใช้สปาเป็นสถานที่สังสรรค์กับเพื่อน จึงเป็นโอกาสดีสำหรับผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสปาของไทย ในรูปแบบบริการสปาเพื่อสุขภาพและความงาม เช่น Royal Thai, Classic Thai, Peeling and Golden Moisturizer และการนวดสำหรับผู้หญิงตั้งครรภ์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในร้านสปา เช่น น้ำมันสำหรับนวด ครีมและโลชั่นสำหรับนวด น้ำมันหอมระเหย ได้มีช่องทางในการขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการสปาสู่ประเทศอิสราเอล

สอบถามการส่งออกสินค้าและบริการสปาสู่อิสราเอล
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ
อีเมล thaitctelaviv@ditp.go.th



5

สาธารณรัฐประชาชนจีน ยูนนาน มณฑลแห่งสุขภาพ

จีนเร่งผลักดันให้ประชาชนมีสุขภาพดี จึงพัฒนาอุตสาหกรรม การออกกำลังกายและสันทนาการ พร้อมทั้งวางแผนที่จะ พัฒนาประเทศให้เป็น “Health China” โดยปลูกฝังให้ชาวจีน เห็นประโยชน์ของการออกกำลังกาย และเร่งสร้างเครื่องมือ อุปกรณ์การออกกำลังกายให้เพียงพอต่อความต้องการของ ประชาชน ผลักดันให้มณฑลยูนนานเป็นเมืองต้นแบบ “เมืองแห่งสุขภาพ” ของโลกภายในปี พ.ศ. 2568 จาก แผนงานทางเศรษฐกิจนี้ ทำให้สินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง กับการออกกำลังกาย อาทิ เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬาในมณฑล ยูนนาน สามารถแลกเปลี่ยนทางการค้ากับบริษัทท้องถิ่นของ ไทยได้ เนื่องจากสินค้าของทั้งสองประเทศมีจุดเด่นที่ต่างกัน นับเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะขยายตลาด อุปกรณ์กีฬาสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน

ขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม
การลงทุนการค้าด้านกีฬาในสาธารณรัฐประชาชนจีน
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครคุนหมิง
อีเมล thaitckunming@ditp.go.th

6

ออสเตรเลีย

อาหาร Low GI ดาวเด่นเพื่อคนอ้วน

ชาวออสเตรเลียมากกว่า 1 ล้านคนหรือ 6% ของประชากรทั้ง ประเทศกำลังเผชิญกับภาวะโรคเบาหวานสูงเป็นอันดับ 7 ของโลก อาหารประเภท Low GI (Glycemic Index) หรืออาหารที่มีค่า ความเร็วของการดูดซึมน้ำตาลและแบ่งเข้าสู่กระแสเลือดต่ำ จึงเป็นสิ่งที่ ผู้บริโภคกลุ่มนี้ต้องการมากขึ้น อาหารประเภท Low GI เป็นอาหาร ที่ดีที่สุดในการเลือกทานระหว่างมื้อเพราะทำให้อิ่มนาน โดยส่วนมาก มักพบในอาหารที่มีกากใยสูง หวานน้อย และในพืชผักหลายชนิด เหมาะอย่างยิ่งกับคนที่ เป็นโรคเบาหวาน ปัจจุบันผู้ผลิตหลายรายใน ออสเตรเลียเริ่มหันมาผลิตขนมขบเคี้ยว Low GI เพื่อสุขภาพกันมากขึ้น จึงเป็นโอกาสดีสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะขยายตลาดและเพิ่ม ช่องทางการส่งออกอาหาร ขนมขบเคี้ยว และเครื่องดื่มชนิด Low GI รวมถึงตอบสนองกลุ่มผู้รักสุขภาพชาวออสซี่ที่กำลังขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ได้เช่นกัน

ขอคำแนะนำในการขยายตลาดอาหารเพื่อสุขภาพสำหรับชาวออสซี่
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์
อีเมล thaitrade@ozemail.com.au

ชะมวง

สรรพคุณ เป็นยาแก้ไอ ช่วยพอกโลหิต เป็นยาระบาย ช่วยรักษาธาตุพิการ แก้อาการ กระหายน้ำ ช่วยแก้/ขับเสมหะ แก้ไข้ แก้อาการร้อนใน ช่วยแก้บิด เป็นยาขับเลือดเสีย ช่วยขับโลหิตระดูของสตรี และช่วยป้องกันมะเร็ง





