

THINK TRADE

ปีที่ 7 ฉบับที่ 72 / เมษายน - พฤษภาคม 2561

THINK DITP ชี้ช่องการค้า

Mom & Me

Trade Highlight

เจาะตลาดแม่และเด็ก
เจ้าตัวเล็กผู้ยิ่งใหญ่

Inspiration & Success

Sweet Pea
อาหารจากความรัก เพื่อลูกน้อย

Trade Insight

คุณเข้มของเล่น
ไร้สารพาทาเลต

DITP Insider

Thailand, Kitchen of the
World ครีวไทยสู่ครัวโลก

ISSN: 2586-9094

TASTE THE WORLD SAVOR ASIA

29-02
พ.ค. มี.ย.
2018

อิมแพค
เมืองทองธานี

ณ อาคารอิมแพค เอ็กซิบิชั่น ฮอลล์ 1-8
และ อาคารชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1-3
ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ
เมืองทองธานี

ลงทะเบียนออนไลน์
ล่วงหน้า ภายในวันที่

18 พฤษภาคม 2561

เช็คโปรแกรมสัมมนาต่างๆ ได้ที่
www.thaifexworldoffoodasia.com



5 วัน ผ่าน 11 ฮอลล์ บนพื้นที่ 107,000 ตารางเมตร

>2,000

ผู้ประกอบการอาหาร
และเครื่องดื่ม

>55,000

นักธุรกิจวงการอาหาร
และเครื่องดื่มเข้าชมงาน

>2,000

Top Buyers
ผู้ซื้อและผู้นำเข้าจากทั่วโลก

JOINTLY ORGANIZED BY



สารบัญ..... CONTENT

- 04 Trade Highlight
- 06 Trade Insight
- 08 Happening
- 10 Inspiration & Success
- 12 DITP Society
- 14 DITP Insider
- 16 Friend of DITP
- 17 DITP Focus
- 18 Trade Talk
- 20 DITP Review
- 21 DITP Club
- 22 DITP Calendar
- 23 Healthy Thought



ที่ปรึกษา:

อธิบดี

จันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์

รองอธิบดี

สุพัต อ่องแสงคุณ

วรรณภรณ์ เกตุทัต

บรรณาธิการบริหาร จันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์

รองบรรณาธิการบริหาร จักรินทร์ โกมลศิริ

บรรณาธิการบทความ อรอนุช ผดุงวิทย์

บรรณาธิการฝ่ายศิลป์ อาภาพงษ์ ฉันทปัญญา

กองบรรณาธิการ

สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระบือ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

www.ditp.go.th

DITP Call Center 1169

หมายเหตุ กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์



www.thinktradethinkditp.com

.....บรรณาธิการ
EXECUTIVE
EDITOR



สวัสดีค่ะ

ปัจจุบันประชากรวัยเด็กสูงกว่า 1.92 พันล้านคน หรือราว 1 ใน 4 ของประชากรโลก และคาดว่าจะพุ่งแตะ 2.01 พันล้านคนในปี พ.ศ. 2568 หลายปีที่ผ่านมาประเทศต่างๆ มีมาตรการเพิ่มจำนวนประชากรให้มากขึ้น อย่างเช่น การมอบสิทธิพิเศษสำหรับ ครอบครัวที่มีบุตร 2 คนขึ้นไปในรัสเซีย หรือการยกเลิกนโยบายลูกคนเดียวของจีน เพื่อเตรียมความพร้อมทางสังคมให้รองรับ กับมิติการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ เหล่านั้น

DITP มินโยบายการส่งออกเชิงรุกที่เน้นขยายตลาดเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่มากขึ้น (Demand-Driven & Market Expansion Strategy) โดยเฉพาะกลุ่มตลาดสินค้าแม่และเด็กที่กำลังเติบโตอย่าง จีน อินเดียและอินโดนีเซีย สินค้าและบริการที่เป็นจุดแข็งของไทย คือ กลุ่มสินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ประเภทเสื้อผ้า ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันของเด็ก เฟอร์นิเจอร์ ของเล่นเสริมทักษะการเรียนรู้ ตลอดจนอาหารสำหรับทารก และขนม พร้อมรับประทานที่น่าสนใจที่มีมูลค่าทั่วโลก รวม 7.3 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (2.2 ล้านล้านบาท)

นอกจากนี้ DITP ยังเสริมสร้างตลาดใหม่ E-Commerce จากไลฟ์สไตล์คุณแม่ยุคดิจิทัลที่เลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยเฉพาะในจีนที่พบว่ายอดขายสั่งซื้อสินค้าเกี่ยวกับแม่และเด็กผ่านช่องทางออนไลน์นั้นสูงถึงร้อยละ 55 ของมูลค่าตลาดสินค้าแม่และเด็กทั้งหมด

THINK TRADE THINK DITP ฉบับนี้ จะขอพาทุกท่านไปขยายโอกาสทางความคิด เพิ่มโอกาสทางการค้า และเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครองใจบรรดาคุณแม่ๆ และคุณลูกๆ ในตลาดที่กว้างขึ้นค่ะ

จันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)
กระทรวงพาณิชย์



เจาะตลาดแม่และเด็ก

6 ตัว 6 หลัก ยิ่งใหญ่

หากมองตลาดที่โตแรงและโตเร็วในปัจจุบัน นอกจากการเจาะตลาดเฉพาะกลุ่มหรือ Niche Market อย่างกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้รักสัตว์แล้ว ตลาดสินค้าและบริการแม่และเด็กก็เป็นอีกหนึ่งตลาดที่น่าจับตามอง มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ทำให้จำนวนเด็กเกิดใหม่เพิ่มขึ้นมาก จากการคาดการณ์ในปี 2568 ประเทศที่มีประชากรวัยเด็กมากที่สุดคืออินเดีย (360 ล้านคน) รองลงมาได้แก่จีน (230 ล้านคน) และไนจีเรีย (98 ล้านคน) ซึ่งมองภาพรวม จะมีจำนวนประชากรเด็กทั่วโลกนับเป็น 1 ใน 4 ของประชากรทั้งหมด

