

THINK TRADE

ปีที่ 11 ฉบับที่ 89 / เมษายน - มิถุนายน 2565

THINK DITP **ชี้ช่องการค้า**



สัมภาษณ์พิเศษ

จูนันท์

ใน

Forbes
Asia

นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ
หลังวิกฤตโควิด 19

Cover Story

รู้ทันเทคโนโลยี
เปลี่ยนโลกการค้า

Soft Power

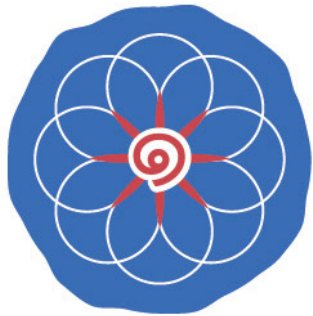
เปิดโมเดลเส้นทาง
การค้าไทยยุคใหม่

Bitcoin Economy

คริปโตในมุมมอง
เศรษฐศาสตร์

BCG Now

อัปเดตกิจกรรมธุรกิจ
เพื่อความยั่งยืน



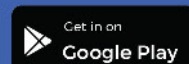
- DITP -
ONE

DITP ONE

คิดถึงส่งออก
คิดถึง DITP ONE
ครบจบในแอปเดียว



◀ Download Now



รับข่าวสาร



สมัครกิจกรรม



ปรึกษาเรื่องส่งออก



แนะนำกลยุทธ์



ส่งเรื่องร้องเรียน



Contents



- 4 DITP Society

- 6 Trade Insights

- 8 Special Interview



- 12 Trend to Watch

- 14 Success Case



- 18 Cover Story

- 22 BCG Now



**กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์**
563 ถนนนวมบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
www.ditp.go.th
DITP Call Center : 1169



www.thinktradethinkditp.com

ปีที่ 11

ฉบับที่ 89

เมษายน - มิถุนายน 2565

EXECUTIVE EDITOR'S NOTE



Evolving Tech for Trade

เทคโนโลยีกับชีวิตวิถีใหม่ในโลกการค้า

โลกการค้าและเทคโนโลยีเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกันอย่างแยกไม่ออก เมื่อมีเทคโนโลยีใหม่ๆ เกิดขึ้น ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยทันต่อการเปลี่ยนแปลง Think Trade Think DITP ฉบับนี้ จึงขอว่าด้วยเรื่องของดิจิทัลเทคโนโลยีที่คาดว่าจะมาเปลี่ยนโลกการค้าในอนาคตโดยเฉพาะเรื่องสกุลเงินดิจิทัล หรือ คริปโตเคอร์เรนซี

ในส่วนของโมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นแนวคิดสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตไปข้างหน้า กรมฯ ได้เดินทางบูรณาการร่วมกับทุกหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ ผลักดันผู้ประกอบการไทยยกระดับการค้าในธุรกิจภายใต้แนวความคิด BCG ผ่านกิจกรรมต่างๆ มากมาย อาทิ การส่งเสริมการค้ายุคใหม่ผ่านเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม นำสินค้าไทยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปจัดแสดงในงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ จัดกิจกรรมเจรจาการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงกิจกรรมสำคัญระดับนานาชาติ ซึ่งประเทศไทยได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมเอเปค (APEC) โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศร่วมกับกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จัดงานเสวนานานาชาติ BCG Symposium พร้อมนิทรรศการ Showcase สินค้าและบริการ BCG ในช่วงการประชุมรัฐมนตรีการค้าเอเปค ระหว่างวันที่ 20-22 พฤษภาคม 2565 นับเป็นโอกาสดีในการนำเสนอสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไทยหัวใจ BCG สู่มหาสมุทรประชาคมโลก และผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจด้วยแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

บรรณาธิการบริหาร นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์
บรรณาธิการอำนวยการ นางสาวประจวบพร ต้นมณี
บรรณาธิการฝ่ายศิลป์ นายอาจพงษ์ ฉันทกัญญา
กองบรรณาธิการ สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

บรรณาธิการที่ปรึกษา นายเอกฉัตร ศีตวรรัตน์
บรรณาธิการบทความ นางศรีศลา สุตภาคย์

กระทรวงพาณิชย์ชูนโยบาย กระตุ้นเศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด 19

กระทรวงพาณิชย์เปิดนโยบายกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจไทย โดยเน้นการส่งเสริมการส่งออกและการสนับสนุนการบริโภคสินค้าและใช้จ่ายภายในประเทศ เพื่อเร่งการเติบโตของเศรษฐกิจ หลังเกิดวิกฤตการระบาดครั้งใหญ่ของโรคโควิด 19



นายจรัญทร์ ลักษณวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ธนาคารโลกคาดการณ์ว่า อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวถึง 3.9 % ในปีนี้ หลังจากปี 2564 ที่ผ่านมา มีอัตราการเติบโตเพียงเล็กน้อยที่ 1% ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะประสบปัญหาและต้องพบกับความท้าทายครั้งใหญ่จากโรคระบาดโควิด 19 แต่ขณะนี้การบริโภคและการดำเนินธุรกิจต่างๆในประเทศไทย เริ่มฟื้นตัวกลับมาสู่ในระดับปกติ

ขณะเดียวกันในปี 2563 การเติบโตของเศรษฐกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีการหดตัวถึง 6.1% ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโควิด 19 ในวงกว้าง แต่รัฐบาลไทยยังคงเดินหน้าสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยการกระตุ้นการบริโภคและการใช้จ่ายภายในประเทศ สนับสนุนผู้ประกอบการในท้องถิ่น พร้อมกับการส่งเสริมการส่งออก ซึ่งถือได้ว่านโยบายข้างต้นเป็นกลยุทธ์ที่แข็งแกร่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทำให้การบริโภคภายในประเทศและการส่งออกมีอัตราการเติบโตที่เพิ่มสูงขึ้น โดยทางด้านของกระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าการส่งออกในปีนี้จะมียอดเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5% ขณะที่การลงทุนของภาคเอกชนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นระหว่าง 4% ถึง 6%

นายจรัญทร์ ลักษณวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวไว้ว่า โครงการต่างๆของประเทศไทยในตอนนี้ จะมุ่งเน้นไปที่โครงการที่ประสบความสำเร็จด้านการสร้างการเติบโตภายในประเทศ “เราจะเน้นการส่งเสริมการบริโภคสินค้าไทย เพื่อสร้างความมั่นใจและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ของไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำวัตถุดิบมาสร้างให้เกิดมูลค่าเพิ่ม” นอกจากนี้รัฐบาลยังสนับสนุนโมเดลเศรษฐกิจใหม่ ด้วยการวางกลยุทธ์ส่งเสริมและพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์อีกด้วย “เรากำลังทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย เพื่อให้ทุกคนได้ใช้ประโยชน์จากเศรษฐกิจแพลตฟอร์มและทำการค้าออนไลน์ได้เต็มประสิทธิภาพในยุคนี้”

กระทรวงพาณิชย์มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและผลักดันให้คนรุ่นใหม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจมากขึ้น “เราจะสานต่อความคิดริเริ่มในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับคนรุ่นใหม่เพื่อสร้างผู้ประกอบการมากขึ้น หนึ่งในโครงการของเรามีผู้เข้าร่วมตั้งแต่คนรุ่นใหม่ในกลุ่ม Gen Z ถึงระดับ CEO โดยมุ่งเน้นไปช่วยให้ความช่วยเหลือพัฒนาความสามารถก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มขึ้น

โดยในปี 2564 เรามีผู้เข้าร่วมโครงการถึง 20,000 คน และในปีนี้อะไรก็ตามที่เราตั้งเป้าว่าจะมีผู้สนใจอีกอย่างน้อย 20,000 คน” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าว

ทั้งนี้เพื่อการเติบโตของเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน รัฐบาลได้ทำการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านโมเดลเศรษฐกิจ “BCG Model” หรือ Bio - Circular - Green Economy ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยสร้างความยั่งยืนได้อย่างแท้จริง โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ โดย “BCG Model” จะมุ่งเน้นด้านสำคัญ ได้แก่ การเกษตรและอาหาร สาธารณสุขและการแพทย์ พลังงาน วัสดุและชีวเคมี การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเทศไทยมีแผนที่จะร่วมมือกับสมาชิกของสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชียแปซิฟิกให้มากขึ้น เพื่อกระตุ้นการส่งออกให้เป็นไปตามเป้าที่ตั้งไว้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์กล่าวเพิ่มเติมว่า “เนื่องจากประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพเอเปคในปีนี้ เราจึงต้องพยายามมากขึ้นเป็นเท่าตัว ที่จะสร้างความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับประเทศในกลุ่มสมาชิกเอเปคในการเร่งขยายการค้าระหว่างประเทศไทยและตลาดในประเทศอื่น เช่น จีน สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ประเทศในตะวันออกกลางและรัสเซีย”

อย่างไรก็ตาม นอกจากข้อตกลงการค้าทวิภาคีแล้ว กระทรวงพาณิชย์ จะดำเนินการเกี่ยวกับความตกลงทางการค้าฉบับเล็ก หรือ “Mini-FTA” เพิ่มเติมด้วย โดยในปีที่ผ่านมาประเทศไทยได้ทำข้อตกลงทางการค้าไปยังตลาดในพื้นที่แต่ละรัฐ จังหวัด หรือภูมิภาค ในต่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยได้ลงนาม Mini-FTA กับมณฑลไห่หนาน ประเทศจีน และจังหวัดโคฟู ประเทศญี่ปุ่น เป็นที่เรียบร้อยแล้ว สำหรับในปีนี้ตั้งเป้าที่จะทำข้อตกลงกับส่วนท้องถิ่นในประเทศอินเดียและจีนเพิ่มเติม