เครื่องพิมพ์ชีวภาพ 3 มิติ พิมพ์อวัยวะมนุษย์

ต่อไปคือการปลูกถ่ายอวัยวะ หรือสร้างชิ้นส่วนของร่างกายที่เสียหายจากโรค หรืออุบัติเหตุจะไม่ใช่ว่าเรื่องยากอีกต่อไป ด้วยเทคโนโลยีเครื่องพิมพ์ 3 มิติที่ไม่ใช่แค่การพิมพ์ออกมาเป็นพลาสติก โลหะ หรือผงปูน แต่สามารถพิมพ์อวัยวะได้ด้วยเซลล์ของผู้ป่วยเอง เทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิตินี้มีชื่อว่า “BioAssemblyBot” หรือ เครื่องพิมพ์ชิ้นส่วนชีวภาพ เป็นโปรแกรมที่มีลักษณะคล้ายโปรแกรมช่วยเขียนแบบ แต่ทำงานในแบบชีววิทยา ขั้นตอนการทำงานของเครื่องพิมพ์ เริ่มจาก TSIM (Tissue Structure Information Modeling – การขึ้นรูปจากข้อมูลโครงสร้างเนื้อเยื่อ) ทำการสร้างเนื้อเยื่อชิ้นส่วนของร่างกายขึ้นมาโดยมีลักษณะเหมือนการทอผ้า เช่น กำหนดค่าโครงสร้าง กำหนดค่าวัสดุในการพิมพ์ (เซลล์ชนิดต่างๆ) กำหนดความเร็วในการพิมพ์ และความหนาของเนื้อเยื่อ เพื่อให้ได้ชิ้นส่วนรูปร่างตามต้องการ ต่อจากนั้นโปรแกรม TSIM จะทำการแปลงค่าการพิมพ์อวัยวะหรือชิ้นส่วนร่างกาย เพื่อให้เครื่อง BioAssemblyBot วาดไปพิมพ์เซลล์นั้นๆ ตามโมเดลอวัยวะที่กำหนดไว้ เครื่องพิมพ์จะทำการปรับระดับโดยใช้เครื่องตรวจจับการทำงานแกนกลของหุ่นยนต์ ในการหยิบกระบอกที่บรรจุเซลล์ หรือสารเคมีชนิดต่างๆ ฉีดที่ฐานพิมพ์ตามตำแหน่งที่กำหนดไว้ จากนั้นเครื่องจะทำงานทีละชั้น (Layer) ไปเรื่อยๆ จนได้ชิ้นส่วนของร่างกายที่พร้อมนำไปปลูกถ่ายต่อไป ซึ่งเทคโนโลยีเครื่องพิมพ์ 3 มิติเป็นนวัตกรรมใหม่ของวงการแพทย์ที่ยังต้องการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถนำมาใช้ได้จริง



แต่ต้องมีการออกกฎหมายเพื่อควบคุมการใช้งานในอนาคต เนื่องจากสิ่งที่ได้จากการพิมพ์นั้นมีชีวิต เพราะเป็นเซลล์ของมนุษย์จริงๆ เช่น หากผู้ป่วยมีอาการผิดปกติของหัวใจ จะสามารถสร้างหัวใจของผู้ป่วยคนนั้นขึ้นมาเพื่อผ่าตัดเปลี่ยนได้ทันที เทคโนโลยีนี้ถือได้ว่าเป็นความหวังของผู้ป่วยและใครหลายๆ คน แต่อย่างไรก็ตามก็ต้องรอการพัฒนาอีกต่อไปอีกสักระยะหนึ่ง

ที่มา: <https://www.ft.com>

ไมยราบ

สรรพคุณ แก้ไอ ขับเสมหะ แก้หลอดลมอักเสบเรื้อรัง ช่วยย่อยอาหารในเด็ก รักษาโรคกระเพาะอาหาร แก้ไข้เลือดออก แก้บิด ช่วยขับปัสสาวะ ช่วยบรรเทาอาการปวดประจำเดือน แก้คลื่นไส้ แก้อาเจียน รักษาโรคผิวหนัง ทวาร ปวดข้อ ช่วยขับปัสสาวะ ป้องกันและรักษาไตพิการ แก้ทางเดินปัสสาวะอักเสบ ขับโลหิต รักษาโรคเรื้อรัง โรคถุงน้ำดี



HAPPENING

ก้าวล้ำนำโลก



MEDITATION ON THE

“Meditation Bus” รถประจำทางเพื่อการนั่งสมาธิ กลางกรุงลอนดอน

Meditation Bus เป็นรถประจำทางสองชั้นที่มีการปรับปรุงให้มีบรรยากาศที่ผ่อนคลายเหมาะกับการทำสมาธิท่ามกลางความวุ่นวายของใจกลางมหานครลอนดอน ภายในรถมีกลิ่นหอมของน้ำมันหอมระเหย มีบริการขนมและน้ำผลไม้ การตกแต่งภายในใช้โทนสีเขียว เหลืองและม่วงซึ่งเชื่อว่าเป็นสีที่ช่วยลดความเครียดได้ เมื่อผู้โดยสารขึ้นมาบนรถจะได้รับหูฟังเพื่อสวมใส่ไม่ให้เกิดเสียงจากภายนอกรบกวนการทำสมาธิ การโดยสารรถ Meditation Bus จะช่วยให้ผู้คนเดินทางไปทำงานอย่างผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ ช่วยลดความเครียดจากการเดินทาง ซึ่ง Meditation Bus เป็นแคมเปญในวาระเปิดตัวร้านค้าของแบรนด์ Lululemon ซึ่งเป็นบริษัทผลิตเสื้อผ้ากีฬา บนถนน Regent Street

ย่านช้อปปิ้งกลางกรุงลอนดอนที่เป็นที่รู้จักทั่วโลก Meditation Bus ได้รับแรงบันดาลใจในการออกแบบจาก “ความเครียดเรื้อรัง” ซึ่งเกิดจากการเดินทาง โดยเฉพาะการเดินทางด้วยขนส่งสาธารณะในกรุงลอนดอนที่มีความแออัด เต็มไปด้วยผู้คนที่เร่งรีบ และจากความคิดสร้างสรรค์นี้ทำให้ Lululemon เป็นที่รู้จักมากขึ้น แม้จะให้บริการเพียงแค่ช่วงเวลานึงเท่านั้น แต่ก็เป็แนวคิดที่ดีในการพัฒนารูปแบบการให้บริการขนส่งสาธารณะ และเป็นการช่วยลดความเครียดจากการเดินทางในเมืองใหญ่ได้เป็นอย่างดี

ที่มา: <https://www.winnews.tv>

DEESAWAT

สินค้าตกแต่งแบรนด์ไทย ชื่อเสียงระดับโลก

DEESAWAT *Where Quality Comes Naturally* สโลแกนนี้สะท้อนความเป็นตัวตนของสินค้าเฟอร์นิเจอร์และสินค้าของตกแต่งบ้านแบรนด์ไทยที่มีชื่อเสียงระดับโลกอย่าง DEESAWAT ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นแบรนด์ที่สร้างความสุขทุกอิริยาบถในชีวิตประจำวันของผู้ใช้งาน ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง มีความทันสมัยในแบบสากล ผลิตด้วยช่างฝีมือไทยที่ประณีต สามารถสะท้อนภาพนามธรรมสู่ความเป็นรูปธรรม ที่ตอบสนองความรู้สึกทางใจของลูกค้าได้

