DITP
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

THINK TRADE

ปีที่ 7 ฉบับที่ 73 / มิถุนายน - กรกฎาคม 2561

THINK DITP ชี้ช่องการค้า

Trade Highlight
CIS คู่ค้าที่ควรค้น

Inspiration & Success
Thai Pattara Center
จิตวิญญาณไทยใจกลางมอสโก

Trade Insight
โอกาสตลาดเทียนพุ่ง

DITP Insider
รุ่งอรุณใหม่
ของการค้าไทย-รัสเซีย

CIS COMRADE

ISSN : 2586-9094

TILOG LogistiX

The Most Comprehensive Exhibition on Logistics Service Providers and Intralogistics Technologies & Solutions

New Features:

- Cold Chain
- E-Logistics
- Agri-Logistics

29 ▶ 31
AUG 2018
HALL 98
BITEC
Bangkok • Thailand

ASEAN LOGISTICS Solutions

CLMVT Sourcing Partners

• Air Freight • Sea Freight • Cross Border Truck
• Land Transportation • Cargo • Warehouse
• Logistics IT • LSPs • Material Handling • Packing

Exhibit space is open for reservation.
+66 2686 7222 info@tilog-logistix.com
www.tilog-logistix.com
ID: @tilog-logistix

Organized by:
DITP
Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, THAILAND
Reed Tradex

Supported by:
TNSC
• LOGISTICS RELATED ASSOCIATIONS

สารบัญ

CONTENT

04 Trade Highlight
06 Trade Insight
08 Happening
10 Inspiration & Success
12 DITP Society
14 DITP Insider
16 Friend of DITP
18 Trade Talk
20 DITP Review
21 DITP Club
22 DITP Calendar
23 Healthy Thought

ที่ปรึกษา:
อธิบดี
จันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์
รองอธิบดี
วรรณภรณ์ เกตุทัต
ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์
บรรณาธิการบริหาร จันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์
รองบรรณาธิการบริหาร จักรินทร์ โกมลศิริ
บรรณาธิการบทความ เอกธิดา วงศ์กำแหง
บรรณาธิการฝ่ายศิลป์ อาจพงษ์ ฉันทภิญญา
กองบรรณาธิการ
สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
www.ditp.go.th
DITP Call Center 1169

หมายเหตุ กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์

www.thinktradethinkditp.com

บทบรรณาธิการ

EXECUTIVE EDITOR

สวัสดีค่ะ

ตลาดการค้าการลงทุน ที่เป็นตลาดขนาดใหญ่ทางเศรษฐกิจในโลกนี้มีหลายแห่ง แต่ตลาดหนึ่งที่เป็นตลาดขนาดใหญ่ มีอัตราการเติบโตสูงต่อเนื่อง และที่สำคัญเป็นกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพด้านวัตถุดิบพลังงาน คือกลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช หรือ CIS (Commonwealth of Independent States) ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่แตกตัวมาจากสหภาพโซเวียตเดิม โดยมีสมาชิกเต็มรูปแบบ 9 ประเทศ (รัสเซีย อาร์เมเนีย อาเซอร์ไบจาน เบลารุส คาซัคสถาน คีร์กีซสถาน มอลโดวา ทาจิกิสถาน และอุซเบกิสถาน) และสมาชิกสมทบอีก 2 ประเทศ (เติร์กเมนิสถาน และยูเครน) ซึ่งมีขนาดประชากรรวมกันทั้งสิ้น 2,305.35 ล้านคน เป็นอันดับ 5 ของโลก และมี GDP รวมกันเป็นอันดับ 6 ของโลก ซึ่งคงปฏิเสธไม่ได้ว่าประเทศแถบนี้มีความสำคัญในตลาดโลกมากขึ้นทุกวัน โดยเฉพาะรัสเซีย เห็นได้จากการได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพการจัดฟุตบอลโลก 2018 แสดงให้เห็นถึงเสถียรภาพทางการเมืองที่มั่นคง ส่งผลต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างชัดเจน

มูลค่าการค้าไทยกับกลุ่ม CIS ในปี 2560 มีมูลค่าการค้าระหว่างกันทั้งหมด 4,089.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (135,501.37 ล้านบาท) โดยสินค้าส่วนใหญ่ที่ไทยส่งออก ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องประดับ อัญมณี ผลไม้กระป๋องและอาหารแปรรูป

ซึ่งตลาด CIS ถือได้ว่าเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการซื้อสูง อีกทั้งผู้บริโภคยังมีความนิยมต่อการบริโภคสินค้านำเข้าอีกด้วย นอกจากนี้ไทยยังมีแผนที่จะทำ FTA กับสหภาพเศรษฐกิจยูเรเซีย (Eurasian Economic Union : EAEU) มีทั้งหมด 5 ประเทศ ได้แก่ รัสเซีย คาซัคสถาน เบลารุส อาร์เมเนีย คีร์กีซสถาน ซึ่งจะทำให้การค้าระหว่างไทยและ CIS มีโอกาสมากยิ่งขึ้นต่อไป

THINK TRADE THINK DITP ฉบับนี้จึงพาผู้ประกอบการไปทำความรู้จัก ขยายโอกาสทางการค้า โดยชี้ให้เห็นถึงตลาดที่มีศักยภาพ ซึ่งนำมาสู่การเปิดประเด็น CIS ในฉบับนี้ และเชื่อว่าข้อมูลดังกล่าวจะช่วยเปิดกว้างให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญ และช่องทางการค้าการลงทุนกับกลุ่มประเทศ CIS ที่กล่าวถึงในเล่มนี้อย่างแน่นอน

จันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)
กระทรวงพาณิชย์

CIS คู่ค้าที่ควรค้น

เครือรัฐเอกราช (Commonwealth of Independent States: CIS) เกิดขึ้นจากการรวมตัวกันแบบหลวมๆ ของกลุ่มประเทศเกิดใหม่ภายหลังการล่มสลายของสหภาพโซเวียต ในปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้น 11 ประเทศ อาทิ รัสเซีย คาซัคสถาน เบลารุส ทาจิกิสถาน อุซเบกิสถาน เป็นต้น โดยรัสเซียถือเป็นประเทศสมาชิกที่มีขนาดใหญ่ที่สุดและมีอิทธิพลสูงสุดในทุกๆ ด้าน ทั้งเรื่องกำลังทหาร เศรษฐกิจ เทคโนโลยี ภาษา รวมไปถึงวัฒนธรรม รัสเซียมีจำนวนประชากรกว่าครึ่งหนึ่งและมีขนาดเศรษฐกิจคิดเป็นประมาณ 2 ใน 3 ของ CIS

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และพันธมิตร ร่วมมือกันใช้มาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจต่อรัสเซีย ทำให้มีผลต่อธุรกิจพลังงานในรัสเซียเพราะเป็นแหล่งรายได้หลักของประเทศ ส่งผลให้เศรษฐกิจถดถอยอย่างรุนแรง ท่ามกลางปัญหาดังกล่าวได้บีบบังคับให้รัสเซียต้องเร่งพัฒนาการผลิตภายในประเทศทั้งด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ควบคู่ไปกับการเปิดประตูการค้าสู่ตะวันออก (เอเชีย) เพื่อหาที่พึ่งใหม่ในการนำเข้าสินค้าทดแทนตลาดตะวันตกที่เสียไป และสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านด้วย

ตลาดการค้าใน CIS ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก แม้ว่าในช่วงเศรษฐกิจถดถอยที่ผ่านมาจะส่งผลให้ผู้บริโภคใช้สอยอย่างประหยัดและเลือกซื้อสินค้าโดยใช้ราคาเป็นตัวตัดสิน แต่ผู้บริโภคยังคงชื่นชอบและต้องการสินค้านำเข้าเพราะมีความเชื่อว่ามีคุณภาพสูงกว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศ โดยประชากร 3 ใน 4 ใช้ชีวิตในเมืองและมีส่วนแบ่งของอำนาจการซื้อถึงร้อยละ 85 ค่านิยมการใช้ชีวิตจะเป็นการใช้ชีวิตตามแบบชาวตะวันตกที่มีการศึกษาสูงและมีรสนิยมที่มีความซับซ้อน การเข้าถึงผู้บริโภคจึงควรใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์และสื่อโซเชียลต่างๆ จะเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

หากพิจารณาการค้าการลงทุนของไทยในตลาด CIS แล้ว ถือว่ากำลังมีอนาคตที่สดใส เพราะภาพรวมการส่งออกของไทยมีการเติบโตค่อนข้างสูง โดยเฉพาะช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก การค้าของไทยมีการเติบโตขึ้นร้อยละ 3-5 และรัสเซียยังมีความต้องการเปิดตลาดการค้ากับประเทศในแถบเอเชียมากยิ่งขึ้นตามนโยบาย Look East ของประธานาธิบดี วลาดิเมียร์ ปูติน ของรัสเซีย ส่งผลให้สินค้าที่มีคุณภาพดีในแถบเอเชียมีโอกาสดีตลาดในรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS ซึ่งถือได้ว่าเป็นตลาดใหม่ที่น่าสนใจตลาดหนึ่งของโลก

เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ที่ผ่านมา นายอเล็กเซย์ กรูซเดียฟ (Mr. Alexey Gruzdev) รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการพัฒนาเศรษฐกิจของรัสเซีย ได้นำทีมนักธุรกิจเยือนประเทศไทยและเข้าหารือด้านนโยบายเศรษฐกิจการค้าการลงทุนกับผู้บริหารทีมเศรษฐกิจของประเทศไทย อาทิ นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และได้มีการจัดงาน Russian Business Mission to Thailand โดยมีนักธุรกิจชั้นนำจากไทยและรัสเซียเข้าร่วมทำ Business Matching และ Business Networking กว่า 200 ราย อีกทั้งในงานนี้ยังนับเป็นก้าวสำคัญในการผลักดันศักยภาพทางการแข่งขันของภาคธุรกิจไทย รวมถึงเป็นการสนับสนุนอุตสาหกรรมไทยภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0 และโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ตลอดจนการเพิ่มมูลค่าทางการค้าระหว่างไทยกับรัสเซียอีกด้วย

สนใจข้อมูลเปิดตลาดส่งออกไปรัสเซีย
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมอสโก
อีเมล: moscow@thaitrade.ru

กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช

สาธารณรัฐอาร์เมเนีย
Republic of Armenia

อยู่ทางตอนใต้ของเทือกเขา Transcaucasus ระหว่างทะเลดำและทะเลสาบแคสเปียน (ไม่มีทางออกทะเล) สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ แร่อโลหะ เพชร ผลิตภัณฑ์จากแร่ต่างๆ เครื่องบริโภคและพลังงาน สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ ปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์ใบยาสูบ เครื่องบริโภค และเพชร โดยจากสถิติ ไทยและอาร์เมเนียมีมูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับระหว่างกันมากที่สุด

Log in
Search
CIS
Commonwealth of Independent States
กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS)
CIS ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ
Azerbaijan
Belarus
Kazakhstan
Kyrgyzstan
Armenia
Moldova
Russia
Tajikistan
Uzbekistan
Turkmenistan
Ukraine

1 สหรัฐอเมริกา
โอกาสตลาดเทียนพุ่ง

ไทยมีโอกาสส่งออกสินค้าในกลุ่มเทียนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากสหรัฐมีการปรับเพิ่มอัตราภาษีการนำเข้าเทียนไขปิโตรเลียมจากจีน ทำให้การส่งออกเทียนของไทยช่วง 4 เดือนแรกในปี 2561 มีมูลค่ากว่า 3.72 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 74.34 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว จึงเป็นโอกาสดีที่ผู้ประกอบการไทยจะเร่งส่งออกสินค้าเทียน โดยการใช้ช่องทางการตลาดแบบ E-Commerce ผ่านสื่อ Social Media ยังคงถือว่าเป็นช่องทางที่ดีที่สุดสำหรับแบรนด์น้องใหม่ที่จะเข้าไปตีตลาดกลุ่มนี้