1. GERMANY

จับตาวิกฤตปุ๋ยแพงในเยอรมนี ปี 65 กระทบผลผลิตลดน้อยลง และราคาสินค้าสูงขึ้น

เกษตรกรชาวเยอรมันได้ออกมาแสดงความกังวลใจเนื่องด้วยปัจจุบันปุ๋ยในท้องตลาดเริ่มขาดตลาด และราคาปุ๋ยที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยบริษัทเคมีภัณฑ์ยักษ์ใหญ่หลายแห่งได้ชะลอการผลิตปุ๋ยลง เพราะไม่คุ้มกับต้นทุนและการลงทุน ซึ่งปัจจัยหลักมาจากการที่ก๊าซธรรมชาติที่ถือเป็นวัตถุดิบสำคัญสำหรับการผลิตแอมโมเนียซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตปุ๋ยนั้นปรับตัวสูงขึ้น

สำหรับเกษตรกรชาวเยอรมันในเวลานี้ ไม่ได้ประสบเฉพาะปัญหาราคาสินค้าที่แพงขึ้นเพียงอย่างเดียวเท่านั้น หากแต่เจอกับปัญหาการขาดแคลนปุ๋ยด้วย

และค่าแรง ที่พากันปรับตัวเพิ่มขึ้นด้วย ทางสมาพันธ์เกษตรกรของเยอรมันได้ออกมาแจ้งว่า ราคาก๊าซธรรมชาติที่ปรับตัวสูงขึ้นจนทำให้เกิดภาวะขาดแคลนปุ๋ย ได้ส่งผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการผลิตพืชต่อไร่สูงขึ้นถึง 30% โดยเฉพาะ แต่ปัญหาปุ๋ยแพงยังไม่จบแต่เพียงเท่านี้ เพราะผู้ผลิตสารเคมีกำจัดศัตรูพืชและแมล็ดพันธ์ อย่างบริษัท Bayer หรือ BASF ก็มีแนวโน้มที่จะปรับราคาเพิ่มขึ้น คาดว่าวิกฤตการณ์ในวงการปุ๋ยของเยอรมนีครั้งนี้จะมีผลต่อการผลิตอาหารของโลกในไม่ช้า เพราะการขาดแคลนปุ๋ยส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตและคุณภาพสินค้าเกษตรลดลงด้วย

ข้อมูลโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน / ประเทศเยอรมนี

2. ISRAEL

ธุรกิจบริการเทคโนโลยีขึ้นสูง ความสำเร็จทางเศรษฐกิจอีกขั้นของอิสราเอล ในปี 64

ในปี 2564 ที่ผ่านมา รัฐบาลอิสราเอลมีนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ เน้นธุรกิจบริการเทคโนโลยีขึ้นสูงหลายด้าน ส่งผลให้ปริมาณจำนวนและมูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้เข้าประเทศจากธุรกิจภาคบริการที่สามารถต่อยอดเพิ่มมูลค่าได้อย่างรวดเร็วมาก โดยพบว่าการระดมทุนของบริษัทไฮเทคของอิสราเอลเพิ่มขึ้น 136% มูลค่ารวม 25.4 พันล้านดอลลาร์ มากกว่าปี 63 ถึง 14.6 พันล้านดอลลาร์ นอกจากนี้ยังพบว่า มีบริษัทเทคโนโลยียูนิคอร์นถึง 53 แห่งที่ดำเนินกิจการอยู่ในอิสราเอล ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่า 100% คิดเป็นเงินลงทุนมากกว่า 11 พันล้านดอลลาร์ โดยมีนักลงทุนส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ เป็นนักระดมทุน หรือ VCs ในต่างประเทศที่เป็นกลุ่มนักลงทุนด้านเทคโนโลยีรายใหญ่ที่สุดของโลก

ข้อมูลโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ / ประเทศอิสราเอล



3. KENYA

โอกาสสำหรับสินค้าเครื่องสำอางไทยในตลาดเคนยาและแอฟริกาตะวันออก

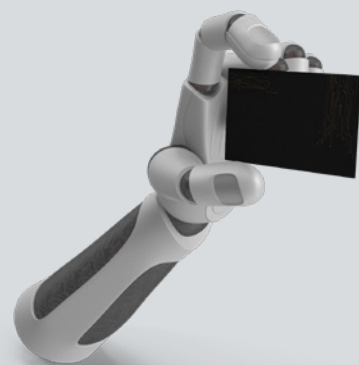
ในปี 2020 ตลาดสินค้าเครื่องสำอางในประเทศเคนยามีขนาดตลาดมูลค่าประมาณ 3,000-4,000 ล้านบาท/ปี ในจำนวนนี้ หากพิจารณาว่าเป็นผู้หญิงวัยทำงานที่กำลังซื้อที่สามารถซื้อสินค้านำเข้าได้ ประมาณร้อยละ 20 นั้น จะหมายถึงตลาดที่มีมูลค่ากว่า 1,000-1,200 ล้านบาท โดยมีอัตราการขยายตัวประมาณร้อยละ 8-10% ในช่วง 5-6 ปีที่ผ่านมา

จากข้อมูลของ Euromonitor พบว่า สินค้าเครื่องสำอางในเคนยามีสินค้านำเข้าที่ผลิตในเคนยาและนำเข้าจากต่างประเทศมาเป็นจำนวนมาก โดยแนวโน้มตลาดต่างมุ่งเน้นสินค้าที่ผลิตจากวัตถุดิบจากธรรมชาติที่เป็นที่รู้จักและคุ้นเคย เช่น น้ำมันงา น้ำมันมะพร้าว น้ำมัน Shea butter มะละกอ tree tea oil ขมิ้น สารสกัดจากผลเบอร์รี่ น้ำมันมะพร้าว เป็นต้น

ประกอบกับการที่ผู้มีกำลังซื้อมีความเชื่อมั่นที่จะใช้สินค้านำเข้าจากต่างประเทศมากกว่าที่ผลิตในประเทศ เนื่องจากสินค้าในประเทศยังมีการใช้วัตถุดิบที่มีสารเคมีและมีคุณภาพสู้ของที่นำเข้ามาไม่ได้ โดยสัดส่วนระหว่างสินค้าในประเทศและสินค้านำเข้าจากต่างประเทศจะอยู่ที่ประมาณในประเทศร้อยละ 70 และสินค้านำเข้าร้อยละ 30

จากข้อมูลดังกล่าวแสดงถึงโอกาสสินค้าเครื่องสำอางของไทยในตลาดเคนยาและภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกในอนาคตที่มีขนาดใหญ่มากขึ้น โดยสินค้านำเข้าที่ความต้องการของตลาดคือเครื่องสำอางราคาไม่แพงที่ทำจากวัตถุดิบจากธรรมชาติและสมุนไพร ซึ่งกำลังเป็นแนวโน้มที่ตลาดมีความต้องการในปัจจุบันและในอนาคต

ข้อมูลโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี / ประเทศเคนยา





4. INDIA

พฤติกรรมกรรมการปรุงและการทานอาหารที่เปลี่ยนไปของชาวอินเดีย ในปี 65

จากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด 19 ได้เปลี่ยนพฤติกรรมและวิถีชีวิตของชาวอินเดียในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะเรื่องอาหารการกิน ชาวอินเดียเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์มากขึ้น จำกัดขนาดค่านึงถึงสารอาหาร สุขอนามัยและการกินอย่างระมัดระวังมากขึ้นกว่าเมื่อก่อน

ทางด้านธุรกิจร้านอาหาร ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้ลดขนาดการดำเนินงาน มีการบริหารจัดการชีพพลายเช่นให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เน้นที่คุณภาพและความแปลกใหม่ และขจัดความหรูหราออกไป มีการสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ เสนอลูกค้า หลายร้านใช้ห้องครัวแบบคลาวด์ (Cloud Kitchen) เนื่องจากไม่ต้องมีพนักงานบริการ ทำให้ลดต้นทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ และการส่งอาหารแบบเดลิเวอรี่จะกลายเป็นส่วนหนึ่งของร้านอาหารทุกแห่งในอนาคต ไม่เว้นแม้แต่ร้านอาหารในโรงแรมห้าดาว

แนวโน้มพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปแสดงให้เห็นว่าชาวอินเดียรุ่นมิลเลนเนียลและหลังยุคมิลเลนเนียลเป็นรุ่นที่ต้องการอาหารที่ปลอดภัย มีความภูมิใจในรากเหง้าของตัวเอง คาดว่าอาหารประจำวันภาคจะกลับมาแข็งแกร่งอีกครั้งในปี 2565 ผู้ประกอบการไทยควรติดตามสถานการณ์และพฤติกรรมผู้บริโภคอินเดียเพื่อปรับตัวและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด รวมทั้งนำนวัตกรรมมาใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร

ข้อมูลโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน / ประเทศอินเดีย



5. CHINA

เช็ก 10 ไอเทมนำจับตามอง ปี 65 บนแพลตฟอร์มออนไลน์ “เถาเป่า” ของจีน

แพลตฟอร์มเถาเป่า (Taobao) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มจำหน่ายสินค้าออนไลน์ยอดนิยมของจีน ได้เปิดเผยรายการสินค้ายอดนิยม 10 อันดับแรกที่ถูกผู้บริโภคเลือกหยิบใส่ตะกร้ามากที่สุดในปี ค.ศ. 2021 โดยครอบคลุมสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันของประชาชน ไปจนถึงสินค้าที่มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปของจีน ซึ่งสินค้าทั้ง 10 อันดับดังกล่าว ได้แก่ 1. กระโถนบัววน้ำลายคลาสสิกในยุค 60 2. เสื้อเปิดไหล่สำหรับการจัดวักซัน 3. อาหารใกล้หมดอายุ 4. ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการบินและอวกาศ 5. สินค้าตามละครชุด Awakening Age 6. กิ๊บติดผมรูปเบ็ด 7. สินค้าสายตารางหมากรุก 8. ชุดกีฬาไอลิมปิก 9. เมาส์ E-Sports 10. ชุดอุปกรณ์ตั้งแคมป์

ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นสินค้าตามกระแสสมัยซึ่งเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน และทัศนคติที่มีต่อความรักชาติของชาวจีน โดยเฉพาะจากผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z ที่ถือเป็นกลุ่มที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านการบริโภคอย่างรวดเร็ว ได้หันมาสนับสนุนสินค้าและวัฒนธรรมของจีนมากขึ้น ทำให้อุปสงค์ต่อการบริโภคสินค้าของจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเกิดความนิยมอย่างแพร่หลายในเวลาอันรวดเร็ว

ข้อมูลโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองซิงเต่า / ประเทศจีน



6. SOUTH KOREA

ส่งเกาหลีใต้ บังคับลดขยะพลาสติกหวังผลักดันสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน

กระทรวงสิ่งแวดล้อม (Ministry of Environment : ME) ได้ประกาศเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2565 ว่า ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565 เป็นต้นไป จะห้ามใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับรับประทานในร้าน และตั้งแต่ 24 พฤศจิกายน 2565 เป็นต้นไป จะห้ามใช้ถ้วยกระดาษและถ้วยกระดาษ หลอดพลาสติก และช้อนพลาสติกสำหรับคนเครื่องดื่ม สำหรับลูกค้าที่รับประทานในร้านมีเป้าหมายเพื่อลดขยะพลาสติก ลดการใช้ผลิตภัณฑ์ใช้แล้วทิ้งในธุรกิจบริการอาหาร และผลักดันประเทศสู่รูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน มีการผลักดันการผลิตและการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ออกมาตรการแยกขยะมาตรการลดการใช้พลาสติกและเพิ่มรีไซเคิล รวมไปถึงการเริ่มใช้บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ซ้ำในธุรกิจอาหารมากขึ้น

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของเกาหลีใต้จะส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคและความต้องการในตลาดเปลี่ยนแปลงไป การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษ และเน้นการพัฒนาสินค้า BCG ในทุกกลุ่มสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้รองรับกับความต้องการของตลาดเกาหลีใต้ และเป็นการสร้างจุดขายให้กับสินค้าไทยให้มีความแตกต่างและรับกับความต้องการของผู้บริโภคเกาหลีใต้

ข้อมูลโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล / ประเทศเกาหลีใต้

SPECIAL INTERVIEW



สัมภาษณ์พิเศษ นางมลลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข
ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เส้นทาง Soft Power ของไทย ผงาดในตลาดโลก

ภารกิจ นายจุรินทร์ ลักษณะวิศิษฏ์
รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ภาพรวมเศรษฐกิจด้านส่งออกเป็นอย่างไร

เป็นที่ทราบกันดีว่าภาคการส่งออกมีความสำคัญมากต่อเศรษฐกิจไทย ในปี 2564 ที่ผ่านมา ภาคการส่งออกสามารถนำรายได้เข้าประเทศกว่า 8.5 ล้านล้านบาท ถือเป็นมูลค่าที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่เริ่มบันทึกสถิติในปี 2534 โดยถ้ามองในภาพใหญ่ การส่งออกสินค้าคิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 53% ของ GDP และยิ่งถ้ารวมการส่งออกบริการด้วยแล้วจะสูงถึง 58% ซึ่งถือว่าเป็นค่าสำคัญของประเทศ และนอกจากสร้างรายได้ให้ประเทศแล้ว ยังช่วยก่อให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้แก่ภาคครัวเรือนภายในประเทศอีกด้วย

การแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศที่รุนแรงมากขึ้น ผันผวนกับความเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเมกะเทรนด์ต่าง ๆ ตลอดจนปัจจัยความท้าทายภายนอกที่ควบคุมไม่ได้อย่างโควิด 19 หรือกรณีรัสเซีย-ยูเครน ทำให้กระทรวงพาณิชย์หยุดนิ่งไม่ได้ ต้องปรับปรุงพัฒนากลยุทธ์และแผนการทำงานอยู่ตลอดเวลาให้ทันโลกทันเหตุการณ์ และเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันระยะยาวในภาคการค้าระหว่างประเทศของไทยในเวทีสากล คือ ไม่ใช่แค่ทันคู่แข่ง แต่เราต้องนำคู่แข่ง โดยหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่ท่าบริหารรัฐมนตรีมุ่งมั่นในปี 2565 นี้คือ Soft Power เพื่อให้ไทยจะไปผงาดอยู่ในเวทีโลกโดยอาศัยใช้จุดแข็งของประเทศ อาทิ ความโดดเด่นทางศิลปวัฒนธรรม เอกลักษณ์ของวิถีชีวิตและความเป็นไทยด้านต่างๆ

“Soft Power” คืออะไร

“Soft Power” เป็นกลยุทธ์การใช้อำนาจด้วยการชักจูงโน้มน้าวผู้อื่นให้คล้อยตามหรือชื่นชอบโดยใช้จุดเด่น ใช้เสน่ห์ ใช้ภาพลักษณ์ที่ดี ทำให้เกิดความชื่นชมและความสมัครใจพร้อมที่จะร่วมมือกัน ไม่มีการบังคับ ข่มขู่

ยกตัวอย่างที่เห็นได้ง่ายๆ รูปแบบของสื่อบันเทิง เช่น ลิซ่า BLACKPINK สวมชุดไทยและชกมวยในเอ็มวีเพลง LALISA ทำให้ดาราทิ้งในและต่างประเทศต่างพูดถึงและแต่งตัวตาม อีกตัวอย่างคือ ภาพยนตร์จีนเรื่อง “Lost in Thailand” ที่มีตัวละครสะพายเป้เที่ยวทั่วเชียงใหม่ ก็ได้ดึงดูดให้คนจีนเลือกที่จะท่องเที่ยวในเชียงใหม่มากขึ้น และทำให้คนจีนและทั่วโลกรู้จักการนวดแบบสปาไทย อาหารการกิน มวยไทย ตุ๊กตุ๊ก รวมถึงประเพณีสงกรานต์ที่จังหวัดเชียงใหม่อีกด้วย เหล่านี้คือผลลัพธ์ที่เกิดจาก “Soft Power” ทั้งนั้น

“Soft Power” มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างไร

ประโยชน์ของ Soft Power มีได้หลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นในการการเสริมสร้างมูลค่า GDP ของประเทศ ยกตัวอย่างเช่น จากภาพยนตร์จีนที่พูดถึงก่อนหน้าทำให้นักท่องเที่ยวจีนที่เข้ามาที่เมืองไทย เมื่อมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากขึ้น ในทุก ๆ จุด ก็จะมีการใช้จ่ายเกิดขึ้น จึงสร้างกระแสเงินทุนเข้าระบบเศรษฐกิจไทยตามไปด้วย

จะพูดให้เห็นภาพมากยิ่งขึ้นคงต้องยกตัวอย่างประเทศที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในปัจจุบัน คือ เกาหลีใต้ การขับเคลื่อน Soft Power ของเกาหลีใต้เกิดขึ้นในสมัยของประธานาธิบดี คิมแดจุง ซึ่งดำรงตำแหน่งระหว่างปี 2541-2546 ได้ผลักดันใช้วัฒนธรรมเกาหลี ความเป็นเกาหลีควบคู่ไปกับการสร้างภาพลักษณ์ประเทศ สินค้าและบริการ ผ่านกระแส Korean Wave และได้กลายเป็นปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมที่ได้รับความนิยมยอมรับจนผ่านสื่อและความบันเทิง ได้แก่ K-Drama (ละคร) เช่น แดจังกึม K-Movie (ภาพยนตร์) ดึงดูดให้ Netflix มาลงทุนผลิตคอนเทนต์ในเกาหลีกว่า 1.5 แสนล้านบาท

SPECIAL INTERVIEW

ในส่วนของ K-Pop (ดนตรี) เช่น วง BTS ก็สร้างมูลค่าเพิ่มให้ GDP เกาหลีถึง 0.3% คิดเป็น 1.5 แสนล้านบาท ดารานักแสดงนักแสดงเข้ามา มีบทบาทในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมความงามของเกาหลีผ่านการ ใช้สินค้าหรือการเป็นพรีเซนเตอร์ ส่งผลให้เพิ่มมูลค่าส่งออกด้าน ความงามถึง +870% ภายใน 10 ปี ก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้ส่งออกเครื่องสำอาง อันดับ 3 ของโลก รองจากสหรัฐฯ และฝรั่งเศส

สำหรับอาหาร (K-Food) ก็เข้ามาตีตลาดในต่างประเทศเป็นอย่างมากเพราะถูกสอดแทรกผ่าน K-Drama และ K-Movie และ K-Pop พุดถึงผ่านโซเชียล ทำให้ปี 63 มูลค่าส่งออกอาหารของเกาหลีสูงถึง 1.42 แสนล้านบาท

จากกรณีศึกษาข้างต้นทำให้เห็นได้ชัดเจนว่า Soft Power มีความสำคัญ ต่ออัดฉีดเงินเข้าเศรษฐกิจได้อย่างไร นี่จึงเป็นหนึ่งในเหตุผลสำคัญที่ท่าน รองนายกฯ จุรินทร์ ได้สั่งการให้กระทรวงพาณิชย์เป็นผู้ที่ช่วยส่งเสริมให้ Soft Power ของไทยไปผงาดในตลาดโลกต่อไป