ทีมงาน THINK TRADE THINK DTP มีโอกาสสัมภาษณ์ คุณจิรัชย์ ตั้งกิจงามวงศ์ ตำแหน่ง R&D และ MARKETING DIRECTOR บริษัท DEESAWAT ถึงแนวคิดในการออกแบบ คุณจิรัชย์ กล่าวว่า ความโดดเด่นของสินค้าเกิดจากการออกแบบที่สร้างสรรค์ร่วมกับการแก้ปัญหาการใช้งานบนพื้นฐานของประโยชน์ใช้สอย เอกลักษณ์ของ DEESAWAT คือ งานสนามและงานไม้สักผสมสแตนเลสและอลูมิเนียม มีการออกแบบโดยใช้ Emotional Design ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกและอารมณ์ร่วม นำไปสู่ความต้องการในการซื้อสินค้าของ DEESAWAT ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่มีเรื่องราวในการออกแบบ เช่น “Green Wall” เกิดจากแนวคิดการทำสวนแนวตั้งสำหรับที่พักอาศัยในอาคารสูงที่มีพื้นที่ระเบียงไม่มาก “เตียงชายหาดคู่” ที่หันหน้าเข้าหากัน เกิดจากแนวคิดการแก้ปัญหาผู้สูงอายุหรือผู้สูงอายุที่ไม่ค่อยมีเวลาสนทนากัน



กัญชง

สรรพคุณ ช่วยบำรุงโลหิต ช่วยทำให้ผ่อนคลาย
แก้ปัญหานอนไม่หลับ รักษาอาการเวียนศีรษะ
แก้ปวดหัว รักษาไมเกรน แก้กษะหาย รักษาโรคท้องร่วง
รักษาโรคบิด ช่วยบรรเทาอาการเจ็บปวด
ช่วยคลายกล้ามเนื้อ รักษาโรคเกาต์



และล่าสุด “ต้นคริสต์มาส” ที่ผลิตจากไม้สามารถนำมาทดแทนต้นคริสต์มาสในช่วงเทศกาลคริสต์มาสในต่างประเทศช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

คุณจิรัช ยังกล่าวอีกว่า สินค้า DEESAWAT ได้รับความสนใจจากลูกค้าต่างชาติเป็นอย่างมาก เนื่องจากการออกแบบที่มีความเป็นสากล และมีความทันสมัย ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการในปัจจุบัน สินค้าไทยหลายแบรนด์นำความเป็นไทยมาเป็นจุดขายหลักในงานออกแบบซึ่งอาจไม่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เนื่องจากลูกค้าให้ความสำคัญกับงานออกแบบที่ฟังก์ชันการใช้งานมากกว่า แต่ในการผลิตสินค้าของไทยก็ยังมีเอกลักษณ์บางอย่างเป็นองค์ประกอบที่ลูกค้าต่างประเทศให้ความเชื่อถือ ไม่ว่าจะเป็นความเอาใจใส่ในรายละเอียดของการออกแบบและการผลิตที่เกิดจากงานฝีมืออันประณีตของช่างไทย

DEESAWAT เติบโตจากธุรกิจครอบครัวที่ในอดีตรับจ้างผลิตสินค้าตามแบบ หรือ OEM ไม่มีแบรนด์เป็นของตัวเอง ต่อมา DEESAWAT ได้รับคำแนะนำและการสนับสนุนแนวคิดในการสร้างแบรนด์เพื่อการส่งออกจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ทำให้สินค้าหลายตัวได้รับรางวัลในเรื่องการออกแบบทั้งในและต่างประเทศ และในปี 2018 นี้ DEESAWAT ยังได้รับรางวัล DEmark Award ในกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์อีกด้วย

คุณจิรัช กล่าวขอบคุณ DITP ที่ให้การสนับสนุนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยทาง DEESAWAT เองได้มีการออกบูทในงานแสดงสินค้าของ DITP อย่างต่อเนื่อง และมีการออกแบบสินค้าให้ตรงกับแนวคิดและยุทธศาสตร์ที่ DITP แนะนำตามความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสัตว์เลี้ยง หรือแม้กระทั่งการออกแบบเฟอร์นิเจอร์เพื่อการรักษาสุขภาพตามแนวคิด Wellness เป็นต้น

จากการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องของ DEESAWAT เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้แบรนด์ไทยแบรนด์นี้ได้รับความนิยมจากลูกค้าทั่วโลก เป็นตัวอย่างของสินค้าไทยที่ประสบความสำเร็จ และสามารถเจาะตลาดต่างประเทศจาก Local สู่ Global ได้สำเร็จ

สร้างสรรค์สินค้าแบรนด์ไทยสู่ตลาดโลก

ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ 02 507 8392-3



Bangkok Gems & Jewelry Fair

เครื่องประดับไทยสู่ตลาดโลก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) จัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ หรือ Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 62 เมื่อวันที่ 7-11 กันยายนที่ผ่านมา ภายใต้แนวคิด “Heritage & Craftsmanship” หัตถศิลป์มรดกทางวัฒนธรรม จากความพิถีพิถันสร้างสรรค์ผลงานของช่างฝีมือไทยที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั่วโลก มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกว่า 948 บริษัท ผู้ร่วมงานกว่า 2 หมื่นรายจาก 130 ประเทศทั่วโลก มูลค่าการซื้อขายกว่า 2,200 ล้านบาท โดยพบกับกิจกรรมและนิทรรศการ สร้างแรงบันดาลใจ และนำเสนอโอกาสทางการค้าใหม่ๆ อาทิ นิทรรศการ The Niche Showcase นำเสนอเครื่องประดับเจาะ 5 ตลาดเฉพาะกลุ่ม เช่น เครื่องประดับสำหรับผู้ชาย นิทรรศการ The New Faces แสดงสินค้าเครื่องประดับจากผู้ประกอบการ SMEs ไทย รวมถึงบริการตรวจสอบอัญมณีเคลื่อนที่ภายในงาน โดยสถาบัน GIT และสถาบันชั้นนำของโลก ภายในงานยังมีการเปิดตัวศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์แห่งประเทศไทย หรือ KiThai (Kreative Industry of Thailand) ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ศิลปะและวิทยาศาสตร์ ด้านอัญมณี เครื่องประดับแฟชั่น และของตกแต่งบ้าน เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการไทยอีกทางหนึ่งด้วย

สร้างสรรค์เครื่องประดับสู่ตลาดโลก

ติดต่อ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ 02 507 8392-3

อัตลักษณ์ใหม่ DITP

เชื่อมั่น คำนึง ในการสื่อสาร

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) มินโยบายให้ความสำคัญกับการสร้าง Corporate Identity (CI) หรืออัตลักษณ์ขององค์กร เพื่อเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในการเป็นหน่วยงานหลักด้านการพัฒนา ผลักดันสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดต่างประเทศ และเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่น คำนึง ในการติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ สำนักประชาสัมพันธ์ และสื่อองค์กร จึงจัดกิจกรรมฝึกอบรมการใช้อัตลักษณ์ และการเขียนสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ ขึ้น เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเขียนสื่อประชาสัมพันธ์และหลักการใช้งานอัตลักษณ์ รวมถึงสามารถนำความรู้จากวิทยากรไปใช้ประโยชน์และประยุกต์กับงานของตนได้

ติดตามข่าวสารกิจกรรมของ DITP ได้ที่ www.ditp.go.th



สาละลังกา

สรรพคุณของดอกใช้เป็นยาสมานแผล ยาห้ามเลือด แก้กโรคผิวหนัง ตุ่มพุ่มอง ชิฟิลิส โภโณเรีย วันโรค ท้องร่วง บิด หูดอกเสบ เป็นต้น สรรพคุณของผล ใช้แก้โรคท้องเสีย ท้องร่วง

จับคู่ธุรกิจแดนมังกร เปิดโอกาสสำคัญการค้าการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ
ภายในงาน “ประชุมคณะกรรมการร่วมว่าด้วยการค้าการลงทุน และ
ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีน (JC เศรษฐกิจไทย-จีน)”
เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2561 ณ กิ่งก้านภาครัฐ-เอกซันชั่นนำจากไทยและจีน
รวมกว่า 400 ราย มูลค่าการค้าภายในงานกว่า 130 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(4,200 ล้านบาท) ตั้งเป้าหมายด้านการค้าการลงทุนระหว่างนักธุรกิจ ผู้ซื้อ
ผู้นำเข้า และนักลงทุนกว่า 140,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (4.6 ล้านล้านบาท)
ภายในปี 2563 โดยในปี 2560 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและจีน มีการขยายตัว
อย่างต่อเนื่องมูลค่ามากกว่า 73,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2.3 แสนล้านบาท)
ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 12 สินค้าที่สำคัญได้แก่ อาหาร สินค้าเกษตรและ
เกษตรแปรรูป ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจก่อสร้าง โลจิสติกส์ ฟินเทค อากาศยาน
อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อีคอมเมิร์ซ ฯลฯ

สนใจร่วมกิจกรรม ติดต่อ DITP Call Center 1169

DITP สร้างเครือข่าย ผู้บริหารระดับสูง CLMVT ผนึกกำลังรับเศรษฐกิจยุคใหม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
(New Economy Academy : NEA) ได้จัดโครงการ CLMVT Executive Program 2018
ระหว่างวันที่ 25-28 สิงหาคม ที่ผ่านมานำผู้บริหารระดับสูงทั้งจากภาครัฐและเอกชน
ในกลุ่มประเทศ CLMVT เข้ามาสร้างมิตรภาพและเครือข่ายธุรกิจ ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ รวมทั้ง
การแลกเปลี่ยนมุมมองและประสบการณ์ ภายใต้แนวคิด Creative CLMVT โดยมีทีมอาจารย์จากสถาบัน
ชั้นนำของโลก Stanford University ประเทศสหรัฐอเมริกา มาเป็นวิทยากร เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของภูมิภาค
CLMVT ภายใต้บริบทของเศรษฐกิจยุคใหม่และการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่ช่วย
กระชับความสัมพันธ์และขยายโอกาสทางการค้าการลงทุนภายในกลุ่มประเทศ CLMVT นอกจากนี้ ยังเป็นเวทีให้ผู้บริหารระดับสูง
ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนทัศนะและออกแบบกลยุทธ์ใหม่ๆ ร่วมกัน ซึ่งจะสามารถพัฒนาเป็น
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับประเทศและภูมิภาคได้

ติดตามกิจกรรมดีๆ ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ได้ที่ nea.ditp.go.th



อินทนิล

สรรพคุณ ช่วยลดน้ำตาลในเลือด
รักษาเบาหวาน ช่วยขับปัสสาวะ ลดความดันโลหิต
รักษาแผลในช่องปากและคอ แก้อาการท้องเสีย
แก้ไข้ แก้อาการนอนไม่หลับ

“มวยไทย” สร้างโอกาสสู่ตลาดโลก



กระแสนักสู้สุขภาพกำลังมาแรง การออกกำลังกายในแบบที่ช่วยเผาผลาญแคลอรีได้มาก ช่วยสร้างรูปร่าง กล้ามเนื้อ และเป็นกิจกรรมที่สนุกสนาน ส่งเสริมสุขภาพ และสมาธิอย่างมวยไทย กำลังได้รับความนิยม ถึงแม้จะเป็นกีฬาที่มีความดุเดือดแต่ก็คงไว้ซึ่งความสวยงามในรูปแบบของศิลปะการป้องกันตัว และมีชั้นเชิงในการต่อสู้ควบคู่กันไป ทำให้มวยไทยเป็นกีฬายอดนิยมอันดับต้นๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้เป็นธุรกิจบริการเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ อีกทั้งเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย และสร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทยได้อีกด้วย