สนใจส่งออกเทียนไปสหรัฐอเมริกา
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก
อีเมล: info@thaitradeny.com

2 ชิลี
น้ำผลไม้ผสมว่านหางจระเข้โดนใจ

พฤติกรรมผู้บริโภคชาวชิลีหันมาใส่ใจในอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันเครื่องดื่มน้ำผลไม้เข้ามาแทนที่น้ำอัดลม โดยเฉพาะน้ำผลไม้ผสมเนื้อว่างหางจระเข้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการที่ส่งออกน้ำผลไม้ของไทย อีกทั้งคู่แข่งในตลาดนี้ยังมีน้อยรายอีกด้วย

สนใจส่งออกหรือขยายตลาดมายังชิลี
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงซันติอาโก
อีเมล: thaitrade@ttcsantiago.cl

3 อิสราเอล
ตลาดยางสุดฮอต

อิสราเอลไม่มีการผลิตยางธรรมชาติ จึงต้องการนำเข้ายางและผลิตภัณฑ์ยางจากต่างประเทศ โดยปี 2561 อิสราเอลมีแนวโน้มการเติบโตของปริมาณการนำเข้ายางจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีความต้องการใช้งานภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น ที่ผ่านมาไทยมีการส่งออกสินค้าดังกล่าวไปตลาดอิสราเอลได้อย่างต่อเนื่อง โดยประเภทของสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง ถุงมือยาง ยางยานพาหนะ ผู้ประกอบการไทยที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับยาง ควรจับตาโอกาสในการขยายช่องทางการส่งออกสินค้าไปยังตลาดนี้อย่างใกล้ชิด

มองหาโอกาสการค้าตะวันออกกลาง
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ
อีเมล: thaitctelaviv@ditp.go.th

4 รัสเซีย
อีคอมเมิร์ซพุ่ง งดภาษีนำเข้า

กระแสอีคอมเมิร์ซรัสเซียพุ่งต่อเนื่อง มียอดสั่งซื้อออนไลน์ปี 2560 กว่า 214 ล้านชิ้น อยู่ที่ 291 พันล้านรูเบิล (148.18 พันล้านบาท) รองนายกรัฐมนตรี Mr. Arkady Dvorkovich ของรัสเซียเผยอาจมีการยกเว้นภาษีนำเข้าและภาษีมูลค่าเพิ่มในการสั่งซื้อออนไลน์ ปัจจุบันมูลค่าสินค้าออนไลน์ที่ไม่ต้องเสียภาษีนำเข้าอยู่ที่ 1,000 ยูโรต่อเดือน และรัฐกำลังหารือกับคณะกรรมการสหภาพเศรษฐกิจยูเรเซียให้กำหนดไว้ที่ 500 ยูโรต่อเดือน ในปี 2562 และลดลงเหลือ 220 ยูโรต่อเดือน ในปี 2563 ผู้ประกอบการที่สนใจเปิดตลาดในรัสเซียควรมองหาช่องทางออนไลน์ในการตีตลาด ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) มีช่องทางการค้าออนไลน์ที่มีศักยภาพและเข้าถึงทุกประเทศทั่วโลกที่ www.thaitrade.com

สนใจส่งสินค้าเจาะตลาดรัสเซีย
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมอสโก
อีเมล: moscow@thaitrade.ru

5 ออสเตรเลีย
เทคโนโลยี Blockchain ช่วยเกษตร

บริษัท T-Provenance หรือ Trust Provenance นำเทคโนโลยี Blockchain มาใช้เพื่อรวบรวมติดตามข้อมูลสินค้าเกษตรตลอดทั้ง Supply Chain ตั้งแต่การเพาะปลูกจนถึงการจัดจำหน่าย และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลระบบการควบคุม ตรวจเช็คคุณภาพของสินค้า และลดความเสี่ยงของปริมาณการเน่าเสีย สร้างมูลค่าเพิ่มให้เกษตรกรออสเตรเลียได้ถึง 14 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย (347.2 ล้านบาท) และยังมีแผนนำไปใช้กับอุตสาหกรรมการเกษตรอื่นๆ หากผู้ประกอบการสนใจเรื่องโลจิสติกส์ สามารถเข้าร่วมงาน TILOG Logistix ซึ่งเป็นงานแสดงการให้บริการด้านโลจิสติกส์ เทคโนโลยี และโซลูชั่นด้านอินทราโลจิสติกส์ที่ครบครันที่สุด ระหว่างวันที่ 29 – 31 สิงหาคมนี้ หาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.tilog-logistix.com

มองหาแนวโน้มการตลาดในออสเตรเลีย
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์
อีเมล: thaitrade@ozemail.com.au

6 ญี่ปุ่น
โอกาสสดใส น้ำมันรำข้าวโดนใจ

อุตสาหกรรมน้ำมันรำข้าวญี่ปุ่นกำลังประสบปัญหาแหล่งวัตถุดิบขาดความมั่นคงและต้นทุนที่สูงขึ้น ขณะเดียวกันไทยได้รับสิทธิ GSP ตามข้อตกลง JTEPA ในการปรับลดภาษีน้ำมันรำข้าวจากไทยไปญี่ปุ่น จากปกติ 8.5 เยนต่อกิโลกรัมเป็น 3.78 เยนต่อกิโลกรัม ทำให้การส่งออกน้ำมันรำข้าวไทยไปญี่ปุ่นมีโอกาสสดใส ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพและการจัดหาวัตถุดิบให้ได้มาตรฐานตามที่ญี่ปุ่นกำหนด เพื่อสร้างแต้มต่อและเพิ่มศักยภาพในการส่งออกมากยิ่งขึ้น

รู้ลึกข้อมูลการค้าในญี่ปุ่น
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว
อีเมล: intmk@ditp.go.th

กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช
สาธารณรัฐอาเซอร์ไบจาน
Republic of Azerbaijan