ที่มาของการสนับสนุน “Soft Power” ของกระทรวงพาณิชย์มาจากไหน

เมื่อปี 2562 ที่ท่านรองนายกฯ จุรินทร์เข้าร่วมงานภาพยนตร์ที่ ลอสแอนเจลิสและดูการผลิตงาน digital content ภาพยนตร์ Walt Disney Nickelodeon ซึ่งมีคนไทยทำงานอยู่ จึงได้มอบหมายให้กรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ส่งต่อองค์ความรู้ จากศักยภาพของคนไทยเหล่านี้ ผ่านการเชิญเป็นวิทยากรถ่ายทอด ความรู้ให้กับคนรุ่นใหม่ ซึ่งได้ดำเนินการมาตลอด 2 ปีที่ผ่านมา และ ท่านรองนายกฯ ก็เล็งเห็นว่าประเทศไทยมีจุดแข็งไม่ว่าจะเป็นเรื่อง

ศิลปวัฒนธรรมวิถีชีวิต โดยเฉพาะอาหารไทยเป็นที่เลื่องลือและยอมรับ ไปทั่วโลก และสิ่งที่มีความคุณค่ามากที่สุดคือ ‘ความเป็นไทย’ ทั้งใน ด้านการผลิตที่ละเอียดลออ งดงามและมีความรับผิดชอบ ในภาค บริการการท่องเที่ยวที่ไม่มีใครสู้เราได้ในโลก ซึ่งที่ผ่านมากลไกภาครัฐยังไม่ได้ตั้งใครเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนนโยบายยุทธศาสตร์ Soft Power อย่างเป็นทางการ แต่ท่านรองนายกฯ ก็ได้มอบหมายให้ กระทรวงพาณิชย์ผู้ประสานงานกลาง รวมถึงรับผิดชอบธุรกิจบริการ ดิจิทัลคอนเทนต์ ภาพยนตร์ เพื่อสร้างไทยให้เป็นฮับอุตสาหกรรมดิจิทัล คอนเทนต์อีกด้วย

นอกจากนั้นนโยบายดังกล่าวยังสอดคล้องกับที่นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้กำหนดนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เป็นวาระแห่งชาติ และมอบหมายให้ หน่วยงานต่างๆ ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว โดยการนำวิจิตรศิลป์และวัฒนธรรมไทยมาสร้างมูลค่าเพิ่มจาก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

กระทรวงพาณิชย์ได้เริ่มดำเนินการ “Soft Power” อะไรไปแล้ว และผลเป็นอย่างไรบ้าง

ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 ที่ท่านรองนายกฯ จุรินทร์เริ่มเข้ามา ขับเคลื่อนกระทรวงพาณิชย์ ก็ได้สั่งการให้ดำเนินการจัดกิจกรรมเจรจา การค้าเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ ซึ่งจะเป็ช่องทางหลัก ในการส่งต่อ Soft Power ของไทยไปยังต่างประเทศ ซึ่งกิจกรรมส่งเสริมฯ ต่างๆ สามารถสร้างมูลค่าการค้ารวมกว่า 9,039 ล้านบาท แบ่งออกเป็น ภาพยนตร์ 5,657 ล้านบาท แอนิเมชันและคาแรคเตอร์ 2,714 ล้านบาท เกม 602 ล้านบาท และ E-Learning 66 ล้านบาท



การขับเคลื่อน นโยบาย Soft Power ของไทย จะเป็นแรงขับเคลื่อน GDP ของประเทศ เป็นกลยุทธ์ที่ใช้จุดแข็ง และภาพลักษณ์ที่ดี สอดแทรกความเป็นไทย ให้ผงาดในเวทีโลก



ถ้าดูในรายละเอียด ปีงบประมาณ 2564 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ดำเนินการผลักดันอุตสาหกรรมฯ ผ่าน 8 โครงการสร้างมูลค่าการค้าจากการจัดกิจกรรมได้กว่า 3,299.28 ล้านบาท โดยมีโครงการฯ เช่น Multimedia Online Virtual Exhibition (MOVE) 2021 สร้างมูลค่ากว่า 1,585.88 ล้านบาท โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการคอนเทนต์ด้วยตลาดต่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์ สร้างมูลค่า 364.21 ล้านบาท เป็นต้น

ซึ่งล่าสุดงาน Content: Pitching ธุรกิจภาพยนตร์และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง สามารถสร้างมูลค่าการค้า 815 ล้านบาท ทะลุจากเดิมที่ตั้งเป้าไว้ที่ 300 ล้านบาท ถือว่าเป็นครั้งแรกที่มีการดึงผู้ให้บริการสตรีมมิ่งความบันเทิงชื่อดังอย่าง Netflix, WeTV, iQiyi และ VIU เข้าร่วมเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทย 15 บริษัท เรื่องนี้แสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทยภายใต้ยุทธศาสตร์ Soft Power แบบไทยมีศักยภาพมาก ดังนั้นฝ่ายส่งเสริมอย่างกระทรวงพาณิชย์โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีหน้าที่จัดเวทีพบปะ จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ และผู้ให้บริการสตรีมมิ่งความบันเทิงเหล่านี้ก็มีความต้องการผลงานของผู้ประกอบการไทย

แผนงานด้าน Soft Power ในปี 65 มีอะไรบ้าง

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีการวางแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริม Soft Power ตามนโยบายยุทธศาสตร์ Soft Power ของรองนายกรัฐมนตรี ใน 6 ด้าน ได้แก่ 1. อาหาร 2. ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) 3. ธุรกิจสุขภาพความงาม (Wellness Medical Services) 4. สินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทย 5. การสร้างภาพลักษณ์และแบรนด์ประเทศไทย และ 6. การพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่

สำหรับการขับเคลื่อนกลยุทธ์จะดำเนินการผ่าน 32 กิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นการบ่มเพาะผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มี Mindset ด้าน Soft Power การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการสร้างสรรค์โดยสอดแทรกความเป็นไทย การผลักดันการส่งออกสินค้าและบริการที่เป็น Soft Power ของไทย และการสร้างสร้างความเชื่อมั่นให้กับแบรนด์ประเทศไทยผ่านการรับรองสินค้าและบริการเป็นเอกลักษณ์และได้มาตรฐาน

นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ก็จะขับเคลื่อน Soft Power ในคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ซึ่งมีปลัดกระทรวงพาณิชย์เป็นหนึ่งในอนุกรรมการที่มีหน้าที่ศึกษาและเสนอนโยบายแผนและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับ โดยใช้ Soft Power ผ่านสื่อบันเทิง ทำให้มั่นใจว่าการขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power ของไทยจะเป็นแรงขับเคลื่อน GDP ของประเทศให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น เพราะปัจจุบันภาพยนตร์ ซีรีส์ แอนิเมชัน และดิจิทัลคอนเทนต์ของไทยได้รับความนิยมในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น สามารถที่จะสอดแทรกความเป็นไทยเข้าไป ทั้งอาหารไทย ศิลปวัฒนธรรมไทย เช่น นาฏศิลป์ไทย มวยไทย การนวดแผนไทย สถานที่ท่องเที่ยว เทศกาลต่างๆ เช่น สงกรานต์ เพื่อสร้างการรับรู้ และเพิ่มโอกาสให้สินค้าไทย บริการไทย และการท่องเที่ยวไทยได้เพิ่มขึ้น

Davos Agenda: What can we expect in 2022?

การประชุมเศรษฐกิจโลก Davos Agenda 2022

ด้วยสภาพของโลกในปี 2565 ที่ถูกรุมเร้าด้วยปัญหาทั้งในด้านเศรษฐกิจ ปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และปัญหาด้านสภาพแวดล้อม ส่งผลให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนที่พยายามอย่างต่อเนื่องที่จะมุ่งมั่นแก้ไข พันฟู และร่วมกันเพื่อสร้างโลกที่ยั่งยืน โดยมีวาระสำคัญดังนี้

• **Pandemic Response** ผู้เชี่ยวชาญและบริษัทผลิตวัคซีนชั้นนำทั่วโลกจะไม่ยุติการคิดค้นวัคซีนเพื่อต่อสู้กับไวรัสโควิด 19 โดยองค์การอนามัยโลก (WHO) ยังผลักดันให้มีการแจกจ่ายวัคซีนให้ทั่วถึงโดยเฉพาะแถบประเทศด้อยโอกาส เช่น ชาวแอฟริกาที่มีเพียงร้อยละ 10 ที่สามารถเข้าถึงวัคซีน ซึ่งสุดท้ายแล้วเชื้อดังกล่าวอาจกลายเป็นเพียงโรคประจำถิ่นที่ไม่สร้างผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตหรือเศรษฐกิจให้หยุดชะงักอีกต่อไป

Economic Recovery จากวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทำให้เศรษฐกิจทั่วโลกถดถอย โดยเห็นได้ชัดจากตัวเลข GDP

ที่ลดลง ซึ่งเน้นย้ำถึงความจำเป็นในการให้ความสำคัญกับการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง โดยการประชุมในครั้งนี้ได้มีการกล่าวถึงการต่อสัญญาทางสังคมระหว่างประเทศที่จำเป็นต้องครอบคลุมถึงการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปฏิรูประบบการเงินโลกในลักษณะที่จะสามารถทำงานได้กับทุกระบบของทุกประเทศโดยเท่าเทียมและไม่ลำเอียง