คุณชนันท์ พิศาลภิกข์ (เอกธิดา วงศ์กำแพง) ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองฮ่องกง ได้ให้ข้อมูลของธุรกิจมวยไทยและโอกาสของผู้ประกอบการไทยกับ THINK TRADE THINK DITP ไว้ที่น่าสนใจ

เอกลักษณ์มวยไทยในสายตาคนทั่วโลก

มวยไทย เป็นกีฬาที่คนทั่วโลกให้ความสนใจ เพราะเป็นศิลปะที่สวยงาม มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทั้งเรื่องของท่าทาง ลีลาที่สวยงาม และความทรงพลังของแม่ไม้มวยไทย เป็นหนึ่งเดียวในโลกที่ไม่มีใครเทียบเคียงได้ ความโด่งดังของมวยไทยนี้ ไม่ได้อยู่แค่ความเป็นกีฬาเท่านั้น แต่ยังมีบุคคลที่ช่วยเน้นย้ำถึงเอกลักษณ์ของมวยไทย อย่างนักมวยไทยชื่อก้อง “บัวขาว” ที่ชนะการแข่งขันจนคนทั่วโลกรู้จัก และสตินแมนที่ผันตัวมาเป็นนักแสดงชื่อดังที่ผ่านผลงานภาพยนตร์มามากมาย อย่าง “จา พนม” ซึ่งก็ล้วนใช้แม่ไม้มวยไทยในการแสดง ช่วยประชาสัมพันธ์คำว่า “มวยไทย” ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

มวยไทย ขยายผืนผ้าไปถึงต่างประเทศ

จากคามนิยมของมวยไทย ที่ขยายไปสู่สากลนั้น ทำให้เกิดธุรกิจบริการและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยในประเทศต่างๆ ทั่วโลก มีค่ายมวยไทยเกิดขึ้นในต่างประเทศรวมเกือบ 4,000 แห่ง กระจายอยู่ใน 36 ประเทศ โดยเฉพาะที่บราซิล อิหร่าน อินเดีย โมร็อกโก อเมริกา รวมถึงฮ่องกง ซึ่งมีสถานที่สอนมวยไทยมากเป็นอันดับต้นๆ

ธุรกิจมวยไทยในฮ่องกง

มวยไทยเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายว่าเป็นกีฬาที่สนุก สร้างความแข็งแรงให้กับร่างกาย และช่วยในการเผาผลาญไขมันได้อย่างยอดเยี่ยม อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมสุขภาพจิตในเชิงบวก และบรรเทาความเครียดได้ดี จึงเหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ต้องการความบันเทิงใจ และยังได้เรียนศิลปะการต่อสู้ของไทยร่วมด้วย ปัจจุบันแนวโน้มกีฬามวยไทยในฮ่องกงได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ที่ผ่านมามีการก่อตั้งสมาคมมวยไทยแห่งฮ่องกงขึ้น (Hongkong Muay-Thai Association : HKMTA) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 และปัจจุบันได้มีการก่อตั้งสตูดิโอฝึกมวยไทยมากกว่าสิบแห่ง ซึ่งบางแห่งมีมากกว่าหนึ่งสาขา กระจายอยู่ในย่านที่มีชื่อเสียงของฮ่องกง เช่น คอสเวย์เบย์ (Causeway Bay) หรือเซ็นทรัล (Central) นอกจากนี้ยังมีฟิตเนสหรือสถานออกกำลังกายในฮ่องกง 214 แห่ง ได้เปิดคอร์สฝึกสอนมวยไทยโดยมีครูผู้ฝึกชาวไทยร่วมสอนด้วย สำหรับคอร์สเรียนมวยไทยและ Kick boxing นั้น ถือว่าเป็นคอร์สที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูง

รองจากโยคะ โดยค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง (45 นาที) ประมาณ 3,500-5,000 บาท หรือเดือนละประมาณ 22,000 บาท นอกจากนี้สินค้าและอุปกรณ์ยังมีความต้องการนำเข้าจากประเทศไทยอีกจำนวนมาก เนื่องจากสินค้าที่มาจากประเทศไทยมีคุณภาพดีและดูน่าเชื่อถือ

จุดเด่นมวยไทย สร้างโอกาสสู่ต่างประเทศ

ในแง่วัฒนธรรมนั้น มวยไทยเป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์และมีจุดแข็งที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ นำไปสู่การส่งออกสินค้าและบริการของไทยโดยเฉพาะอุปกรณ์กีฬา อาทิ นวม กางเกงมวย ผ้าพันมือ ตลอดจนถึงธุรกิจบริการ ครูผู้ฝึกสอน (Trainer) ค่ายมวย หรือสตูดิโอฝึกสอนมวยไทย เป็นต้น ซึ่งทำให้ชาวต่างชาติได้เรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีของไทย กระตุ้นความสนใจให้ต่างชาติหันมาสนใจสินค้าไทยได้เป็นอย่างดี

ฝากถึงผู้ประกอบการไทย

จากแนวโน้มธุรกิจค่ายมวยและการหาสถานที่ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่กำลังได้รับความนิยม จึงเป็นโอกาสที่นักลงทุนไทยสามารถเปิดกิจการค่ายมวยหรือสตูดิโอออกกำลังกายที่มีคอร์สมวยไทยได้ โดยต้องสร้างเอกลักษณ์ พัฒนาครูผู้ฝึกสอน ให้มีใบรับรองและวิชาชีพการทำงานที่ถูกต้อง รวมทั้งศึกษาทำเลที่ตั้งที่เดินทางสะดวก เหมาะกับชีวิตคนทำงาน อีกทั้งยังมีทางเลือกในการเข้าร่วมธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise) เพื่อขยายธุรกิจที่จะทำให้ผู้ประกอบการได้ประโยชน์จากเครื่องหมายการค้า ส่วนแบ่งทางการตลาด และสามารถขยายตลาดไปสู่เมืองอื่นๆ รวมถึงในสาธารณรัฐประชาชนจีนด้วย ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของการลงทุนที่น่าสนใจ