อาเซอร์ไบจานอยู่ระหว่างระยะการเปลี่ยนผ่านทางเศรษฐกิจจากการมีระบบเศรษฐกิจที่รัฐเป็นผู้ควบคุมไปสู่การเปิดเสรีมากขึ้น สินค้าส่งออกหลักของประเทศคือน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ เครื่องบริโภค โลหะภัณฑ์และเคมีภัณฑ์ ไทยกับอาเซอร์ไบจาน กำลังหาวิธีขยายลู่ทางการค้า รวมถึง เสริมสร้างความร่วมมือในสาขาที่มีศักยภาพ เช่น ความร่วมมือด้านพลังงาน การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว

เครื่องพิมพ์บ้าน 3D

Alexei Fedoseev ผู้ก่อตั้งบริษัท 3D Betonator ผลิตเครื่องพิมพ์สามมิติแบบใหม่ที่สามารถช่วยสร้างบ้านได้ขนาดเท่ากับของจริง ซึ่งแตกต่างจากเครื่องพิมพ์สามมิติอื่นๆ ในอดีต โดยเครื่องพิมพ์สามมิติ Betonator แบบใหม่จะใช้กระบวนการเทคอนกรีตเป็นชั้นเพื่อขึ้นรูปในพื้นที่ก่อสร้าง ทำให้บ้านมีความคงทนและแข็งแรงกว่าการใช้เครื่องพิมพ์สามมิติแบบเก่าที่พิมพ์ชิ้นส่วนต่างๆ ของบ้านและนำมาประกอบกันเท่านั้น Betonator จึงเป็นเครื่องพิมพ์สามมิติแบบใหม่ที่สร้างบ้านได้จริง ไม่ใช่สร้างเล่นๆ

ที่มา : www.investforesight.com

สแกนเพื่อดูรายละเอียด
ในรูปแบบวิดีโอ

กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช

สาธารณรัฐเบลารุส
Republic of Belarus

เบลารุสเป็นประเทศที่มีความก้าวหน้าทางอุตสาหกรรมหนักและอุตสาหกรรมเบาประเทศหนึ่ง ประชากรมีการศึกษา แรงงานมีความชำนาญ และมีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ติดกับยุโรปตะวันออกและกลุ่มประเทศบอลติก ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับเบลารุสยังมีความไม่แน่นอน แต่มีแนวโน้มพัฒนาขึ้น โดยในปี 2556 มูลค่าการค้ารวมอยู่ที่ 89.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าส่งออกจากไทย ได้แก่ หลอดภาพทีวี ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกล เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ

ลาที...ที่ชาร์จแบต

นักวิทยาศาสตร์ชาวยูเครนพัฒนาแบตเตอรี่ที่สามารถให้พลังงานกับโทรศัพท์มือถือ โดยไม่ต้องชาร์จ นานถึง 12 ปี ซึ่งแบตเตอรี่ดังกล่าวใช้สารไอโซโทปกัมมันตรังสีของไฮโดรเจนที่มีความปลอดภัยและราคาไม่แพง แบตเตอรี่นี้สามารถนำไปใช้งานได้หลากหลาย เช่น รถยนต์และอุปกรณ์ไฟฟ้าขนาดเล็ก

ที่มา : www.odditycentral.com
ภาพ : Freepik.com

Thai Pattara Center

จิตวิญญาณไทยใจกลางมอสโก

ความเป็นไทยไม่ว่าจะเป็นเรื่องขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปวัฒนธรรม อาหาร และสินค้าไทย ก็ได้รับความนิยมจากผู้คนทั่วโลก ไม่เว้นแม้แต่ชาวรัสเซียและประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนนับล้านคนในแต่ละปี ประกอบกับการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของรัสเซียก็เป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลให้การค้าสินค้าไทยไปยังรัสเซียและ CIS มีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ความนิยมชมชอบในความเป็นไทยส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยสองท่าน คือ คุณมณฑา ไชยะบาล และ คุณประทุม วงศ์สวัสดิ์ เจ้าของโรงแรมเนเชอรัล ปาร์ค พัทยา ที่มีนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียเป็นลูกค้าประจำ ได้เกิดไอเดียการเข้าไปบุกเบิกธุรกิจร้านนวดแผนไทยและร้านอาหารไทยระดับพรีเมี่ยมแห่งแรกในกรุงมอสโก โดยเริ่มประกอบกิจการในช่วงต้นปี 2557 ปัจจุบันได้ขยายธุรกิจนำเข้าสินค้าไทยที่เป็นสินค้าประเภทอาหารและสินค้าเพื่อสุขภาพ ทำให้ร้านกลายเป็นศูนย์การแสดงสินค้าไทยของภาคเอกชนขนาดย่อมๆ ในกรุงมอสโก

Thai Pattara Center มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาองค์กรให้เป็นร้านนวดสปาที่ดีที่สุดในรัสเซียและประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) ที่มีความเป็นไทยอย่างเต็มเปี่ยม พร้อมพัฒนาเป็นสถาบันเพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ในการดำเนินธุรกิจ นวดสปาและร้านอาหารไทยที่ได้รับการยอมรับในกรุงมอสโก ประเทศรัสเซีย และประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS)

Thai Pattara Center ได้จัดสรรพื้นที่ภายในอาคารสถานที่เพื่อนำเสนอความเป็นไทยผ่านการบริการด้านต่างๆ วัสดุตกแต่งนำเข้าจากประเทศไทยเกือบทั้งหมด โดยเน้นความสวยงามหรูหรา อุปกรณ์สปาอยู่ในระดับพรีเมี่ยม พร้อมต้อนรับลูกค้าระดับสูงที่มีกำลังซื้อ อาทิ นักธุรกิจและเซเลปจากทั่วโลก ชั้นล่างยังเปิดเป็นร้านอาหารไทยรสชาติดั้งเดิม วัตถุดิบคุณภาพสูงนำเข้าจากประเทศไทย และได้รับรางวัล Thai SELECT จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์อีกด้วย