ตลาดสินค้าแม่และเด็กจึงเป็นตลาดที่มีมูลค่าการตลาดที่สูงและเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว เห็นชัดจากการประกาศให้มีลูกคนที่สองได้ของประเทศจีน เกิดการจำหน่ายสินค้าแม่และเด็กในช่วงเทศกาล Double 11 ผ่านทางร้านค้าออนไลน์ ภายใน 1 วันมียอดจำหน่ายสูงกว่า 300 ล้านหยวน (1.47 พันล้านบาท) ซึ่งสูงกว่าช่วงที่ยังไม่มีนโยบายเพิ่มประชากรถึง 10 เท่า หรืออย่างประเทศออสเตรเลีย ในปี 2560 ที่ผ่านมา ตลาดผลิตภัณฑ์เด็กและทารกขยายตัวร้อยละ 4 มีมูลค่ากว่า 1.3 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย (3 หมื่นล้านบาท)

ตลาดที่น่าสนใจในสินค้ากลุ่มแม่และเด็กนี้ได้แก่สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร และเยอรมนี แม้ว่าจะเป็นประเทศที่มีอัตราการเกิดระดับปานกลาง แต่ส่วนใหญ่เป็นครอบครัวที่มีรายได้และกำลังซื้อสูง ตลาดรองลงมาจะมีอัตราการเกิดของเด็กสูง คือตลาดกลุ่มบราซิล (BRICs) เช่น จีน อินเดีย และบราซิล แต่คุณแม่กลุ่มนี้ มักเลือกซื้อสินค้าที่มีราคาเย่อเยาะกว่า และมีคุณภาพที่คุ้มค่า

นอกจากการเพิ่มขึ้นของเด็กทั่วโลกจะทำให้ตลาดสินค้าแม่และเด็กเติบโตแล้ว พฤติกรรมของพ่อแม่รุ่นใหม่ ก็มีผลต่อการขยายตลาดอีกด้วย พ่อแม่ยุคใหม่ที่มีกำลังซื้อสูง จะนิยมเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ หรือผลิตภัณฑ์ Organic ที่ปราศจากการปนเปื้อนของสารเคมี เช่น ครีมนวดนม แชมพู และครีมบำรุงผิว ในส่วนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายสำหรับเด็กนั้น จะเน้นตามกระแสแฟชั่นมากขึ้น ยกตัวอย่างเช่นตลาดเสื้อผ้าเด็กในสหรัฐที่ผลิตเครื่องแต่งกายเด็กตามกระแสแฟชั่น มีมูลค่าถึง 1.74 แสนล้านเหรียญ (5.5 ล้านล้านบาท)

ประเทศไทยซึ่งมีศักยภาพในการผลิตสินค้า และมีนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ใหม่ จึงควรให้ความสนใจกับสินค้าสำหรับแม่และเด็กทั้งช่วงเตรียมความพร้อมก่อนการตั้งครรภ์ เช่น ชุดทดสอบการตั้งครรภ์ ชุดคลุมท้อง เป็นต้น ส่วนสินค้าระหว่างตั้งครรภ์ ได้แก่ วิตามินและอาหารเสริม สินค้าเพื่อสุขภาพ ในส่วนสินค้าช่วงหลังคลอด เป็นช่วงที่มีความต้องการหลากหลายมากที่สุด จึงเป็นโอกาสของผู้ผลิตและผู้ส่งออกไทย ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มสินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ เร่งพัฒนาสินค้าเพื่อขยายตลาดสู่กลุ่มแม่และเด็ก อีกทั้งควรให้ความสำคัญกับสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ ปลอดภัยต่อเด็ก ใส่ใจกับพฤติกรรมเฉพาะของพ่อแม่ยุคใหม่ เช่น การจ้องจ้องมือถือ แอปพลิเคชันบรรเทาอาการที่ตรงใจ รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์



การละเล่นเด็กไทย

มอญซ่อนผ้า

มอญซ่อนผ้าเป็นการละเล่นของเด็กไทยที่มีบทเพลงประกอบ ใช้อุปกรณ์คือผ้าผืนเดียว ผู้ที่เป็น "มอญ" จะต้องถือผ้าไว้ในมือแล้วเดินวนอยู่คนกลาง และจะแอบทิ้งผ้าไว้ข้างหลังผู้เล่นคนใดคนหนึ่ง หากเดินครบรอบแล้ว "มอญ" จะหยิบผ้ามาตีหลังผู้เล่นคนนั้น แล้วกลายเป็น "มอญ" แทน แต่หากผู้เล่นรู้ตัว ก็จะหยิบผ้ามาวิ่งไล่ตี "มอญ" ต้องรีบกลับมานั่งแทนที่ผู้เล่นคนนั้น แล้วผู้วิ่งไล่ต้องเปลี่ยนเป็น "มอญ" แทน

ประเภทสินค้าแม่และเด็ก

สินค้าและบริการ ก่อนการตั้งครรภ์

ชุดทดสอบการตั้งครรภ์, ชุดคลุมท้อง
โยคะสำหรับหญิงตั้งครรภ์



สินค้าและบริการ หลังการตั้งครรภ์

เสื้อผ้าและรองเท้าเด็ก, ของเล่นเด็ก,
อาหารเสริม, ศูนย์พัฒนาทักษะการเรียนรู้



ที่มา : SME Thailand

สินค้าและบริการ ระหว่างการตั้งครรภ์

วิตามินและอาหารเสริม, อาหารเพื่อสุขภาพ,
ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากธรรมชาติ,
คอร์สเตรียมความพร้อมก่อนคลอด





สหรัฐอเมริกา

คุมเข้มของเล่นไร้สาร พาทาเลต (Phthalate)

อเมริกาห้ามใช้สารพาทาเลต ซึ่งเป็นสารเพิ่มความทนทานให้กับพลาสติก ในผลิตภัณฑ์ของเล่นและสินค้าเพื่อการดูแลเด็ก (Child care articles) เพราะเป็นสารก่อมะเร็งซึ่งสร้างผลเสียต่อสุขภาพและระบบสืบพันธุ์ของเด็กเพศชาย ผู้ผลิตไทยที่ต้องการเจาะตลาดกลุ่มนี้ควรหลีกเลี่ยงและเร่งคิดค้นวิจัยหาไอเดียใหม่ๆ ผลิตสินค้าให้ปลอดภัยและมีคุณภาพ เพื่อขยายตลาดผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กในอเมริกาต่อไป