• **Climate Action** จากแรงผลักดันจาก COP26 : UN Climate Change Conference of the Parties (การประชุมภาคีสถัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครั้งที่ 26 ได้มีการเสนอให้เร่งและขยายนวัตกรรมด้านสภาพอากาศ และการเปลี่ยนแปลงพลังงานจากร้อยละ 80 ของพลังงานที่มาจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ให้เป็นศูนย์ภายในปี 2050 รวมถึงการเปลี่ยนสภาพภูมิอากาศจากปัจจัยด้านต้นทุนให้ไปสู่ความได้เปรียบในการแข่งขัน และการร่วมมือ

ระหว่างรัฐบาลและเอกชนทุกภาคส่วนเพื่อแก้ไขกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

• **Technological Innovation** การระบุดใหญ่ของเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้เร่งการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลรวมไปถึงทำให้เกิดการปฏิวัติในอุตสาหกรรมหลายอย่าง การระบุดใหญ่ได้เพิ่มการใช้เทคโนโลยีและเศรษฐกิจดิจิทัลในทุกประเทศอย่างก้าวกระโดด เช่น ยูโรจะมีความต้องการหน่วยความจำเก็บข้อมูลในไมโครคอมพิวเตอร์ (Chips) เพิ่มเป็นสองเท่าในทศวรรษหน้า โดยในการหารือครั้งนี้ได้เน้นย้ำถึงบทบาทสำคัญของศักยภาพเทคโนโลยีจะช่วยแก้ไขปัญหาระดับโลก โดยมีการกล่าวว่ ดิจิทัลเป็นจะเป็นตัวแปรการเปลี่ยนแปลงที่ใหญ่ที่สุดเพียงตัวเดียวที่จะช่วยแก้ไขปัญหาดัง ๆ ได้

ที่มา: www.weforum.org

Material

Trending Words



WEB 3.0 REVOLUTION

Web 3.0 หรือ Web3 คือรูปแบบของอินเทอร์เน็ตในยุคที่สาม ที่จะกำลังเข้ามาแทนที่ Web 2.0 หรือ อินเทอร์เน็ตในยุคปัจจุบัน Web 3.0 มีคุณลักษณะเด่นคือ การกระจายศูนย์ (Decentralized) ไม่มี Server (ระบบแม่ข่าย) ที่ตายตัว และมีการกระจายอำนาจโดยผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องขออนุญาตจากส่วนกลางในการโพสต์ข้อมูลต่างๆ บนเว็บไซต์ ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารหรือบริการต่างๆ ได้อย่างอิสระปราศจากตัวกลางเข้ามาคอยควบคุมหรือเซ็นเซอร์ได้ อีกทั้งผู้ใช้งานสามารถควบคุมข้อมูลอัตลักษณ์ตัวตนทางโลกดิจิทัลได้โดยมีเทคโนโลยีพื้นฐานมาจากบล็อกเชน ส่งผลให้ระบบการเก็บรักษาข้อมูลนั้นมีความปลอดภัย สามารถตรวจสอบได้ จึงทำให้ผู้ใช้งานมีสิทธิความเป็นเจ้าของข้อมูลตนเองอย่างเต็มที่ ตัวอย่างธุรกิจที่เกิดจาก Web 3.0 ได้แก่ เงินคริปโตสกุลต่างๆ, Defi, Smart contract, NFT, เป็นต้น มีการคาดการณ์ว่า ธุรกิจในอนาคตมีแนวโน้มที่จะพัฒนาจากพื้นฐานของ Web 3.0 มากขึ้นและจะมาแทนที่เศรษฐกิจอินเทอร์เน็ตแบบ Web 2.0 ในที่สุด

ที่มา: www.finnomena.com

วลาดีมีร์ ปูติน มีแนวโน้มสนับสนุนคริปโต เนื่องจากรัสเซียมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน

วลาดีมีร์ ปูติน ประธานาธิบดีรัสเซีย ได้เรียกร้องให้มีการหารือระหว่างรัฐบาลกับธนาคารกลาง หลังจากธนาคารกลางได้เรียกร้องให้สั่งแบนคริปโตภายในประเทศแบบเด็ดขาด กระทรวงการคลังของประเทศไทยก็ได้ออกมาคัดค้านข้อเรียกร้อง พร้อมให้ความเห็นว่ารัสเซียจำเป็นต้องมีมาตรการควบคุมและแนวทางที่ชัดเจนเพื่อปกป้องนักลงทุน

ทั้งนี้ วลาดีมีร์ ปูติน ให้ความเห็นว่า ธนาคารกลางมีจุดยืนของตัวเอง ซึ่งเกี่ยวข้องกับความจริงที่ว่า การขยายตัวของคริปโตมีความเสี่ยง



เนื่องจากมีความผันผวนและองค์ประกอบอื่น ๆ ของความเสี่ยง ซึ่งสิ่งนี้ควรชดเชยกับความได้เปรียบทางการแข่งขันที่รัสเซียมีอยู่

จึงเป็นที่น่าจับตามองว่ามติในที่ประชุมระหว่างรัฐบาลกับธนาคารกลางจะมีแนวทางอย่างไร
ที่มา: www.siamblockchain.com

TRENDING WORDS



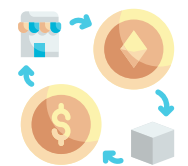
DAO (Decentralized Autonomous Organization)

คือการบริหารองค์กรรูปแบบหนึ่งที่ถูกเขียนขึ้นมาให้อยู่ในรูปแบบคำสั่งทางคอมพิวเตอร์บน Smart contract ของเครือข่าย Blockchain จึงทำให้ทุกคนในเครือข่ายสามารถตรวจสอบการทำงานของ DAO และมีส่วนร่วมในการบริหารผ่านการถือ Governance Token



Fiat

เงินเฟียต เป็นสกุลเงินที่ถูกกำหนดขึ้นให้เงินที่สามารถใช้ได้ตามข้อกำหนดของรัฐบาลหรือตามกฎหมาย โดยทั่วไปสกุลเงินทั่วไปนี้ถือว่าเป็นสกุลเงินใด ๆ ที่ออกโดยรัฐบาลตามระเบียบหรือกฎหมายของประเทศนั้นๆ เช่น ไทยบาท (THB)



DeFi (Decentralized Finance)

ระบบการเงินแบบ "ไม่มีศูนย์กลาง" หรือ ในการทำธุรกรรมทางการเงินต่างๆ ผ่านระบบบล็อกเชน ไม่ต้องผ่านตัวกลางที่เป็นธนาคาร



BIN attack

ภัยทางไซเบอร์อย่างหนึ่ง ที่เป็นลักษณะการ "หลอกขโมยข้อมูล" สุ่มเลขบัตร หรือใช้ข้อมูลรั่วไหลจากแพลตฟอร์มเสี่ยง เพื่อตัดเงินผ่านบัตรเดบิต/เครดิตโดยที่เจ้าของบัตรไม่เกี่ยวข้อง

฿BITCOIN ECONOMY

อนาคตของโลกการเงิน คริปโตเคอร์เรนซีอาจกลายเป็นทางเลือกในการเป็นตัวกลางแลกเปลี่ยน
ลองมาทำความรู้จักกับ Bitcoin คริปโตเคอร์เรนซีแรกของโลกกับ **อาจารย์ ทีม - พิริยะ สัมพันธรักษ์**
นักลงทุน ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจคริปโตคนสำคัญของเมืองไทย



หากท่านผู้อ่านได้ติดตามข่าวสารทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เชื่อว่าคงได้ยินข่าวเกี่ยวกับเงินดิจิทัลสกุลใหม่ของโลกอย่าง บิตคอยน์ หรือ เงินคริปโต (Cryptocurrency) ผ่านตามาบ้างไม่มากนักน้อย บางคนกล่าวว่าสิ่งนี้คืออนาคต แต่บางคนก็บอกว่าเป็นมันคือสิ่งที่ไม่มียุคค่าในตัวมันเองความเสี่ยงสูง มีทั้งฝ่ายที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย อาจเพราะยังเป็นเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ จึงยังคงเต็มไปด้วยความไม่แน่นอน ทั้งความผันผวนของราคาและความชัดเจนจากภาครัฐที่จะกำหนดนโยบายเข้ามากำกับดูแล

อย่างไรก็ดี ปฏิเสธไม่ได้ว่าในอนาคต เงินดิจิทัลหรือเงินคริปโต มีความเป็นไปได้ที่จะเข้ามามีบทบาทในโลกการค้าในอนาคต จากการที่ธนาคารและบริษัทระดับโลกหลายแห่งประกาศรับเงินคริปโต เราจึงควรทำการศึกษาดูถึงข้อมูลจากหลากหลายมุมมอง

อาจารย์ ตี๋ม - พิริยะ สัมพันธ์รักษ์ กรรมการสมาคมสินทรัพย์ดิจิทัลไทย สมาคมการค้าที่อยู่ในภาคควบคุมดูแลของสำนักงานทะเบียนสมาคมการค้าประจำกรุงเทพมหานคร และผู้จัดรายการ CDC Bitcoin Talk อันโด่งดังในโลกออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญเรื่องบิตคอยน์ (Bitcoin) คนสำคัญของเมืองไทย ที่มองว่าเงินคริปโตคืออนาคตของระบบเศรษฐกิจและการค้าโลก

แม้ว่าจะรำเรียนมาด้านสถาปัตยกรรม แต่อาจารย์ตี๋ม เรียนรู้เศรษฐกิจและการลงทุนจากประสบการณ์จริงจนกลายเป็นครูที่ยอมรับกันกว้างขวางในวงการ เขาเชื่อในแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์สาย Austrian School of economics สำนักคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่กำเนิดขึ้นในช่วงปลายศตวรรษที่ 19 จากประเทศออสเตรีย ซึ่งหากจะเข้าใจความสำคัญของบิตคอยน์ จำเป็นต้องเข้าใจว่าเงินเฟียต หรือ เงินกระดาษ คืออะไร