คุณประทุม ให้สัมภาษณ์กับ THINK TRADE THINK DITP ว่า Thai Pattara Center ได้รับการสนับสนุนจากหลายหน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมอสโก ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ ในการให้คำปรึกษาการประกอบธุรกิจตั้งแต่การก่อตั้ง คุณประทุมยังกล่าวอีกว่า หากผู้ประกอบการไทยท่านใดสนใจไปทำการค้าในประเทศรัสเซียหรือประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) ต้องการผู้ให้คำปรึกษา คุณประทุมยินดีถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำธุรกิจ และแนะนำให้ติดต่อกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ในส่วนของข้อมูลเชิงลึก กฎระเบียบ และการส่งเสริมการค้าในภูมิภาคนี้ต่อไป

ติดต่อ Thai Pattara Center ที่ info@thaipattaraspa.com

สนใจข้อมูลตลาดรัสเซีย

ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมอสโก

อีเมล: moscow@thaitrade.ru

กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช

สาธารณรัฐอุซเบกิสถาน

Republic of Uzbekistan

ตั้งอยู่ในเอเชียกลาง เป็นตลาดขนาดใหญ่ลำดับ 3 ของกลุ่มประเทศ CIS มีความอุดมสมบูรณ์ทางการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ถึงแม้ไทยและอุซเบกิสถานยังมีมูลค่าการค้าระหว่างกันน้อย และยังมิได้แสดงถึงศักยภาพที่แท้จริงของทั้งสองประเทศ แต่รัฐบาลปัจจุบันของอุซเบกีสถานก็มีนโยบายทางเศรษฐกิจที่สำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการค้าระหว่างกันให้เติบโตและมีมูลค่าสูงขึ้นได้ เช่น การส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติ การปฏิรูปการเกษตร การเปิดเสรีทางการค้าต่างประเทศและการเงิน เป็นต้น

THAIFEX – World of Food Asia 2018
ชูนวัตกรรมอาหารไทยสู่ครัวโลก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ร่วมกับหอการค้าไทยและโคโลญเมสเซ่ ประเทศเยอรมนี ร่วมกันจัดงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ "THAIFEX – World of Food Asia 2018" เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม – 2 มิถุนายน 2561 ภายใต้แนวคิดเปิดมุมมองใหม่ "Thailand Creative Food" แสดงศักยภาพประเทศไทยในฐานะครัวสร้างสรรค์ของโลก ซึ่งเป็นการจัดงานอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 27 โดยในปีนี้มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกว่า 2,537 บริษัท ผู้เข้าชมงานมากถึง 123,834 คน มูลค่าการซื้อขายภายในงาน 10,996.3 ล้านบาท และการจัด Business Matching กับ E-Marketplace ต่างๆ รวม 1,093.5 ล้านบาท

สนใจเข้าร่วมงาน THAIFEX ปีหน้า
ติดต่อ หอการค้าไทย 0-2018-6888 ต่อ 3020 หรือ thaifex.thaichamber.org

"E-Commerce Big Bang"
วิถีการค้าไทย สู่วิถีออนไลน์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) เล็งเห็นถึงโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ E-Commerce และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเพิ่มมูลค่าทางการค้า จึงจัดงาน E-Commerce Big Bang ขึ้น เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2561 โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,000 คน ถือได้ว่าเป็นการเปิดประสบการณ์การเรียนรู้ E-Commerce Platform ระดับโลก และขยายโอกาสในการทำตลาดของ SMEs ที่ผลิตสินค้ามีคุณภาพ ให้สามารถส่งออกไปแข่งขันกับสินค้าจากประเทศอื่นๆ เป็นช่องทางการค้าออนไลน์ที่สามารถเพิ่มรายได้อย่างมหาศาล ให้กับ SMEs ไทย ได้ก้าวไปสู่ตลาดโลก

สนใจช่องทางในการขยายตลาด
ติดต่อ DITP โทร 1169 หรือ www.thaitrade.com

กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช

สาธารณรัฐคีร์กีซ
Kyrgyz Republic

ตั้งอยู่ในเอเชียกลาง ทางทิศตะวันตกของจีนและทิศใต้ของคาซัคสถาน เศรษฐกิจและสินค้าส่งออกหลักของสาธารณรัฐคีร์กีซอยู่บนพื้นฐานของเกษตรกรรม สินค้านำเข้า ได้แก่ น้ำมันและน้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องมือเครื่องจักร เคมีภัณฑ์ สินค้าประเภทอาหาร ปัจจุบัน สาธารณรัฐคีร์กีซสนใจการพัฒนาด้านการค้า การธนาคาร ระบบตลาดหุ้น และการให้เอกชนเข้ามามีบทบาททางเศรษฐกิจให้มากที่สุด

Look Back Think Beyond
มองย้อนสู่งานดีไซน์สุดล้ำ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) จัดงาน DEmark Show 2018 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 24-31 พฤษภาคม 2561 เป็นโครงการรางวัลสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี หรือ Design Excellence Award (DEmark) 2018 เป็นไปตามแนวคิด "Look Back Think Beyond มองย้อนสู่งานดีไซน์สุดล้ำ" ฉลองครบรอบ 11 ปีโครงการ เพื่อให้นักออกแบบไทยมองย้อนไปยังแก่นแท้ของวัฒนธรรม ภูมิปัญญาดั้งเดิม เรื่องราวความทรงจำดีๆ ในอดีต บวกกับความทันสมัยของเทคโนโลยี เกิดเป็นผลงานร่วมสมัยและเหมาะกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในอนาคต โดยภายในงานมีการตัดสินผลงานเพื่อรับรางวัล DEmark ประจำปี 2561 ซึ่งมีผู้ได้รับรางวัลจำนวน 61 รางวัล และจะได้เป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าแข่งขันในโครงการ Good Design Award (G Mark) ณ ประเทศญี่ปุ่นต่อไป

ติดต่อสำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
โทร: 02-507-8278
www.demarkaward.net