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมตลาดสินค้าเด็กในอเมริกา

ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

อีเมล: ttcla@live.com



ชิลี

เครื่องเขียนเด็กดัก รับเปิดเทอม

ในช่วงเปิดเทอมพ่อแม่ชาวชิลียอมจ่ายค่าอุปกรณ์การเรียนและเครื่องเขียนให้บุตรหนึ่งคนมากถึง 16,000 บาท (มากกว่าประเทศไทยถึง 3 เท่า) ส่งผลให้ตลาดเครื่องเขียนขยายตัว นอกจากนี้พ่อแม่ชาวชิลียังพร้อมเอาใจบุตรหลานของตนด้วยเครื่องเขียนไอเดียดีคุณภาพนำเข้าจากต่างประเทศอีกด้วย ชิลีเป็นตลาดศักยภาพที่ผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้าม

สนใจเปิดตลาดชิลี

ติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงซันติอาโก

อีเมล : thaitrade@ttcsantiago.cl



สหราชอาณาจักร

เปิดโอกาส ของเล่นเสริมปัญญา

ยอดขายของเล่นในอังกฤษตกเป็นครั้งแรกในรอบสามปี พ่อแม่ชาวบริติชเห็นผลเสียของเทคโนโลยีและหันกลับมานิยมของเล่นที่เสริมสร้างการเรียนรู้ต่อพัฒนาการของเด็กมากขึ้น นี่เป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการไทยจะขยายตลาดของเล่นที่เน้นการเรียนรู้ (Educational Toy) หรือเพื่อสะสม (Collectable Toy) รวมทั้งพัฒนาช่องทางการขายออนไลน์ เพื่อรุกตลาดให้มากยิ่งขึ้น

ขยายโอกาสของเล่นเด็กในอังกฤษ

ติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน

อีเมล : thaitclondon@ditp.go.th



อินเดีย

รัฐอัสสัม ประตุเชื่อมอาเซียน

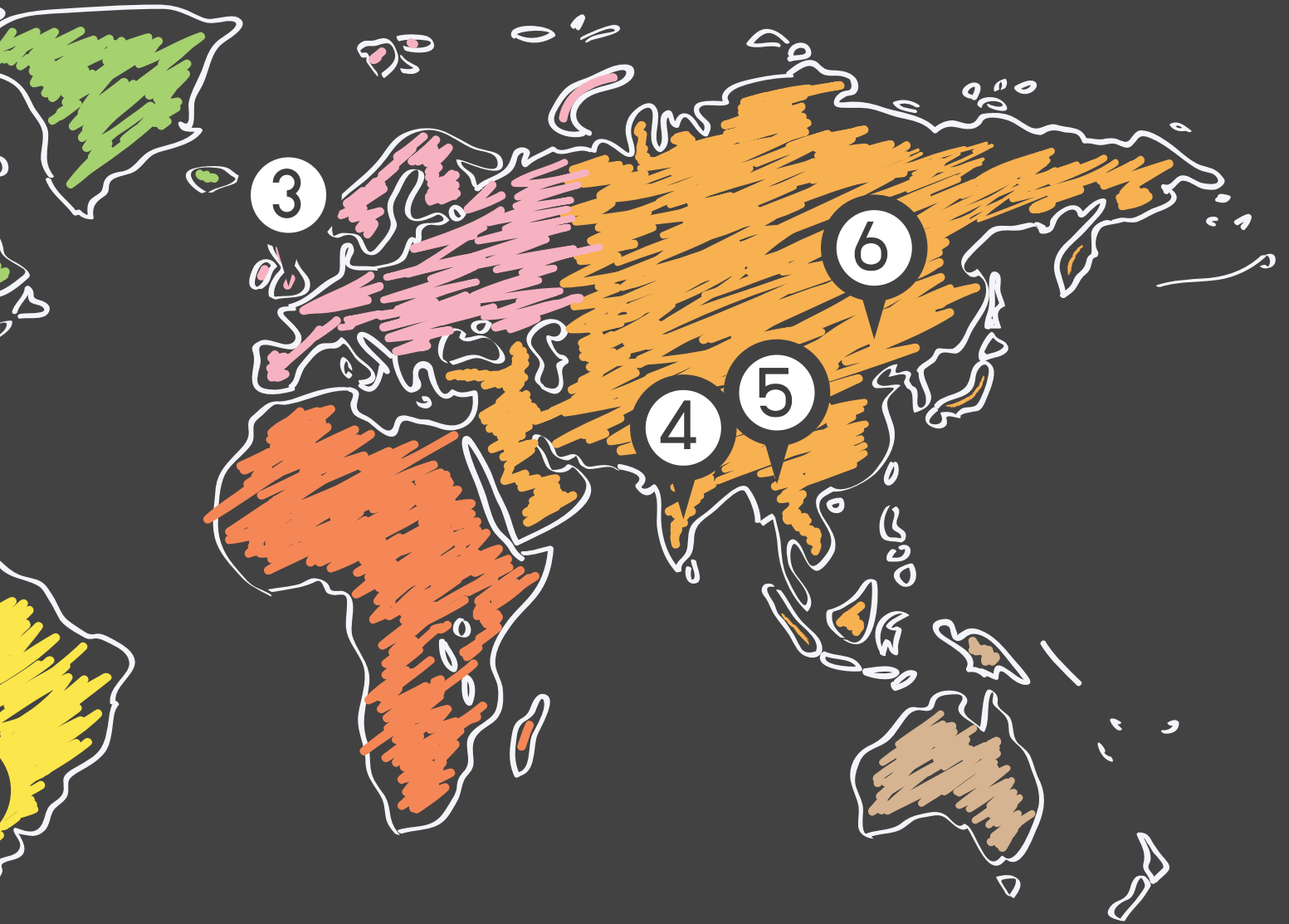
อินเดียดันรัฐอัสสัมซึ่งมีเขตแดนติดกับเมียนมาเป็นประตูเศรษฐกิจสู่อาเซียน พร้อมอำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุนในธุรกิจเป้าหมายกว่า 10 สาขา เช่น เกษตรกรรม การแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งทอและงานฝีมือ ผู้ประกอบการไทยควรจับตาโอกาสในการขยายตลาดสินค้าไทยสู่ตลาดอินเดียอย่างใกล้ชิด