เงินคริปโต คือสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนในรูปแบบดิจิทัล ใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนในการบันทึกข้อมูลและเข้ารหัส แต่สิ่งที่หลายคนสงสัยคือ มันแตกต่างจากเงิน

เงินคริปโต เป็นระบบการเงินไร้พรมแดน เปิดเสรี ใครก็สามารถเข้าถึงได้ ผู้คนสามารถที่จะใช้เป็นเจ้าของ ส่งให้กัน รับแลกเปลี่ยน และใช้ในการแลกเปลี่ยนสินค้าได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีตัวกลาง

ทั่วไปที่เราใช้อยู่ทุกวันนี้อย่างไร อาจารย์ตี๋ม ให้คำตอบว่า “เงินคริปโต เป็นระบบการเงินไร้พรมแดน เปิดเสรี ใครก็สามารถเข้าถึงได้ ผู้คนสามารถที่จะใช้ เป็นเจ้าของ ส่งให้กัน รับแลกเปลี่ยน และใช้ในการแลกเปลี่ยนสินค้าได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีตัวกลาง ทำให้ไม่สามารถมีใครสามารถเข้ามาแทรกแซง มาควบคุม มาสอดแนม หรือว่ามากำหนดกฎเกณฑ์ในการใช้งานได้” อาจารย์ตี๋ม บอกว่าแม้คำตอบที่ได้ฟังดูดี แต่เขาก็ยอมรับว่าระบบเงินคริปโตไม่ได้สวยงามเสมอไป และหากจะเข้าใจเงินคริปโตให้ถ่องแท้ จำเป็นต้องเข้าใจกลไกของระบบเงินเฟียต (Fiat) หรือเงินตราที่เราใช้อยู่ในระบบเศรษฐกิจปัจจุบัน และความแตกต่างกัน สกุลเงินคริปโตที่สำคัญที่สุดก็คือ บิตคอยน์

“คำว่า ‘fiat’ แปลว่าการใช้กฎหมายกล่าวว่า บอกว่าสิ่งนี้ชำระหนี้ได้ตามกฎหมาย ทำให้คนต้องยอมรับว่าเป็นเงิน เพราะว่าตัวเงินเฟียตเองมันไม่มีค่า เป็นเพียงแค่ตัวเลข (บนกระดาษ หรือดิจิทัล) การเกิดขึ้นของเงินเฟียตเริ่มต้นจากเมื่อก่อนเรามีทองคำอยู่ในคลัง แล้วคลังสามารถผลิตตัวแลกเงินขึ้นมาเพื่อแลกทองคำ ตัวแลกเงินต่างๆ เหล่านี้เริ่มมี ‘มาตรฐาน’ (standard) กลายเป็นธนบัตร แต่เมื่อเวลาผ่านไปแม้กระทั่งทองคำก็ถูกยกออกไปจากการเป็น ‘เงินตราที่ใช้เป็นทุนสำรอง’

“ปัจจุบันในธนาคารกลางสหรัฐใช้ตราสารหนี้ต่างๆ เช่น พันธบัตรรัฐบาล เป็นสินทรัพย์ในการผลิตเงิน สามารถสร้างเงินขึ้นมาเพื่อซื้อหนี้ต่างๆ เหล่านั้นให้เป็นสินทรัพย์ของธนาคารกลาง เงินเฟียตค่อยๆ แทรกเข้ามาในระบบทองคำ จนเมื่อประชาชนทั่วไปใช้เงินที่เป็นเงินเฟียตกัน

Disclaimer: เนื้อหาในส่วนของการสัมภาษณ์ความคิดเห็นส่วนบุคคล บทความนี้เป็นกรนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ไม่ใช่คำแนะนำในการลงทุน หรือการประกอบธุรกิจแต่อย่างใด ควรปรึกษาผู้เชี่ยวชาญและศึกษาข้อมูลด้วยตัวเองก่อนการลงทุน

SUCCESS CASE

หมดแล้ว ในปี 1971 ทองคำถูกยกออกไปจากระบบเงินเฟียต ทำคุณไม่สามารถเอาดอลลาร์คุณไปแลกเป็นทองคำได้อีกต่อไป” เขากล่าวถึงประวัติศาสตร์ของและปัญหาของระบบการเงินแบบเดิมที่ทำให้เกิดบิตคอยน์

บิตคอยน์ ถือกำเนิดขึ้นมาครั้งแรกในปี 2008 โดยผู้สร้างนิรนามที่ชื่อว่า Satoshi Nakamoto แนวคิดสำคัญของบิตคอยน์ คือเป็นระบบเงินดิจิทัลไร้ศูนย์กลางใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนในการบันทึกข้อมูล และการเข้ารหัส (Cryptography) การตรวจสอบและบันทึกการทำธุรกรรมกระทำโดยฉันทามติจากชุมชน บิตคอยน์จึงเป็นเงินที่ไม่มีเจ้าของ ไม่มีตัวกลาง แตกต่างจากระบบการเงินในอดีตที่รัฐ หรือธนาคารกลางเป็นผู้ตรวจสอบดูแล

ด้วยคุณสมบัติดังกล่าว บิตคอยน์ จึงกลายเป็น นวัตกรรมการเงินเปลี่ยนโลกที่มีอิสระโดยแท้จริง “เพราะทุกขั้นตอนการอนุมัติธุรกรรม เราทำด้วยตัวเอง ด้วยระบบที่ทุกคนตรวจสอบซึ่งกันและกัน เพื่อให้ไม่มีใครทำอะไรที่ผิดกฎเกณฑ์ ทุกคนเป็นผู้รักษากฎเกณฑ์ของระบบไปพร้อมกัน ทำให้ไม่จำเป็นต้องมีธนาคารหรือสถาบันการเงิน ทำให้เราสามารถขนย้ายมูลค่ามหาศาลข้ามผ่านระยะทางไกลๆ ได้ในเวลาเพียงแค่นาที”

หลังจากที่บิตคอยน์ถือกำเนิด แนวคิดของเทคโนโลยีที่อยู่เบื้องหลังบิตคอยน์ ได้ถูกนำมาต่อยอด จนเกิดเป็นสกุลเงินคริปโตอื่นๆ มากมาย เรียกว่า “Altcoin” หรือ “Alternative coin” เช่น อีเธอเรียม (Ethereum) ที่นำเงินคริปโตมาผนวกกับสัญญาอัจฉริยะ (Smart contract) นอกจากนี้ ยังมี Altcoin อื่นๆ อีกมากมาย คาดว่าปัจจุบันมีเงินคริปโตที่ซื้อขายอยู่ในระบบกว่า 12,000 สกุลเงิน

แน่นอนว่าอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นย่อมต้องแลกมากับข้อเสีย เช่น ธุรกรรมที่เกิดขึ้นในระบบการเงินคริปโตไม่สามารถย้อนกลับได้ หรือหากมีมีจรรยาบรรณที่ผิดหรือหลอกลวง ขโมยเงิน ผู้ทำธุรกรรมไม่สามารถเรียกร้องค่าเสียหายได้เนื่องจากระบบไม่มีตัวกลาง หรือแม้แต่เจ้าของสิมรหัสผ่าน ก็ไม่สามารถไปร้องเรียนหรือขอความช่วยเหลือกับใครได้ อาจารย์ตี๋มองว่า ข้อดีของเหล่านี้เป็นข้อแลกเปลี่ยนกับการที่เราได้อิสรภาพของระบบการเงิน


แม้ว่าเงินคริปโตจะเป็นกระแสร้อนแรง แต่เมื่อมองภาพรวมของการค้าโลก ระบบเงินเฟียต หรือเงินดอลลาร์ยังเป็นเงินสกุลหลักที่ใช้ค้าขายระหว่างประเทศ เมื่อเทียบสัดส่วนแล้วมีคนจำนวนน้อยมากที่ใช้เงินคริปโตในการทำการค้า อาจารย์ตี๋มองว่า การค้าในโลกการค้าคริปโตกับเฟียตในระดับพื้นผิวไม่ต่างกันเลย เพราะว่าเงินคือเงิน แต่ว่าสิ่งที่แตกต่างกันคือระบบเศรษฐกิจที่ใช้เงิน บิตคอยน์จะมีความมั่นคงและยั่งยืนกว่าระบบเศรษฐกิจที่ใช้เงินเฟียต

อีกเหตุผลสำคัญที่การค้าขายด้วยเงินคริปโตเช่น บิตคอยน์คือความเสี่ยงจากความผันผวนที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากเป็นสกุลเงินใหม่ที่เพิ่งเกิด “หากดูตัวอย่างตอนที่เกิดระบบมาตรฐานทองคำขึ้นมาใหม่ช่วงยุคเรเนซองส์ก็กว่าสกุลเงินฟลอรีน ที่จะกลายมาเป็นสกุลหลักของยุคเรเนซองส์ได้ ใช้พิสูจน์ตัวเองอยู่ 300 ปี บิตคอยน์มีอายุ 13 ปี ผมมองว่าความผันผวนมันลดลงเยอะมาก ในขณะที่ความผันผวนของดอลลาร์มันจะเพิ่มขึ้น”

เมื่อมองย้อนกลับไปดูประวัติศาสตร์ การที่เงินสกุลหนึ่งจะเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในสังคม จำเป็นต้องใช้เวลายาวนาน อาจารย์ตี๋เชื่อว่า บิตคอยน์จะเป็นที่ยอมรับมากขึ้นเรื่อยๆ เมื่อคนเริ่มเข้าใจระบบการทำงานของบิตคอยน์ คุณสมบัติที่เหนือกว่าตัวกลางในการแลกเปลี่ยนประเภทอื่นๆ โดยเฉพาะเรื่องอุปทาน (Supply) ของบิตคอยน์ที่มีจำนวนจำกัดแค่ 21 ล้านเหรียญ ซึ่งแตกต่างจากเงินโดยเฉพาะเงินเฟียตที่สามารถสร้างเพิ่มขึ้นมาได้ไม่จำกัด