การส่งเสริมช่องทางการตลาดในอุตสาหกรรมนี้ ผู้ประกอบการไทยสามารถพัฒนาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยในรูปแบบที่ทันสมัย เข้าถึงผู้บริโภคสมัยใหม่ให้มากยิ่งขึ้น ตลอดจนการทำประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม ให้เห็นถึงศาสตร์ของมวยไทย ที่โดดเด่นไม่แพ้ศาสตร์การต่อสู้แบบผสมอื่นๆ (Mixed Martial Arts) โดยรัฐบาลไทยได้ส่งเสริมทั้งด้านกีฬา การท่องเที่ยว และการค้า ที่จะนำมาซึ่งการส่งออกสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมนี้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถสร้างเม็ดเงินและรายได้ อันจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน

ยกระดับ “ธุรกิจสปา”สู่มาตรฐานสากล



ธุรกิจสปาเป็นหนึ่งในธุรกิจบริการสุขภาพที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยกว่า 979 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (32,000 ล้านบาท) ในปี 2556 ซึ่งเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวมากถึงร้อยละ 90 ปัจจุบันมีผู้ประกอบการเฉพาะในประเทศไทยกว่า 2,000 ราย ธุรกิจสปาเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมเพื่อ

สุขภาพที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ จากข้อมูลของ Global Wellness Institute รายงานตัวเลขล่าสุดในปี 2558 พบว่ามีมูลค่ามากถึง 99,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (3.2 ล้านล้านบาท) และมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี

THINK TRADE THINK DITP ฉบับนี้ได้มีโอกาสสัมภาษณ์คุณกรด โรจนเสถียร ปัจจุบันดำรงตำแหน่งนายกสมาคมสปาแห่งประเทศไทย รองประธานสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท ชีวาศรม อินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์ รีสอร์ท จำกัด คุณกรดกล่าวถึงทิศทางธุรกิจสปาว่ามีการพัฒนาไปสู่การให้บริการที่ผสมผสานศาสตร์แห่งการบำบัดเพื่อสุขภาพที่ดีทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจมารวมเข้าไว้ด้วยกัน ได้แก่ การออกกำลังกาย การฝึกโยคะ การฝึกสมาธิ และอาหารเพื่อสุขภาพ สำหรับประเทศไทยที่มีความโดดเด่นในด้านการบริการและการนวดแผนไทย ซึ่งถือว่าเป็นจุดขายที่สำคัญ คุณกรดแนะนำให้ธุรกิจสปาสร้างนวัตกรรมในด้านบริการที่น่าจดจำทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ เช่น การจัดโปรแกรมฝึกสมาธิร่วมกับวัด นอกจากนี้การพัฒนาสินค้าสปา โดยนำความหลากหลายทางชีวภาพและสมุนไพรไทยมาประยุกต์ใช้ จะสามารถสร้างจุดขายให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้มากขึ้นเช่นกัน

คุณกรดได้กล่าวเพิ่มเติมว่า ธุรกิจสปาของไทยถึงแม้จะยังไม่ได้เป็นผู้นำในเวทีระดับโลก แต่ประเทศไทยถือเป็นจุดหมายอันดับต้นๆ ของนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่สนใจทำสปา จึงขอให้ผู้ประกอบการธุรกิจสปาร่วมกันยกระดับมาตรฐานสู่ระดับสากล โดยคำนึงถึงกฎหมายสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2560 ซึ่งมีการกำหนดกรอบการขออนุญาตและมาตรฐานการให้บริการในด้านต่างๆ ควบคู่ไปด้วย

สำหรับความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและสมาคมสปาแห่งประเทศไทย ได้มีการจัดกิจกรรม Thailand Spa and Well-Being เป็นงานเสวนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้โดยมีวิทยากรทั้งในประเทศและต่างประเทศมาร่วมบรรยาย โดยมี DITP เป็นหนึ่งในพันธมิตรร่วมจัดงานอย่างต่อเนื่องตลอดหลายปีที่ผ่านมา

ทีมงาน THINK TRADE THINK DITP ขอกล่าวถึงคุณบุญชู โรจนเสถียร นักการเมืองและผู้ก่อตั้งชีวาศรม ในฐานะนักการเมืองสายเศรษฐกิจที่ให้ความสำคัญในธุรกิจด้านสุขภาพและสปาว่าจะเป็นธุรกิจสำคัญที่จะสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยได้มาก ซึ่งคุณบุญชูได้กล่าวถึงเรื่องนี้มากกว่า 30 ปี ก่อนก่อตั้งชีวาศรม

คุณกรดในฐานะผู้จัดการฝ่ายขาย กล่าวว่า ชีวาศรมกำลังมีการปรับปรุงสถานที่ การให้บริการและสินค้า ซึ่งอาจเป็นกรณีศึกษาให้กับผู้ประกอบการสปา และขอเชิญผู้ประกอบการมาร่วมสร้างมาตรฐานการให้บริการธุรกิจสปา และผลักดันธุรกิจสปาไทยให้เป็นผู้นำในอันดับต้นๆ ของโลกต่อไปในอนาคต

พัฒนาสินค้าและบริการออกสู่ตลาดโลก
ติดต่อ สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
โทร. 02 507 8257