สนใจเปิดตลาดการค้าภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดีย

ติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี

อีเมล : thaitcnewdelhi@gmail.com





5 เมียนมา ธุรกิจ Click to Go สุดฮิต

ความเจริญและการพัฒนาต่างๆ ดันทำให้เข้าสู่เมียนมาไม่ขาดสาย ผู้คนปรับตัวกิจกรรมสนใจใช้เทคโนโลยีทันสมัยและนวัตกรรมใหม่ๆ มากขึ้น เป็นโอกาสทองของผู้ประกอบการในธุรกิจ Digital Content และ Tech-Start up อย่างธุรกิจบริการสั่งอาหารออนไลน์และจัดส่ง Delivery แบบด่วนทันใจ

รู้ลึกข้อมูลการค้าในเมียนมา
ผ่านแอปพลิเคชัน DITP Yangon (ได้ทั้งระบบ ios และ Android)

6 สาธารณรัฐประชาชนจีน จีนคุมเข้มนมผงทารก

ผู้ประกอบการจีนที่ผลิตหรือนำเข้านมผงทารกต้องขึ้นทะเบียนกับ สำนักงานตรวจสอบควบคุมและกักกันสินค้าแห่งจีน (AQSIQ) และ สำนักงานบริหารอาหารและยาแห่งจีน (FDA) ตั้งแต่วันที่ 2561 ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายถอนตัว แต่กลับเป็นผลดีกับสินค้าไทย ที่มีจุดแข็งในด้านคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของชาวจีนอยู่แล้ว ผู้ประกอบการไทยควรใส่ใจในมาตรฐานตามระเบียบใหม่ เพื่อครองใจชาวจีนต่อไป

สนใจนโยบายเศรษฐกิจการค้าของจีน
ติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน
อีเมล : thaitcxiamen@ditp.go.th

เตือนก่อนท้อง Smart Watch สุดเจ๋ง

หมดยุคทดสอบการตั้งครรภ์ด้วยอุปกรณ์ตรวจแบบเดิม ด้วย Smart Watch รุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้ช่วยคุณผู้หญิง แค่สวมใส่ไว้ ตัวนาฬิกาจะวัดค่าอัตราการเต้นของหัวใจ อัตราการหายใจ อุณหภูมิผิว ก็สามารถบอกได้ว่าคุณกำลังท้อง และยังสามารถบอกช่วงเวลาที่เหมาะสมจะมีลูกได้ด้วย หากต้องการเป็นคุณแม่มือใหม่ ราคาก็เบาๆ เพียง 200 ปอนด์ (9000 บาท)

ที่มา : <https://www.telegraph.co.uk>



การเล่นเด็กไทย

ริ้วข้าวสาร

จับไม้สั้นไม้ยาว ให้ผู้เล่น 2 คน ยืนเอามือประสานกันเหนือศีรษะเป็นประตูโค้ง คนอื่นๆ เกาะไหล่กันลอดใต้โค้งไปเรื่อยๆ สองคนที่เป็นประตูจะร้องเพลงประกอบเวลา แกว่งลอดใต้โค้งหัวแถวจะต้องเดินอ้อมหลังคนที่ประตูครั้งละหนึ่ง เมื่อจบเพลง สองคนที่เป็นประตูจะกระดุกแขนลงกันคนสุดท้ายให้อยู่ระหว่างกลาง คัดออกไป คนข้างหลังต้องระวังตัวให้ดี มิฉะนั้นตนเองต้องออกจากการเล่น ต้องผ่านให้ได้หมดทุกคนจึงจะจบ



Sweet Pea

อาหารจากความรัก เพื่อลูกน้อย

โดย ขวัญชนก อมรรณานุบัน



การคิดค้น หาผลิตภัณฑ์ที่ชอบและลงมือทำ นอกจากต้องใช้ความชอบและความสนใจส่วนตัวแล้ว คนในครอบครัวอย่างลูกตัวน้อย ก็สร้างแรงบันดาลใจ ให้อยากทำสินค้าดีๆ ที่อร่อยถูกปาก รสชาติถูกใจและมีประโยชน์ต่อตัวลูกน้อยด้วยเช่นกัน จึงเกิดเป็นผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับเด็ก Sweetpea

คุณประพันธ์ กุลศิริณู ชายหนุ่มที่เริ่มคิดไอเดีย ของทานเล่นที่มีประโยชน์สำหรับเด็ก ได้เล็งถึงจุดเริ่มต้นว่า เมื่อแต่งงานก็อยากสร้างธุรกิจเพื่อครอบครัว จึงคิดหาสิ่งที่ใช่และชอบ นั่นคือการกินแบบสุขภาพดี พอมีลูกเลยคิดถึงผลิตภัณฑ์ที่เด็ก ๆ ทานได้ เน้นที่คุณภาพและรสชาติที่เด็กชอบ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อผลไม้หั่นชิ้นเล็กในน้ำผลไม้พร้อมทาน



ช่วงแรกของธุรกิจมีปัญหามากมาย เพราะโตมากับธุรกิจอุตสาหกรรมยางและเหล็กของครอบครัว ทำให้คุณประพันธ์ต้องใช้เวลาหาความรู้ เพื่อคิดต่อยอดสิ่งที่ตนเองไม่ถนัด ได้ขอคำปรึกษาจากคนในครอบครัว และเพื่อนที่อยู่ในวงการอาหาร หาสิ่งที่ลูกของตัวเองชอบ ทดลองทำและทานเองก่อน ใช้เวลากว่า 1 ปี จนผลิตสินค้าออกสู่ตลาด

“เราเน้นอาหารที่เด็กทานได้ และต้องชอบด้วย จึงใช้ตัวเราเองและน้องสกาย ลูกชายคนแรก ทดสอบรสชาติและความอร่อย ซึ่งลูกของเราชอบมาก จากนั้นก็ลองแบ่งให้ลูกของเพื่อนๆทาน ได้รับผลตอบรับที่ดี จึงเดินหน้าเต็มที่ โดยยังต้องเน้นถึงคุณภาพ รสชาติ และมีประโยชน์ต่อสุขภาพเด็กมาเป็นอันดับหนึ่ง”

การทำตลาดช่วงแรกคุณประพันธ์มองแค่ตลาดในประเทศ แต่เมื่อได้ศึกษาข้อมูลต่างๆ ผ่านเว็บไซต์ของ DITP จึงคิดที่จะขยายตลาดไปต่างประเทศ โดยเริ่มออกบูธที่ประเทศเมียนมา แนนอนว่าครั้งแรกนั้นได้รับประสบการณ์นำมาปรับกลยุทธ์การตลาดใหม่ และได้คำปรึกษาที่ดีจาก DITP ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ Sweet Pea มียอดขายสูงจากประเทศจีน รองลงมาคือฮ่องกงและมาเลเซีย