ในที่สุดเมื่อถึงจุดเปลี่ยน เศรษฐกิจโลกอาจเปลี่ยนมาใช้มาตรฐานบิตคอยน์ “ผมไม่รู้ว่าจะเกิดขึ้นเมื่อไหร่ ถ้าบิตคอยน์ยังรักษาความไร้ศูนย์กลางและความแข็งแกร่งไว้ได้ อาจจะ 10-20 ปี ต่อจากนี้เราอาจจะเห็นบิตคอยน์ ทำงานในเป็นหน่วยวัดมูลค่า (unit of account) แทนเงินดอลลาร์สหรัฐในอนาคต”

ด้วยคุณสมบัติที่ไม่มีตัวกลาง และทุกคนสามารถตรวจสอบกันได้ บิตคอยน์จึงกลายเป็นนวัตกรรมการเงินเปลี่ยนโลกที่มีอิสระเสรีโดยแท้จริง



ถ้าบิตคอยน์ยังรักษา **ความรู้ศูนย์กลาง**
และความแข็งแกร่ง ไว้ได้
อาจจะ 10-20 ปี ต่อจากนี้เราน่าจะเห็นบิตคอยน์
ทำงานในเป็นหน่วยวัดมูลค่า (unit of account)
แทนเงินดอลลาร์สหรัฐในอนาคต

TECHNOLOGY AND THE FUTURE OF COMMERCE

เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่จะส่งผลต่อโลกการค้าการลงทุนในอนาคตอันใกล้

เทคโนโลยีนั้นเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา แต่คงไม่มีช่วงเวลาไหนของมนุษยชาติที่ความเปลี่ยนแปลงนั้นเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วเท่านี้อีกแล้ว Peter Diamandis นักอนาคตศาสตร์ คาดการณ์ว่าเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะเกิดขึ้นในสิบปีข้างหน้า จะก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว เทียบเท่ากับระยะเวลาร้อยปีของการพัฒนาในช่วงศตวรรษที่ผ่านมา

McKinsey บริษัทที่ปรึกษาด้านการจัดการระดับโลก ทำการศึกษาเทรนด์เทคโนโลยีและนวัตกรรม สรุปขบยอดถึงการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นว่า “ทุกอย่างกำลังจะกลายเป็นดิจิทัล” กล่าวคือภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในทุกระดับกำลังจะถูกทำให้เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีดิจิทัลจะเข้าไปอยู่ในทุกมิติของชีวิต ทั้งสุขภาพ การศึกษา พลังงาน การขนส่ง รวมถึงการผลิตในทุกอุตสาหกรรม ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่ของการสร้างมูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ลองจินตนาการถึงเจ้าของร้านค้าที่นำระบบเซ็นเซอร์มาผนวกกับ Augmented Reality เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับลูกค้า หรือธุรกิจขนาดเล็กที่นำระบบอัตโนมัติเช่นและ AI เข้ามาใช้ในการควบคุมสต็อกสินค้า สิ่งเหล่านี้ไม่ใช่ฝันในอนาคตแต่เป็นเรื่องจริงที่เกิดขึ้นแล้ว

ปัจจัยที่จะส่งผลต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอนาคตนั้นมีหลากหลาย ตั้งแต่ความผันผวนของโลกาภิวัตน์ สงคราม ปัญหาสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงสถานการณ์โรคระบาดที่โลกกำลังเผชิญอยู่ และนี่คือเทคโนโลยีสำคัญที่คาดว่าจะเข้ามามีบทบาทในการค้าและการทำธุรกิจในอนาคตอันใกล้

Digital Currency

เทคโนโลยีบล็อกเชนและเงินคริปโตเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ร้อนแรงมาตั้งแต่ก่อนการเกิดเหตุการณ์โรคระบาดครั้งใหญ่ และยังคงเป็นกระแสเรื่อยๆ ไม่มีทีท่าว่าอ่อนแรงลงเลย การบูมของตลาดคริปโตในหมู่มูลุ่คนรุ่นใหม่ ทำให้หลายธุรกิจระโดดเข้าร่วมในวงการคริปโต ริเทลและห้างร้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์



เจ้าใหญ่ ไปจนถึงห้างสรรพสินค้าชั้นนำเปิดบริการรับชำระเงินด้วยเงินคริปโต มีผู้ให้บริการซื้อขายเงินคริปโตหน้าใหม่เกิดขึ้นหลายราย ตลาดคริปโตโตสุดขีดช่วงปลายปี 2564 เมื่อบริษัทในเครือธนาคารไทยพาณิชย์ เข้าซื้อกิจการ Bitkub แพลตฟอร์มซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลไปในมูลค่าหลักหมื่นล้านบาท แต่หลังจากนั้นไม่นานธนาคารแห่งประเทศไทยก็ออกมาเบรคกระแสที่กำลังร้อนแรงว่าไม่สนับสนุนการรับชำระสินค้าด้วยเงินคริปโต และเตรียมออกกฎหมายควบคุม ห้ามไม่ให้ใช้ เป็นสื่อกลางในการชำระค่าสินค้าและบริการ ด้วยเหตุผลว่าส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงินและระบบเศรษฐกิจของประเทศ และเตรียมออกมาตรการควบคุมเงินคริปโตมากยิ่งขึ้นในอนาคต อย่างไรก็ตามแม้ว่าภาครัฐในหลายประเทศจะเข้ามาควบคุมเข้มงวด หรือแม้กระทั่งออกกฎหมายห้าม แต่เทคโนโลยีคริปโตยังคงเป็นที่สนใจของคนทั่วโลก และคาดว่า มีแนวโน้มที่จะถูกใช้ เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยนมากขึ้น หลังจากประเทศเอลซัลวาดอร์ ออกกฎหมายให้บิตคอยน์สามารถใช้เป็นเงินตราที่ชำระหนี้ได้ตามกฎหมาย นักการเมืองหลายประเทศก็เริ่มนำเสนอร่างกฎหมายให้เงินคริปโต เช่น เม็กซิโก, อาร์เจนตินา

เงินคริปโตเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่มีทั้งผู้เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย คล้ายคลึงกับอินเทอร์เน็ตเมื่อเริ่มเป็นที่แพร่หลายช่วงแรกๆ ก็มีข้อถกเถียงกันในเรื่องเช่นกัน อาจต้องใช้เวลาลึกฟักกว่ารัฐจะเข้าใจและกำกับดูแลได้

Robots/Cobots

ปัจจุบัน หุ่นยนต์ (Robot) และหุ่นยนต์ร่วม (Collaborative robot) ไม่ใช่เทคโนโลยีล้ำสมัยไกลเกินเอื้อมอีกต่อไป Robot ถูกนำมาใช้ในหลายระดับ ทั้งธุรกิจในครัวเรือน ร้านอาหาร การดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ กลุ่มธุรกิจวิชาชีพเฉพาะ เช่น การแพทย์ ก่อสร้าง และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ตั้งแต่ปี 2015 มีการใช้หุ่นยนต์ในภาคธุรกิจเพิ่มขึ้นถึงสองเท่าตัวต่อปี และคาดว่าจะเพิ่มเป็นสามเท่าตัวภายในปี 2025 และคาดการณ์ว่าจะถูกนำมาใช้กับธุรกิจเฉพาะทาง (Niche) มากขึ้น โดยเฉพาะภาคการเกษตรที่ประเทศไทยมีศักยภาพ



อยู่แล้ว เชื่อว่าเทคโนโลยีหุ่นยนต์สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรได้หลายเท่าตัว

The Internet of Things

เมื่อก่อนระบบการเชื่อมโยงของอุปกรณ์อัจฉริยะ หรือ The Internet of Things เป็นเทคโนโลยีที่ดูล้ำสมัย มีราคาแพง แต่ปัจจุบันอุปกรณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวันเกือบทั้งหมดถูกติดตั้งเซ็นเซอร์และเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและนำมาประมวลผลได้ไม่ยาก และมีราคาไม่แพง คนทั่วไปสามารถใช้สมาร์ตโฟนที่เชื่อมต่อกับระบบไฟฟ้าอัจฉริยะในบ้าน สามารถสั่งการอุปกรณ์ต่างๆ ได้จากระยะไกลได้ และสามารถเชื่อมต่อกับระบบผู้ช่วยเสมือน (Virtual Assistant) อย่าง Alexa หรือ Google Home ได้ง่ายๆ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก สามารถนำ IoT มาใช้งานเพื่อสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ

Digital Twin

ฝาแฝดดิจิทัล (Digital Twin) เป็นแนวคิดในการสร้างภาพแทนของวัตถุที่เป็นกายภาพในโลกจริง (Physical world) ขึ้นมาคู่ขนานในโลกดิจิทัล ใช้ข้อมูลจำนวนมากในการจำลองรายละเอียดและคุณสมบัติขึ้นมาเพื่อศึกษาและวิเคราะห์ การเปลี่ยนแปลงของวัตถุในโลกจำลองแทน Digital Twin ถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตหลากหลาย เช่น การทดสอบคุณภาพสินค้า การจำลองกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