จันทร์กะพ้อ

สรรพคุณ ใช้เป็นส่วนผสมของยาสมุนไพร ใช้สดคั้น แก้อาการเป็นลม บำรุงหัวใจ เนื้อไม้ของจันทร์กะพ้อสามารถใช้ช่วยแก้โรคสันนิบาต แก้อาการวิงเวียนศีรษะ ช่วยขับลม ช่วยขับเสมหะ



นพ.บุญ วนาสิน

ประธานกรรมการ

บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

“ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ”

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical Tourism) หมายถึง การที่ผู้ป่วยชาวต่างชาติเดินทางมารักษาตัวในโรงพยาบาลของประเทศไทย รวมไปถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวพร้อมทั้งใช้บริการด้านสุขภาพ อาทิ ตรวจสุขภาพทั่วไป ทำฟัน ศัลยกรรมความงาม รวมถึงการนวดแผนไทย และการทำสปา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจึงถือว่าเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ และศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั่วโลกมีมูลค่ากว่า 1.6 ล้านล้านบาท ขยายตัวเกือบร้อยละ 10 ต่อปี ช่วยสร้างรายได้ให้กลุ่มผู้ประกอบการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ต่อปี สำหรับประเทศไทยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีการเจริญเติบโตต่อเนื่องประมาณร้อยละ 8 ต่อปี

ทีมงาน THINK TRADE THINK DITP ได้มีโอกาสสัมภาษณ์ นพ.บุญ วนาสิน ประธานกรรมการบริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับทิศทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย นพ.บุญ กล่าวว่า Medical Tourism ของไทยถือว่าเป็นผู้นำในระดับเอเชีย มียอดผู้ป่วยที่เดินทางเข้ามารักษาและท่องเที่ยวในประเทศไทยกว่า 1.5 ล้านคนต่อปี สาเหตุสำคัญ 3 ประการที่ทำให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ คือ ประการที่หนึ่ง ค่ารักษาบริการที่เหมาะสมไม่สูงเกินไป เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งอย่างประเทศสิงคโปร์

ประการที่สอง การให้บริการแบบคนไทย ที่มีใจรักงานบริการ (Service Mind) ถือว่าเป็นจุดแข็งที่สำคัญของไทย ประการที่สาม การท่องเที่ยวของไทยถือว่าเป็นระดับ “World class” มีความน่าสนใจและหลากหลายสามารถดึงดูดผู้ป่วยให้ตัดสินใจรักษาในประเทศไทย

นอกจากนี้ นพ.บุญ ได้กล่าวถึงทิศทางการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพว่า ถึงแม้ผู้ป่วยจากยุโรปและกลุ่มประเทศตะวันออกกลางจะมีปริมาณลดลงบ้าง แต่ผู้ป่วยจากประเทศจีน เมียนมาร์ และกัมพูชา มีปริมาณเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีบุตรยากชาวจีนที่เดินทางมารักษาปัญหาการมีบุตรยากและการทำเด็กหลอดแก้วกว่า 10,000 คนต่อปี เนื่องจากประเทศไทยมีความเชี่ยวชาญในด้านนี้มากกว่า 20 ปี และอีกหนึ่งประเภทการรักษาที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องคือด้านทันตกรรม ประเทศไทยถือเป็นผู้นำทั้งด้านการให้บริการที่รวดเร็วและมีราคาที่เหมาะสม เป็นรองเพียงแค่ประเทศเยอรมนีเท่านั้น

นพ.บุญ ได้กล่าวถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัวของประเทศไทยว่า บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำโครงการ Jin Wellbeing County หรือเมืองแนวคิดใหม่เพื่อวัยเกษียณ โดยการพัฒนาโครงการประกอบไปด้วยที่พักอาศัยพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกด้านไลฟ์สไตล์และบริการด้านสุขภาพครบวงจรเพื่อผู้สูงอายุและครอบครัว ที่เกิดจากการนำความเชี่ยวชาญด้านการบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลที่ทางบริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สังสมมานานกว่า 40 ปี และความเข้าใจในด้านความต้องการทั้งทางร่างกาย จิตใจ ของผู้สูงอายุ และครอบครัวอย่างแท้จริง





“ดินสอ” หุ่นยนต์สัญชาติไทย โดย บริษัท ซีที เอเซีย โรโบติกส์ จำกัด บริษัทผู้ผลิตและพัฒนาหุ่นยนต์เชิงพาณิชย์ เพื่อจำหน่ายรายแรกในประเทศไทย ส่งออกไปจำหน่ายที่ประเทศญี่ปุ่นและหลายประเทศในยุโรป

หุ่นยนต์ “ดินสอมินิ” หรือหุ่นยนต์ดินสอรุ่นที่ 3 ถูกพัฒนามาจากหุ่นยนต์ให้บริการเสิร์ฟอาหารและรับคำสั่งในร้านอาหาร (รุ่นที่ 1 และ 2) โดยหุ่นยนต์ดินสอมินินี้เป็นหุ่นยนต์ขนาดเล็ก สำหรับดูแลผู้สูงอายุตัวแรกของโลก สร้างขึ้นเพื่อดูแลผู้สูงอายุที่เคลื่อนไหวไม่ได้ หรือผู้สูงอายุที่นอนติดเตียง โดย “ดินสอมินิ” มีระบบเซ็นเซอร์ช่วยติดตามพฤติกรรมนอน การขยับตัว ด้วยกล้อง 3 มิติที่แยกระหว่างคนกับวัตถุได้ดี หากพบว่าผู้สูงอายุไม่ขยับเป็นเวลานาน หรือเกิดหกล้ม ระบบจะทำการแจ้งเตือนไปยังสมาร์ตโฟนของบุตรหลานหรือแพทย์ทันที นอกจากนี้ยังมีระบบการวัดชีพจร วัดอัตราการเต้นของหัวใจ การแจ้งเตือนการกินยา และบันทึกประวัติการรักษา เพื่อติดตามและรายงานผล มีระบบโทรศัพท์แบบวิดีโอคอลเพื่อสื่อสารกับบุตรหลานและแพทย์ โดยดินสอมินิจะเชื่อมต่อและรับสายให้เองในกรณีที่มีสายโทรเข้ามา หรือผู้สูงอายุต้องการโทรออก ก็สามารถแตะหน้าจอรูปบุคคลที่ต้องการติดต่อได้ทันที โดยไม่จำเป็นต้อง