“เรามองว่าตลาดจีนเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อไม่สูง แต่ด้วยปริมาณเด็กที่มาก ทำให้เราต้องตั้งราคาต่ำลงมา เพื่อเข้าถึงพ่อแม่ชาวจีนได้ แต่ก็มองตลาดยุโรป อเมริกา ที่มีกำลังซื้อสูงไว้เช่นกัน จึงต้องเตรียมตัวให้พร้อมก่อน เพราะที่นั่นมีกฎระเบียบการนำเข้าที่เข้มงวด”

คุณประพันธ์ยังเสริมอีกว่า ความสำเร็จเกิดขึ้นไม่ได้หากขาดผู้สนับสนุนที่ดี อย่างโครงการ SMEs Pro-active กิจกรรมที่สนับสนุนด้านงบประมาณจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ทำให้การบุกตลาดต่างประเทศของ Sweet Pea ง่ายขึ้น

“ฝากถึงผู้ประกอบการไทย ที่ยังมองหาช่องว่างของตลาดแม่และเด็ก ว่ายังมีอีกมาก เพียงแค่ต้องคิดหาไอเดียที่แตกต่าง และพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ อยู่เสมอ เพราะเมื่อสินค้าในตลาดมีมาก เราต้องสร้างจุดเด่นและไม่หยุดนิ่ง เพื่อเป็นผู้นำในตลาดต่อไป”

การเล่นเด็กไทย

ลูกข่าง

ในประเทศไทย ลูกข่างถือเป็นการเล่นไทยชนิดหนึ่ง ที่มีการเล่นโดยการผูกด้วยเชือก และขว้างลูกข่างลงพื้นให้เกิดการหมุน โดยมีกติกาการเล่น หากขว้างลูกข่างไม่หมุนหรือออกนอกวงถือว่าแพ้ ผู้แพ้จะต้องนำลูกข่างของตนวางในวงกลมเพื่อให้คนอื่นใช้ลูกข่างที่พันเชือกขว้างไปบนลูกข่างนั้นเป็นการลงโทษ



ไทยชูจุดเด่น ดันอุตสาหกรรม ภาพยนตร์ครบวงจร

ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานเปิดงาน Thai Night Hong Kong 2018 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน นำทัพ 23 ผู้ประกอบการภาพยนตร์ไทย โชว์ศักยภาพ การเป็นแหล่งผลิตภาพยนตร์ทันสมัยดึงดูดผู้ผลิต ภาพยนตร์จากทั่วโลก

สนใจกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์
ติดต่อสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
โทร 02 507 4252



ยานยนต์ไทย ทะยานไกลกว่า 2 พันล้านบาท

DITP จับมือสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย จัดงาน แสดงสินค้ายานยนต์ ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์และ อุปกรณ์ตกแต่ง 2561 (TAPA 2018) ประสบความสำเร็จด้วยผลการเจรจาธุรกิจกว่า 2,232 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 31.24 เปอร์เซ็นต์ ตอกย้ำศักยภาพไทย ในฐานะผู้นำและศูนย์กลางอุตสาหกรรมชิ้นส่วน ยานยนต์ของอาเซียน พร้อมเปิดตัวนวัตกรรมใหม่ๆ กระตุ้นผู้ประกอบการ ให้ก้าวสู่เวทีโลกอย่างมั่นใจ

สนใจเข้าร่วมงานแสดงสินค้า
ติดต่อ DITP โทร 1169



Asia's Most Stylish Fair งานไลฟ์สไตล์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

อีกครั้งกับงานสินค้าไลฟ์สไตล์สุดยิ่งใหญ่ที่ DITP จัดขึ้น ภายใต้ชื่อ STYLE 2018 ที่รวบรวมงานแสดง สินค้าไลฟ์สไตล์สุดฮิตอย่างงาน BIFF&BIL (สินค้า แฟชั่น) งาน BIG+BIH (สินค้าของขวัญและของ ตกแต่งบ้าน) และงาน TIFF (สินค้าเฟอร์นิเจอร์) เข้าไว้ด้วยกัน สานต่อนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผลักดัน SMEs หน้าใหม่สู่ตลาดโลก

ติดตามปฏิทินกิจกรรมการตลาดดีๆ
ได้ที่ www.ditp.go.th



BRAIN STROM ร่วมด้วยช่วยกันคิด

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์) พร้อมด้วยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางสาว ชุติมา บุญยประกาศ) เฝ้าฯ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อทิศทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า ในช่วง ครึ่งหลังของปีงบประมาณ 2561 โดยมีผู้บริหารกระทรวง พาณิชย์เข้าร่วมอย่างพร้อมเพรียง ระดมความคิด 5 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจฐานราก e-Commerce ยุทธศาสตร์สินค้า เกษตร การส่งออก และ Smart Ministry เพื่อจัดทำแผน ปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

เรียนรู้ข้อมูลการตลาดเพื่อการส่งออก
ดาวน์โหลดแอป DITP Connect



ความเชื่อมั่นว่าหากการค้า การส่งออกกระหว่างประเทศ เศรษฐกิจในประเทศก็จะเจริญรุ่งเรืองไปด้วย เจตนาจริงใจ ที่พึงดูง่าย แต่ต้องอาศัยความทุ่มเท และความจริงใจ ที่จะช่วยผู้ประกอบการไทย ในการขยายตลาดต่างประเทศ มากกว่าแค่หน้าที่และผลตอบแทนส่วนตัว ของคุณกุสิด รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้า สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

THINK TRADE THINK DITP ฉบับนี้ได้สัมภาษณ์แบบเจาะลึก ถึงอุตสาหกรรมอาหารของไทยที่หอมหวาน สร้างชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก พร้อมแนวคิดการขยายตลาดสู่สากลอย่างเข้มข้น

ภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารของไทยในตลาดโลก

เอกลักษณ์ความเป็นไทย มีเสน่ห์ที่ชวนติดตาม ไม่ว่าจะอยู่ใน อุตสาหกรรมไหนก็ตาม การใส่เอกลักษณ์ความเป็นไทยใน อุตสาหกรรมอาหารก็นับว่าน่าสนใจและสร้างมูลค่าการตลาดในระดับ สากลได้อย่างมหาศาล การส่งออกอุตสาหกรรมอาหารปี 2559 ประเทศไทยติดเป็นอันดับที่ 13 ของโลก อันดับที่ 3 ของเอเชีย มีแนวโน้มคาดว่าจะขยายตัวสร้างรายได้จากการส่งออกได้สูงถึง 1.12 ล้านล้านบาทในปี 2561