CSR บริจาคสิ่งของ สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) โดยอธิบดี ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ได้ร่วมใจกันบริจาคสิ่งของ ให้แก่สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2561 ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมีนายเอกฉัตร ศีตวรรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง เป็นตัวแทนมอบสิ่งของ โดยสิ่งของมาจากการนำกล่องรับบริจาคไปตั้งบริเวณพื้นที่กรมฯ เพื่อให้ข้าราชการและผู้ผ่านไปมาได้ร่วมกันบริจาคสิ่งของ อาทิ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผ่นซีดี ดีวีดี และเครื่องใช้ไฟฟ้า

ติดตามข่าวสารกิจกรรมของ DITP ได้ที่ www.ditp.go.th

รุ่งอรุณใหม่ของการค้าไทย - รัสเซีย

การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของรัสเซียและปัจจัยบวกที่เปิดโอกาสทางการค้าการลงทุนให้ผู้ประกอบการชาวไทยในตลาดรัสเซียและประเทศในเครือรัฐเอกราช หรือ CIS ตามที่ได้มีโอกาสสัมภาษณ์ นายกิตตินันท์ ยิ่งเจริญ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมอสโก กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ ใน THINK TRADE THINK DITP ฉบับนี้ จะเป็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกในมิติต่างๆ ที่หลากหลายและครอบคลุม โดยจะกล่าวถึงรัสเซียเป็นหลัก เนื่องจากรัสเซียมีอิทธิพลสูงในทุกๆด้าน และมีขนาดเศรษฐกิจคิดเป็น 2 ใน 3 ของเศรษฐกิจในเครือรัฐเอกราช (CIS) ดังนี้

ปัจจัยบวกในการขยายตลาดสินค้าไทยในรัสเซีย

รัสเซียได้ก้าวพ้นภาวะเศรษฐกิจถดถอยอย่างสมบูรณ์ และคาดว่าในปีนี้การเติบโตทางเศรษฐกิจ จะอยู่ในระดับเดิม และขยับเพิ่มในอัตราที่สูงขึ้นในปีต่อๆไป ผู้บริโภคมีรายได้และกำลังซื้อเพิ่มขึ้น สินค้านำเข้าถูกลง จึงมีแนวโน้มว่าจะมีการนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นด้วย ภาครัฐมีความตั้งใจจริงที่จะเร่งพัฒนาเศรษฐกิจให้เข้มแข็ง และดำเนินนโยบายเปิดความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศในเอเชียอย่างจริงจัง

โอกาสทางการลงทุนของไทย

จากอดีตที่ค่าเงินรูเบิลมีค่าพอๆ กับเงินบาทของไทย แต่ปัจจุบันนี้ค่าเงินรูเบิลอ่อนลงเหลือ ประมาณ 1 รูเบิล ต่อ 0.60 บาทเท่านั้น ทำให้ผู้ประกอบการไทยที่จะลงทุนทางธุรกิจในรัสเซียจะได้ประโยชน์จากการที่ใช้เงินลงทุนที่ต่ำลง รัฐบาลมีนโยบายที่จะส่งเสริมการเพิ่มประชากรและส่งเสริมการค้า ดึงดูดการลงทุนอย่างจริงจังกับทางฝั่งตะวันออกไกล โดยเสนอสิทธิประโยชน์ให้เป็นจำนวนมาก

อุปสรรคและปัญหาในการขยายตลาดในรัสเซีย

ภาษาในการติดต่อสื่อสารจำเป็นต้องใช้ภาษารัสเซียเป็นหลัก กฎระเบียบ ข้อกฎหมาย และหน่วยงานราชการบางส่วนยังล้าหลังและยังไม่ได้รับการแก้ไขปรับปรุงให้ทันสมัย องค์กรขนาดใหญ่ส่วนใหญ่ยังเป็นรัฐวิสาหกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของภาครัฐประกอบกับการบริหารจัดการที่มีลักษณะเป็นราชการทำให้มีขั้นตอนมากและล่าช้า

ข้อแนะนำในการทำธุรกิจกับชาวรัสเซีย

พยายามศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การพบปะกันมักมีของฝากเล็กๆ น้อยๆ ติดมือมาด้วยเสมอ เป็นต้น รวมทั้งระบบการทำธุรกิจของท้องถิ่นที่มีลักษณะเฉพาะ ส่วนการสื่อสารควรพยายามปรับตัวใช้ภาษารัสเซียเป็นหลัก เพราะการสื่อสารเพื่อนำเสนอสินค้าเป็นภาษาอังกฤษมีโอกาสจะถูกละเลยสูง

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกหลังมหกรรมฟุตบอลโลก

การจัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าไทยในช่วงหลังการแข่งขันที่มีเงินแพร่สะพัดในระบบเศรษฐกิจมีความสำคัญมาก โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมอสโก มีแผนจัดกิจกรรม Thai Festival ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมอสโก ในวันที่ 18-19 สิงหาคม 2561 โดยมีกิจกรรมสาธิตการประกอบอาหารไทยอย่างง่ายๆ เปิดโอกาสให้ได้ลองชิมภายใต้แนวคิด Tom Yum Mania เนื่องจากต้มยำเป็นรายการอาหารที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและได้รับความนิยมสูงสุด

โดยสรุป การจัดมหกรรมฟุตบอลโลกจะมีผลให้การค้าของไทยไปรัสเซียโดยรวมทั้งปีโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารและวัตถุดิบในการปรุงอาหาร เติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 3-5

กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช

สหพันธรัฐรัสเซีย
Russian Federation

ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของทวีปเอเชีย โดยมีพื้นที่ตั้งอยู่ในทั้งทวีปเอเชียและยุโรป มีแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติที่กว้างใหญ่ สินค้าส่งออกที่สำคัญจึงเป็นประเภทปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ โลหะ เคมีภัณฑ์ เป็นต้น สินค้านำเข้า ได้แก่ เครื่องจักรและเครื่องมือต่างๆ สินค้าประจำวัน ยา เนื้อสัตว์ น้ำตาล ผลิตภัณฑ์โลหะแบบกึ่งสำเร็จ รัสเซียเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งของไทยในกลุ่มประเทศยุโรปตะวันออกและ CIS โดยมีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช

สาธารณรัฐมอลโดวา
Republic of Moldova

มอลโดวาเป็นสาธารณรัฐขนาดเล็ก เป็นประเทศเกษตรกรรมที่การพัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจแบบการตลาดยังดำเนินไปอย่างเชื่องช้า แต่มีแนวโน้มที่ดีขึ้น สินค้าส่งออกของไทย ได้แก่ ยางพารา เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ใบยาสูบ สินค้านำเข้าจากมอลโดวา ได้แก่ ปุ๋ย ยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์ ผลิตภัณฑ์โลหะ

เอกชนเร่งเจาะตลาด CIS

ในการพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทย - รัสเซียและประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) ผู้ประกอบการภาคเอกชนของทั้งสองฝ่ายคือหัวใจสำคัญในการสานต่อความร่วมมือทางธุรกิจให้เกิดเป็นรูปธรรม ต่อยอดจากความสัมพันธ์ทางการทูตของไทยและรัสเซียที่มีมาอย่างยาวนานจนถูกยกระดับความสัมพันธ์ขึ้นในปัจจุบัน อีกทั้งรัสเซียได้หันมาให้ความสำคัญกับนโยบาย Look East โดยกระชับความสัมพันธ์กับประเทศในเอเชียตะวันออก อาทิ จีน เกาหลี และประชาคมอาเซียน ซึ่งถือเป็นโอกาสที่สำคัญของผู้ประกอบการไทยในการพัฒนาเปิดลู่ทางการค้าสู่ตลาดนี้

ทีมงาน THINK TRADE THINK DITP ได้มีโอกาสเข้าพบคุณเกรียงไกร เธียรนุกุล ประธานสภาธุรกิจไทย – รัสเซีย เพื่อชี้ช่องทางการค้าให้กับผู้อ่าน คุณเกรียงไกรกล่าวว่าการที่รัสเซียได้จำกัดการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากสหภาพยุโรปเพื่อเป็นการตอบโต้การคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจนั้นส่งผลให้สินค้าอาหารจากไทยมีโอกาสในการส่งออกมากขึ้น เช่น อาหารแปรรูป ผลไม้กระป๋อง และเนื้อหมู ซึ่งผู้ประกอบการไทยมีความเชี่ยวชาญในสินค้าประเภทนี้อยู่แล้ว คุณเกรียงไกรจึงให้คำแนะนำว่าหากผู้ประกอบการ SMEs ต้องการเจาะตลาดกลุ่ม CIS ให้ใช้รัสเซียเป็นประตูที่จะเปิดช่องทางสู่ประเทศอื่นๆ อีก 10 ประเทศ และใช้คู่ค้าชาวรัสเซียเป็นกลไกลส่วนหน้าในการขยายธุรกิจต่อไป

สำหรับสภาธุรกิจไทย – รัสเซีย ในฐานะองค์กรภาคเอกชนของไทยที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุนให้กับผู้ประกอบการไทย โดยสภาธุรกิจไทย – รัสเซีย ได้มีความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ในรูปแบบการจัดกิจกรรม การศึกษาดูงานพื้นที่เป้าหมาย การจัดกิจกรรมจับคู่การค้าระหว่างผู้ประกอบการของทั้งสองฝ่าย ซึ่งอาจเรียกได้ว่าเป็นครั้งแรกของประเทศไทยที่นำนักธุรกิจไทยมาเจรจากับรัสเซียตะวันออกไกล ที่เมืองวลาดิวอสต็อก เมื่อเดือนกันยายน 2559 พร้อมกับนำผู้ประกอบการมาร่วมงานแสดงสินค้า ออกบูธประชาสัมพันธ์และสร้างกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ผ่านเวทีสัมมนามาอย่างต่อเนื่อง

มร. มาเร็ก ลิบชีตซกี
เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเช็กประจำประเทศไทย

ประเทศไทยและสาธารณรัฐเช็ก มีความสัมพันธ์กันมาอย่างยาวนาน โดยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวได้เคยเสด็จพระราชดำเนินเยือนประเทศเชโกสโลวาเกีย (ชื่อในขณะนั้น) และทรงเยือนกิจการสปาที่ใช้รักษาโรคและโรงน้ำแร่บ่อน้ำร้อนที่เมืองคาร์ลสบาด (Carlsbad) ตลอดจนโรงงานผลิตรถยนต์สโกด้า ที่เมืองเปิลเซน (Plzeň) ด้วย ซึ่งสาธารณรัฐเช็กมีอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ที่พัฒนาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน และมีความสำคัญกับเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่หลายรายที่เข้ามาลงทุนในสาธารณรัฐเช็ก อาทิ SKODA ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัท Volkswagen กลุ่มบริษัท TPCA (Toyota Peugeot Citroën Automobile) และบริษัท HYUNDAI

ทางทีมงาน THINK TRADE THINK DITP มีโอกาสได้พูดคุยกับ มร. มาเร็ก ลิบชีตซกี เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเช็กประจำประเทศไทย ทราบว่า สาธารณรัฐเช็กและประเทศไทยต่างเป็นฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญในภูมิภาคของตน ซึ่งในปี พ.ศ. 2560 - 2561 การส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ของไทยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 40

ฯพณฯ เอกอัครราชทูต ยังได้กล่าวอีกว่าในสายตาของคนไทย เช็กถูกมองว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าการค้าขายและการลงทุน ซึ่งความเป็นจริงแล้วยังมีโอกาสทางเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศอีกมาก ปัจจุบันคนไทยมาลงทุนในอุตสาหกรรม โรงแรม การท่องเที่ยว ชิ้นส่วนรถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องมือแพทย์ สำหรับการค้าสินค้าอุปโภคและบริโภคจากประเทศไทยนั้น ถือว่ายังมีโอกาสส่งออกได้อีกมาก เนื่องจากในปัจจุบันสินค้าไทยหลายชนิดมีการค้าขายส่งผ่านจากประเทศเพื่อนบ้านอย่างเยอรมนี