อีกทั้งยังมีประโยชน์เทคโนโลยีเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น จำลองระบบร่างกายมนุษย์ เพื่อให้ทดสอบประสิทธิภาพของยาและการรักษาโรคต่างๆ นอกจากนี้ Digital Twin ยังนำไปใช้ในการจำลองระบบโครงสร้างพื้นฐาน นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์ เพื่อใช้ในการออกแบบเมืองอัจฉริยะ (Smart city) แนวคิดเรื่อง Digital Twin นั้นไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่ได้รับความสนใจมากขึ้นเรื่อยๆ เมื่อเทคโนโลยี Blockchain เติบโต แนวคิดนี้สามารถนำไปต่อยอดการบริหารจัดการสินทรัพย์ดิจิทัลได้ไม่รู้จัก



ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในทุกกระดับ กำลังจะถูกทำให้เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีดิจิทัลจะเข้าไปอยู่ในทุกมิติของชีวิต ทั้งสุขภาพ การศึกษา พลังงาน การขนส่ง รวมถึงการผลิตในทุกอุตสาหกรรม

Virtual Reality & Metaverse

กลายเป็นกระแสไปทั่วโลกหลังจากที่บริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่อย่าง Facebook เปลี่ยนชื่อเป็น Meta พร้อมกับประกาศว่าอนาคตของโซเชียลเน็ตเวิร์กคือโลกเสมือน Metaverse บลุ่มเบิร์กคาดการณ่ว่าเศรษฐกิจดิจิทัลจะเกิดในโลกเสมือนใน Metaverse จะมีมูลค่าสูงถึง 8 แสนล้านเหรียญสหรัฐ โดยหลักๆ จะมาจากเกมในรูปแบบ VR และโซเชียลเน็ตเวิร์ก นอกจากนี้ จะมีเงินหมุนเวียนจาก กิจกรรมต่างๆ ในโลกเสมือน เช่นอีเวนต์คอนเสิร์ต รวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลต่างๆ ในรูปแบบ NFT

ธุรกิจต่างๆ พากันกระโดดเข้าร่วมวงตามกระแส Metaverse ตัวอย่างเช่น ไมโครซอฟท์ ให้เหตุผลในการเข้าเทคโนโลยีว่า ผู้ผลิตเกมรายใหญ่ Activision Blizzard ด้วยเงินกว่า 69

ล้านเหรียญสหรัฐ ว่าเพราะต้องการเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของ Metaverse

อย่างไรก็ดี หลังจากที่ถูกกลายเป็นกระแสฮือฮา แต่ก็ยังไม่มีตัวอย่างการใช้งานที่ประสบความสำเร็จในตลาดจริงๆ ทำให้หลายคนมองว่าหรือนี้อาจจะเพียงแค่กระแสชั่วคราว มีนักวิเคราะห์ออกมาให้ความเห็นว่าจริงๆ แล้ว Metaverse หรือ “จักรวาลนฤมิต” นั้นเป็นแค่การรีแบรนด์ของเทคโนโลยี Virtual Reality ที่มีมานานแล้ว ไม่ใช่เรื่องใหม่แต่อย่างใด อุปกรณ์ที่ใช้ใน Metaverse อย่างแว่นตาสามมิติ Hololens หรือ Oculus ก็ยังใช้จำกัดในวงแคบๆ แม้ว่า Metaverse ยังไม่เกิดในเร็ววันนี้ แต่ปริมาณเงินจำนวนมหาศาลที่บริษัทยักษ์ใหญ่ทุ่มเทให้กับการพัฒนาเทคโนโลยี เชื่อว่าจะสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับการค้าการลงทุนในอนาคตอย่างแน่นอน



เครดิตภาพ: Facebook

BCG

IN ACTION BY DITP

ความเคลื่อนไหวโครงการเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม ขับเคลื่อนประเทศไทย
สู่ผู้นำ BCG ยุคใหม่ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



โครงการจับคู่เจรจาธุรกิจสินค้า BCG กลุ่มอาหารแห่งอนาคต (Future Food) ในรูปแบบออนไลน์

โครงการจับคู่เจรจาธุรกิจสินค้า BCG กลุ่มอาหารแห่งอนาคต (Future Food) ในรูปแบบออนไลน์ (Online Business Matching : OBM) ระหว่างวันที่ 16-18 กุมภาพันธ์ 2565 ได้ผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจเป็นอย่างมาก มีผู้ประกอบการไทย สินค้า BCG กลุ่มอาหารแห่งอนาคต (Future Food) เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 37 ราย ได้จับคู่เจรจาธุรกิจกับผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า จำนวน 100 บริษัท จาก 32 ประเทศทั่วโลก มีการจับคู่เจรจา รวมทั้งสิ้น 359 คู่ โดยประเทศที่ขอจับคู่เจรจามากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1. อินเดีย 2. เมียนมา 3. ญี่ปุ่น 4. เวียดนาม 5. ฟิลิปปินส์ ตามลำดับ และสินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1. เนื้อจากพืช 2. เส้นก๋วยจั๊บน้ำร้อน 3. หนังกุ้งทอดกรอบ เป็นต้น

ทั้งนี้ การจับคู่เจรจาส่งผลให้เกิดมูลค่าการค้าสั่งซื้อสินค้า BCG กลุ่มอาหารแห่งอนาคต (Future Food) รวมทั้งสิ้นกว่า 3.45 พันล้านบาท นอกจากนี้ จากการประเมินผลการจัดกิจกรรม ผู้นำเข้าต่างประเทศให้ความสนใจสินค้า BCG กลุ่มอาหารแห่งอนาคต (Future Food) ของไทยเป็นอย่างมาก เพราะมีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์อาหารจากประเทศไทย มีความต้องการนำเข้าสินค้าใหม่เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ เช่น วีแกน และโปรตีนจากพืช รวมถึงความต้องการสินค้าตามฤดูกาล และการใช้เป็นวัตถุดิบของเมนูอาหารไทย



ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า
100 บริษัท / 32 ประเทศ



ผู้ส่งออก 37 บริษัท



โครงการเปิดตัวสินค้าอาหารแห่งอนาคต และสินค้าในกลุ่ม BCG ไทยในฮ่องกง

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการโครงการเปิดตัวสินค้าอาหารแห่งอนาคต และสินค้าในกลุ่ม BCG ไทยในฮ่องกง ผ่านการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในวงกว้าง อาทิ สื่อโทรทัศน์ TVB ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในฮ่องกง ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOL) อาทิ Mr. Bob Lam นักแสดงซูเปอร์สตาร์และพิธีกรโทรทัศน์ TVB ที่โดดเด่นในวงการบันเทิงของฮ่องกงมาอย่างยาวนาน และ Ms. Fion Yung พิธีกรชื่อดังของสื่อโทรทัศน์ TVB รวมทั้งเซเลบริตี้เชฟที่มีชื่อเสียง Mr. Justin Chan โดยแนะนำสินค้าจากผู้ประกอบการไทย 30 แบรนด์ กว่า 100 SKUs ทั้งสินค้าที่เปิดตัวเป็นครั้งแรกในฮ่องกง และสินค้าที่เริ่มทำตลาดในฮ่องกงแล้ว เช่น เนื้อจากพืชในรูปแบบหลากหลายทั้ง Ready to Eat และ Ready to Cook ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ และโปรตีนทางเลือกจากแมลง ในรูปแบบสวยงามที่พร้อมทำตลาดในฮ่องกง โปรตีนในรูปแบบเส้นจากไข่ขาว อาหารในกลุ่มคีโต (Ketogenic Diet) รวมทั้งสินค้าไลฟ์สไตล์ที่ผลิตสินค้าภายใต้แนวคิด BCG เช่น เครื่องประดับ กระเป๋าผ้าไทย นอกจากนี้ได้มีการส่งสินค้าตัวอย่างให้แก่ผู้นำเข้าและห้างสรรพสินค้ารายสำคัญในฮ่องกง เพื่อสร้างประสบการณ์การทดลองสินค้า ก่อนที่จะประสานจัดการเจรจาการค้าผ่านระบบออนไลน์ (Online Business Matching)

สนใจติดตามและสมัครเข้าร่วมโครงการผลักดันสินค้าและบริการภายใต้ BCG Economy Model ในรูปแบบต่างๆ ได้ อาทิ Showcase แสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจออนไลน์ หรืองานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2022 "The Hybrid Edition" ระหว่างวันที่ 24-28 พฤษภาคม 2565



DEWA & DEWI 2021

โครงการพัฒนาผลผลิตเหลือใช้ทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดสากล (DEsign from Waste of Agriculture and Industry 2021) หรือ DEWA & DEWI 2021 โครงการนี้เกิดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2557 จากการนำเศษวัสดุเหลือใช้จากภาคเกษตรกรรมมาผลิตเป็นสินค้าต่างๆ โดยนำการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เข้ามาช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับเศษวัสดุเหลือใช้ที่ไร้ค่าและอาจก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จนเกิดเป็นผลงานออกแบบที่มีความโดดเด่น มีความคิดสร้างสรรค์ ใช้งานได้จริงกว่า 170 ชิ้นงานตอบรับนโยบายโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy Model) ที่ต้องการสร้างวงจรการผลิตแบบแนวคิดขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste) และเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้ใหม่

โดยในปีนี้แบ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่ใช้เศษเหลือใช้ทางการเกษตร (DEWA) 7 ราย และกลุ่มสินค้าที่ใช้เศษจากภาคอุตสาหกรรม (DEWI) อีก 8 ราย มีเป้าหมายสำคัญในการสนับสนุนแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งผลงานจากโครงการ DEWA & DEWI 2021 ได้นำไปจัดแสดงในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2565 (BKKDW2022) เพื่อขยายโอกาสทางการค้าในเชิงพาณิชย์ต่อไป



DITP 

THINK TRADE

THINK DITP ชี้ช่องการค้า