จุดแข็งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารของไทย

ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว เอกลักษณ์สำคัญของไทย จนถูกขนานนาม ว่าเป็นครัวของโลก (Kitchen of the World) ทำให้เรามีศักยภาพ และโอกาสที่ดี สามารถนำวัตถุดิบที่หลากหลายและความอุดม สมบูรณ์นี้ สร้างเป็นจุดแข็ง ผลิตสินค้า แปรรูปอาหาร รวมทั้งสร้าง นวัตกรรมอาหารใหม่อยู่เสมอ เพื่อขยายตลาดและก้าวสู่ความเป็น ผู้นำทางด้านอาหาร ในระดับโลกได้ไม่ยาก

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารโลก

หลายประเทศทั่วโลกให้ความสำคัญกับอาหารที่ดีต่อสุขภาพ มีสารอาหารเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย (Functional Food) เน้นด้านความปลอดภัยและมาตรฐานตลอดกระบวนการผลิต จนถึงมือผู้บริโภคหรือคนที่รักอย่างตลาดอาหารสำหรับแม่และเด็ก รวมถึงการเจาะตลาดอาหารเฉพาะกลุ่ม เช่น ชาววัย หรือกลุ่ม วีแกนอีกด้วย

Thailand, Kitchen of the World



DITP สร้างผู้ประกอบการสู่สากล

ทางกรมฯ ช่วยผลักดันด้านพัฒนาความคิด พัฒนาสินค้า และ พัฒนาผู้ประกอบการ ให้ขยายตลาดสู่ต่างประเทศอยู่ตลอด เช่น การจัดงานแฟร์ THAIFEX ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอาหารที่ยิ่งใหญ่ ที่สุดในเอเชีย นำเสนอนวัตกรรมและเทรนด์อาหารใหม่ๆ และช่วยให้ ต่างชาติได้รู้จักและยอมรับอุตสาหกรรมอาหารของไทยมากขึ้น นอกจากนี้เรายังช่วยในการจับคู่ทางธุรกิจ (In & Out Going Mission) การสร้างตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้กับร้านอาหาร ไทยที่มีคุณภาพ เพื่อการันตีว่าร้านดังกล่าวได้มาตรฐาน ทั้งในด้าน คุณภาพ และรสชาติว่าเป็นอาหารไทยอย่างแท้จริง รวมถึงใช้วัตถุดิบ หรือผลิตภัณฑ์จากประเทศไทย

นอกจากนี้ DITP ยังคอยให้คำปรึกษากับนักธุรกิจที่สนใจรุกตลาด ออนไลน์ การสร้างมูลค่าเพิ่มและการทำ Branding สินค้า ผลักดัน ยุทธศาสตร์ผลไม้ไทย และอีกหนึ่งโครงการที่เป็นประโยชน์มากกับ ผู้ประกอบการขนาดเล็กคือ SMEs Pro-active

ครัวไทยสู่ครัวโลก



ฝากถึงผู้ประกอบการด้านอาหารของไทย

ปัจจุบันผู้บริโภคทั่วโลก ต่างเน้นเรื่องสุขภาพ ดังนั้นเทรนด์อาหารเพื่อสุขภาพจึงเป็นที่ต้องการมาก ผู้ประกอบการไทยควรผลิตและแปรรูปอาหารแบบออร์แกนิก หรือปลอดสารพิษ (Free of Pesticide) และควรพัฒนาทั้งตัวสินค้าและนวัตกรรมในการผลิตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจการขยายตลาดทางด้านอาหาร สามารถมาที่งาน THAIFEX – World of Food Asia 2018 ระหว่างวันที่ 29 พฤษภาคม – 1 มิถุนายน 2561 ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

10 เทรนด์อาหารมาแรง

ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก

สำหรับผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพ ผลิตจากธรรมชาติ ปลอดภัยและสุขภาพดี

สินค้าวีแกน

อาหารกลุ่มพืชผัก ผลไม้ ไร้ส่วนประกอบสัตว์ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนและห่วงโซ่อาหารของโลก

อาหารมังสวิรัต

อาหารที่ใส่ใจเรื่องความยั่งยืนของแหล่งวัตถุดิบ รวมถึงสุขภาพผู้บริโภค

อาหารแฟรปไซส์

อาหารที่มีเอกลักษณ์และจุดแข็งแบรนด์ ตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์

ฟังก์เกอร์ฟู้ด (อาหารหยิบกินด้วยมือ)

ของว่างหรือของทานเล่น ที่เข้ามาแทนที่อาหารมื้อหลัก สะดวก ทานง่ายและมีประโยชน์

ฟังก์ชั่นฟู้ด

อาหารที่มีสารประกอบทำหน้าที่พิเศษกว่าการให้สารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกาย เน้นทานเพื่อสุขภาพที่ดี

ตราสินค้าเฉพาะ (Private Label)

สินค้าที่สามารถควบคุมคุณสมบัติให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

อาหารปราศจากกลูเตน (Gluten-Free)

อาหารที่ไม่มีแป้งขาว ใส่ใจคุณค่าทางโภชนาการ ให้โปรตีนสูง เช่น Super Food

อาหารฮาลาล

อาหารมุสลิม เป็นตลาดตะวันออกกลางและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

อาหารคนยิว (Kosher)

อาหารที่ต้องถูกกฎระเบียบปฏิบัติคนยิว





DITP เปิดตัวโครงการ Smart Online SMEs Plus (S.O.S+) จับมือพันธมิตร e-Marketplace ทั่วโลก ดัน SMEs ไทยโกอินเตอร์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เปิดตัวโครงการต่อยอดการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้า ออนไลน์: Smart Online SMEs Plus (S.O.S+) หลังประสบความสำเร็จและได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากโครงการ S.O.S ในปีที่ผ่านมา การันตีด้วยรางวัลชนะเลิศ WSIS Prize 2016 (World Summit on Information Society) สาขา Capacity Building จาก International Telecommunication (ITU) ปีนี้ได้สานต่อความสำเร็จ เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs ขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ไปต่างประเทศ ผ่านกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ร่วมกับแพลตฟอร์ม e-Marketplace ที่มีชื่อเสียงระดับโลก อาทิ Tmall.com (จีน), eBay (อเมริกาและยุโรป), Gosoko.com (แอฟริกา), 11Street (มาเลเซีย), Amazon.com (อเมริกา), Flipkart/Paytm (อินเดีย), Souq.com (ตะวันออกกลาง), Q0010.sg (สิงคโปร์), blibli.com (อินโดนีเซีย) ต่อยอดการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการค้าออนไลน์ Smart Online SMEs Plus (S.O.S+)