จดจำเบอร์โทรศัพท์บุคคลนั้น พิเศษกว่านั้นยังมีฟังก์ชันช่วยผู้สูงอายุที่มีอาการซึมเศร้า ด้วยการชวนร้องเพลง ออกกำลังกาย หรือสวดมนต์

และในอนาคตจะมีการพัฒนาต่อยอดหุ่นยนต์ดินสอรุ่นที่ 4 โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ระบบก๊าซเซ็นเซอร์ ทำให้สามารถตรวจโรคจากลมหายใจ เช่น โรคมะเร็ง นับว่าเป็นนวัตกรรมหุ่นยนต์เพื่อสุขภาพที่ทำให้ผู้สูงอายุดำรงชีวิตได้ง่ายขึ้น

บริษัท ซีที เอเซีย โรโบติกส์ จำกัด เข้าร่วมโครงการ SME Proactive กับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และเข้าร่วมงาน MEDICA 2017 งานแสดงสินค้าจากอุตสาหกรรมด้านการแพทย์และการดูแลสุขภาพระดับโลก ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ที่ประเทศเยอรมนี



นันทวัลย์ ศกุนตนาค ปลัดกระทรวงพาณิชย์

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เริ่มรับราชการที่กรมพาณิชย์สัมพันธ์ (ปัจจุบัน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) จบการศึกษาระดับปริญญาโท (การเงินและการธนาคาร) จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และได้รับทุนจากสำนักงาน ก.พ. ไปศึกษาต่อ MBA มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน-เมดิสัน ประเทศสหรัฐอเมริกา นางนันทวัลย์ รับราชการโดยดำรงตำแหน่งที่สำคัญ อาทิ อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา อธิบดีกรมการค้าภายใน และสุดท้ายได้ดำรงตำแหน่งที่สูงสุดของราชการคือปลัดกระทรวงพาณิชย์

"ดิฉันตัดสินใจมารับราชการที่กรมพาณิชย์สัมพันธ์ เนื่องจากเป็นงานที่ท้าทายและมีความน่าสนใจ ได้ทำงานกับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งหลังจากได้ทำงานแล้ว ทำให้ทราบว่างานที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจไทย จึงตั้งใจทำงานให้เต็มที่และทำงานให้ดีที่สุด โดยถือคติที่ว่า ถ้าหากเราทำงานที่รักแล้ว ผลงานก็จะออกมาดี เราก็มีความสุขและมีสุขภาพที่ดีไปด้วย แม้ว่าจะมากแค่ไหนก็ตาม"

นางนันทวัลย์ ได้กล่าวเพิ่มเติมในฐานะที่ได้ทำงานและเติบโตมากับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศว่า อยากเห็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงให้แก่ผู้ประกอบการในด้านต่างๆ และควรพัฒนาองค์กรให้เร็วขึ้น เพราะในอดีตถือว่าเป็นกรมที่เป็นผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลง แต่ในปัจจุบันมีหลายหน่วยงานที่สามารถพัฒนาองค์กรได้อย่างรวดเร็วเช่นกัน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจึงต้องเร่งที่จะเดินไปข้างหน้าให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นหน่วยงานของรัฐที่บุคลากรของกรมได้มีโอกาสทำงานในต่างประเทศ ทำให้กรมมีแนวทางการทำงานที่ทันสมัยและมีความเป็นสากล ประกอบกับการทำ Benchmark หรือ การวัดเปรียบเทียบสมรรถนะการทำงานกับหน่วยงานในต่างประเทศจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ยกระดับการทำงานและการบริหารให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นางนันทวัลย์ ได้ฝากข้อคิด ถึงข้าราชการและเจ้าหน้าที่รุ่นน้องในวาระที่จะเกษียณอายุในปีนี้อีกว่า การโยกย้ายเป็นสิ่งที่ดีอย่ากลัวที่จะก้าวเดินเพราะเป็นการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ มีประสบการณ์เพิ่มมากขึ้น และขอให้มีความสุขในการทำงาน มีความใส่ใจ และตั้งใจในการทำงาน ให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ เพื่อการพัฒนาประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าต่อไป ซึ่งต้องฝากไว้กับน้องๆ รุ่นต่อไปด้วย

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค
ปลัดกระทรวงพาณิชย์

สนใจร่วมงานกับ DITP โทร. 1169
www.ditp.go.th

Where to find us

1. ห้องสมุด

- หอสมุดเมืองกรุงเทพมหานคร (Bangkok City Library)
- ห้องสมุดประจำมหาวิทยาลัย (21 แห่ง)
- SCG Experience
- Crystal Design Center (CDC)

2. ห้างสรรพสินค้า

- ห้องรับรอง Central Group
- สยามเซ็นเตอร์
- สยามดิสคัฟเวอรี

3. ร้านกาแฟ

- ร้าน S&P 20 สาขา

4. โรงพยาบาล

- รพ.ธนบุรี

5. ท่าอากาศยาน / สายการบิน

- บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) AOT
- Bangkok Airways

6. WEBSITE

- www.thinktradethinkditp.com
- www.thaigov.go.th/ebook/contents/getByCategory/12
- www.ookbee.com

7. APPLICATION

- ThaiGov
- OOKBEE



It is health that
is real wealth and not
pieces of gold and silver

สุขภาพที่ดีคือขุมทรัพย์ที่แท้จริงไม่ใช่ทองหรือเงิน

-mahatma gandhi-



THINK **TRADE** THINK **DITP**

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