สนใจขยายตลาด ต่อยอดทางความคิด หาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.thaitrade.com/SOSPlus หรือติดต่อสอบถามได้ที่ DITP Call Center 1169 โทรศัพท์ 02 507 7825





แมลงตัวน้อย ขยายธุรกิจมหาศาล

เทรนสินค้าแม่และเด็กเติบโตมากจากนโยบายการเพิ่มประชากรวัยเด็กทั่วโลก คุณแม่ยุคใหม่ใส่ใจหาสิ่งดีๆ เพื่อลูก เรื่องอาหารการกิน ต้องเป็นอาหารที่อุดมไปด้วยโปรตีนและสารอาหารมีประโยชน์กับเด็กๆ ในบางประเทศ เช่น อินเดีย หรือไนจีเรีย มีอัตราการเพิ่มของเด็กสูง แต่ขาดแคลนอาหาร ผลิตภัณฑ์จากแมลง อย่างเช่น แป้งจิ้งหรีด ชุปหนอนไหม และแมลงแปรรูปต่างๆ จึงเป็นทางออกที่ดี เพราะนอกจากเป็นแหล่งโปรตีนทางเลือกแล้ว ยังกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยอีกด้วย เทรนด์การบริโภคแมลงจึงไม่ใช่แค่กระแส แต่เป็นทางออกด้านอาหารให้กับโลกของเราที่ควรพัฒนาให้เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ คาดว่าในปี 2020 จะมีมูลค่าตลาดกว่า 50 ล้านเหรียญสหรัฐ (1,750 ล้านบาท) นี่เป็นโอกาสดีที่ผู้ประกอบการไทยจะเตรียมพร้อมและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากแมลงให้นำรับประทานหลากหลายและสร้างความเข้าใจว่า ผลิตภัณฑ์แมลงไทยใครได้ชิมจะติดใจ

ประเด็นเด็ดโดย

นางจันทรา อิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ไชเม บีร์กิลิโอ นัวลาร์ต ซานเชซ

(H.E. Mr. Jaime Virgilio Nualart Sánchez)

เอกอัครราชทูตเม็กซิโกประจำประเทศไทย

เม็กซิโก ประเทศที่มีเอกลักษณ์คล้ายกับประเทศไทยหลายอย่าง ทั้งเรื่องผู้ยิ้มแย้มสดใส เป็นมิตร ภูมิประเทศที่สวยงาม หรืออาหารการกินรสจัดจ้าน ซึ่งถ้าจะพูดว่าเป็นแหล่งต้นกำเนิดวัตถุดิบด้านอาหารเหมือนไทยก็คงไม่ผิด เม็กซิโกอุดมไปด้วยโกโก้ อะโวคาโด รวมทั้งซูปเปอร์ฟู้ด (อาหารที่มีสารอาหารสูงแต่แคลอรีต่ำ เช่น เมล็ดเจีย และควินัว) ที่นิยมสำหรับผู้รักสุขภาพทั่วโลก รวมทั้งมีภาคเศรษฐกิจที่สำคัญทางด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ทางทีมงาน THINK TRADE THINK DITP ได้มีโอกาสได้พูดคุยกับ มร. ไชเม บีร์กิลิโอ นัวลาร์ต ซานเชซ เอกอัครราชทูตเม็กซิโกประจำประเทศไทย ได้ทราบว่าประเทศไทยเป็นคู่ค้าที่สำคัญของเม็กซิโก เนื่องจากทั้งคู่เป็นฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญของโลก (Global Automobile Supply Chain) ในปี 2560 เม็กซิโกนำเข้าชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์จากไทยเป็นอันดับ 1 และเพิ่มขึ้น 13.83 % เป็นโอกาสสำหรับไทยในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์รถยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ที่จะส่งออกและพิจารณาเลือกลงทุนในเม็กซิโกตามแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรม 4.0

ในส่วนไลฟ์สไตล์ ท่านทูตได้เล่าถึงพฤติกรรมการใช้ชีวิตชาวเม็กซิโกและไทยที่มีความคล้ายกันในเรื่องแฟชั่น รสนิยมการแต่งตัว และอาหารการกินที่เผ็ดร้อน ดังนั้น การผลิตสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นเครื่องประดับ รวมทั้งอุตสาหกรรมอาหารและธุรกิจร้านอาหารจึงน่าสนใจและยังเปิดกว้าง นอกจากนี้ ท่านทูตยังเล่าด้วยว่าชาวเม็กซิโกมีวัฒนธรรมการกินและใช้แมลงเป็นวัตถุดิบในการปรุงอาหารเหมือนๆ กับคนไทย แต่ยังไม่ถึงขั้นส่งออกผลิตภัณฑ์จากแมลงอย่างไทย ผู้ประกอบการไทยที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตและส่งออกอาหารจึงไม่ควรมองข้ามโอกาสอาหารสำเร็จรูปจากแมลงในรูปแบบต่างๆ เพื่อรองรับความต้องการนี้ได้

เม็กซิโกเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับสองในทวีปอเมริกาเหนือ และมีการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ มากที่สุดประเทศหนึ่ง เม็กซิโกจึงเหมาะสำหรับการขยายตลาดและพร้อมรองรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) เม็กซิโกซึ่งเหมือนอยู่ใกล้ แต่จริงๆ แล้วไกล เพราะถ้าไทยสามารถทำธุรกิจกับกับสหรัฐอเมริกาได้ ไทยก็น่าจะค้าขายและลงทุนกับเม็กซิโกได้เช่นกัน ท่านทูตกล่าวทิ้งท้ายพร้อมรอยยิ้ม

ด้วยสไตล์ที่คล้ายและหัวใจที่ใกล้เคียง สนใจเพิ่มช่องทางตลาดใหม่ในเม็กซิโก
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเม็กซิโก
อีเมล thaitcmexico@gmail.com

123,166,749 คน
มากเป็นอันดับ 12
ของโลก



ประชากร

ภาษาสเปน AC
B

ภาษา

สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น
เกาหลีใต้ และเยอรมนี
โดยไทยเป็นอันดับที่ 9



ตลาดนำเข้าสำคัญ

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ชิ้นส่วนรถยนต์
เครื่องจักรกลไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์จากเหล็ก
ผลิตภัณฑ์พลาสติก อุปกรณ์การแพทย์



สินค้านำเข้าจากไทย

เมืองแห่งการออกแบบแห่งที่ 6 ของโลก
ใช้การออกแบบเป็นเครื่องมือในการพัฒนา
เศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย



เมืองแห่งการออกแบบ





แต่งเสริม เติมจินตนาการ เมลาทอยส์

กิจกรรมที่เข้าร่วม
โครงการรางวัลสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี หรือ
Design Excellence Award (DEmark) 2016

สนใจติดต่อ บริษัท เมลาทอยส์ จำกัด
Email : melatoys.cardboard@gmail.com
Telephone : 0994142944
Website : www.melatoys.com



กับตันเพป

เครื่องบินจำลอง ที่ถูกออกแบบมาจากแบบ
เครื่องบินคลาสสิกที่เด็กๆ ชอบ ทำจาก
Card Board สามารถออกแบบสีสันทันด้วย
ตัวเองได้ กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีขณะเล่นระหว่าง
เด็กและผู้ปกครอง



โพลีโพนี่

ของเล่นเสริมจินตนาการ ที่ถูกออกแบบมาจาก
ม้าก้านกล้วยสุดคลาสสิก เป็นของเล่นที่สร้าง
แรงบันดาลใจ กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์จากการ
ตกแต่งสีสันทันด้วยฝีมือตัวเอง ให้ประสบการณ์ใหม่
ในการเล่น



การเล่นเด็กไทย

ม้าก้านกล้วย

การเล่นม้าก้านกล้วยทำให้เด็กสนุกสนาน เกิดจินตนาการ ได้ออกกำลังกาย
โดยเด็กจะใช้ก้านกล้วยมาทำเป็นหัว หู และหางม้า แล้วสมมติตัวเองว่าเป็นคน
ขี่ม้าพาวิ่ง ม้าก้านกล้วยเป็นการเล่นพื้นบ้านของเด็กที่ตึกชนิตหนึ่ง ที่ถือเป็น
วัฒนธรรมของท้องถิ่น ให้เด็กๆ ได้มาทำกิจกรรมร่วมกัน

คุณบีม

ศิรินันท์ วัฒนวิทย์

“การได้มาทำงานที่ DITP ต้องขอบคุณครอบครัว ที่สนับสนุน เรื่องการศึกษาและความชอบเรื่องภาษา โดยเฉพาะภาษา ฝรั่งเศส บีมได้รับทุนศึกษาต่อที่ประเทศฝรั่งเศส โดยปริญญาตรี ได้ศึกษาที่ University of Nice Sophia-Antipolis สาขา Applied Foreign Languages. และปริญญาโท จบทางด้าน International Strategic Management ที่ University of Paris Ouest Nanterre-La Defense กรุงปารีส ระหว่างนั้น บีมได้ทุนของ China Scholarship Council ที่ Zhejiang Normal University มณฑลเจ้อเจียง ทำให้บีมได้มีโอกาสเรียนรู้ภาษาจีนเพิ่มอีกหนึ่ง ภาษา พอเรียนจบก็มุ่งมั่นที่จะทำงานที่กรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศเพื่อใช้ประโยชน์จากสิ่งที่ร่ำเรียนมาให้ได้ที่สุด

การทำงานที่ DITP ช่วงแรกนั้น บีมได้เข้ามาดูแลโครงการ SMEs Pro-active ที่สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ได้ช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการรายเล็กให้บุกตลาดได้ด้วยตนเอง ทำให้บีมเห็นถึงศักยภาพของผู้ประกอบการไทยที่สามารถขยาย ตลาดได้มาก ต่อมาได้ย้ายมาปฏิบัติงานในส่วนของสินค้า OTOP คัดเลือกผู้ประกอบการที่โดดเด่น และดันสินค้าออกสู่ตลาด สาธารณชน จนมาทำงานโครงการ 60+ ได้พาผู้ประกอบการไทย บุกตลาดผู้สูงอายุทั่วโลก ถือเป็นการทำงานที่สนุกและ มีความสุขที่ได้ช่วยผู้ประกอบการ

ล่าสุดที่ผ่านมา ได้ทำงานในโครงการ STYLE ครั้งที่ 2 เห็นแนวโน้มและทิศทางของตลาด รวมทั้งการขยาย ช่องทางมาสู่ตลาดออนไลน์มากขึ้น บีมเองมองว่า ผู้ประกอบการควรพัฒนาสินค้าให้น่าสนใจ ไม่หยุดนิ่ง และตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่นี้ให้มากที่สุดค่ะ”

ศิรินันท์ วัฒนวิทย์
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
โทร. 02 547 8404



ปฏิทิน กิจกรรมและการสัมมนา

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
NEW ECONOMY ACADEMY
www.nea.ditp.go.th

31
พ.ค. 61

08:00 - 16:30 น.
พื้นฐานการถ่ายภาพ
สำหรับธุรกิจออนไลน์

5
พ.ย. 61

13:00 - 16:30 น.
รวบรัด รวยไว ด้วยการส่งออก
สินค้าไทยไปตลาดโลก กับอาลีบาบา

28
พ.ย. 61

09:00 - 16:30 น.
สัมมนาเทคนิคการถ่ายภาพ
Canon Smart Online SME ครั้งที่ 6

17
ก.ค. 61

13:00 - 16:30 น.
รวบรัด รวยไว ด้วยการส่งออก
สินค้าไทยไปตลาดโลก กับอาลีบาบา

20
ก.ค. 61

13:00 - 16:30 น.
100% of Line@: เผยทุกแง่มุม
ใช้คุ้มทุกพีเจอร์

**However difficult life may seem,
there is always something you
can do and succeed at.**

*ไม่ว่าชีวิตจะยากเพียงใด จะมีสิ่งที่เราสามารถทำ
และทำมันได้สำเร็จเสมอ...*

Stephen Hawking



THINK **TRADE** THINK **DITP**

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์



www.ditp.go.th

DITP Call Center 1169