ฯพณฯ เอกอัครราชทูต ได้เล่าถึงพฤติกรรมการบริโภคของชาวเช็กว่ามีความคล้ายคลึงกับประเทศในสหภาพยุโรปที่มีกำลังซื้อสูง ชาวเช็กเป็นคนที่มีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งจะมองหาสินค้าที่มีความแตกต่างและน่าสนใจทั้งในมิติเรื่องราวและคุณภาพของสินค้าด้วย

สนใจขยายตลาดไปสาธารณรัฐเช็ก
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงปราก
อีเมล: thaicom@iol.cz

10,625,250 คน
อันดับ 87 ของโลก
ประชากร

ภาษาเช็ก ACB
ภาษา

เยอรมนี, จีน, โปแลนด์, สโลวาเกีย, อิตาลี
โดยไทยเป็นอันดับที่ 21
ตลาดนำเข้าสำคัญ

เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ
เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ทองแดง
และผลิตภัณฑ์จากทองแดง
สินค้านำเข้าจากไทย

เช็กถือเป็นประเทศที่มีแหล่งมรดกโลกตามที่ UNESCO ได้กำหนดไว้เป็นจำนวนมากเมื่อเทียบกับขนาดพื้นที่ประเทศที่ไม่ใหญ่นัก
เมืองแห่งมรดกโลก

LENSO

ได้รับรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่นประจำปี 2560 ประเภท "แบรนด์ไทยยอดเยี่ยม (Best Thai Brand)" จากงาน Prime Minister's Export Award : PM Award 2017

จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ที่กระทรวงพาณิชย์

ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายล้อแม็กโดยคนไทย ซึ่งได้พัฒนาสินค้าทั้งด้านนวัตกรรมการผลิตและดีไซน์และขอรับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ที่ช่วยให้คำแนะนำและผลักดันไปสู่ตลาดต่างประเทศ จนปัจจุบันได้รับการยอมรับมากกว่า 60 ประเทศ และมีตัวแทนจำหน่ายอยู่ทั่วทุกมุมโลก รวมถึงในประเทศรัสเซีย ที่มีการนำเข้าชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ เครื่องประดับยนต์และยางรถยนต์มากขึ้นเพื่อตอบสนองความมุ่งมั่นในการที่จะเป็นผู้นำอุตสาหกรรมรถยนต์ในกลุ่มประเทศ CIS

สนใจติดต่อ บริษัท เลนโซ่ วีล จำกัด
www.lensowheel.co.th

กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช

สาธารณรัฐทาจิกิสถาน
Republic of Tajikistan

สาธารณรัฐทาจิกิสถาน เป็นประเทศที่ไม่มีทางออกสู่ทะเลในภูมิภาคเอเชียกลาง เศรษฐกิจของทาจิกิสถานอาศัยรายได้จากภาคเกษตร อุตสาหกรรม พลังงาน (ถ่านหิน และการผลิตพลังงานไฟฟ้า) เป็นส่วนใหญ่ โดยในภาคการเกษตร เน้นการปลูกฝ้ายเพื่อการส่งออก สินค้านำเข้าที่สำคัญได้แก่ กระแสไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม สารประกอบอะลูมิเนียม เครื่องจักร เครื่องมือ และเครื่องบริโภค

ดร.ชโลทร สินเพราะ

"ผมได้มีโอกาสศึกษาในยุโรปกลางและยุโรปตะวันออกอยู่ 9 ปี โดยได้รับทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี-ปริญญาเอกจากสาธารณรัฐสโลวัก ในสาขาความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ณ University of Economics in Bratislava และสาขาเศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัย Huelva ประเทศสเปน"

"ผมเข้ามาทำงานที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ โดยได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าหน้าที่ดูแลตลาดยุโรป และ CIS ซึ่งถือเป็นการเริ่มต้นทำงานในสายงานที่ผมรักและถนัด หากจะกล่าวถึงตลาด CIS ปัจจุบันถือว่าเป็นตลาดใหญ่ มี GDP รวมกันเป็นอันดับ 6 ของโลก และนับเป็นตลาดใหม่แห่งหนึ่งที่มีความน่าสนใจและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการในแถบเอเชียเข้าไปค้นหา ซึ่งหากผู้ประกอบการสนใจเข้าไปบุกเบิกในตลาดต่างประเทศ ทางกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) มีโครงการส่งเสริมการค้า และมีสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศถึง 58 แห่ง ที่จะคอยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้ใช้เป็นโอกาสเปิดไปสู่ตลาดโลก ในส่วนตัวของผม การทำงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) มีทั้งสาระและความท้าทาย อีกทั้งได้มีโอกาสค้นหาเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ให้แก่ชีวิต หากผู้ประกอบการต้องการเข้าไปเปิดตลาดในยุโรป รัสเซีย และ CIS ผมยินดีให้ข้อมูล พร้อมนำท่านไปบุกตลาดด้วยกันครับ"

ดร.ชโลทร สินเพราะ
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
สนใจร่วมงานกับ DITP โทร. 1169
www.ditp.go.th

ปฏิทินกิจกรรมและการสัมมนา

2 ส.ค. 61	09.00 - 16.30 น. พัฒนาธุรกิจสู่การค้ายุคใหม่
8 ส.ค. 61	10.00 - 14.30 น. ลดต้นทุนและใช้ซอฟต์แวร์อย่างไร ไม่ให้ละเมิดลิขสิทธิ์ สำหรับธุรกิจส่งออก
14 ส.ค. 61	12.30 - 17.00 น. รุกตลาดต่างประเทศ ด้วยเครื่องมือออนไลน์
29-31 ส.ค. 61	10.00 - 18.00 น. TILOG Logistix

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ
สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
NEW ECONOMY ACADEMY
nea.ditp.go.th

กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช

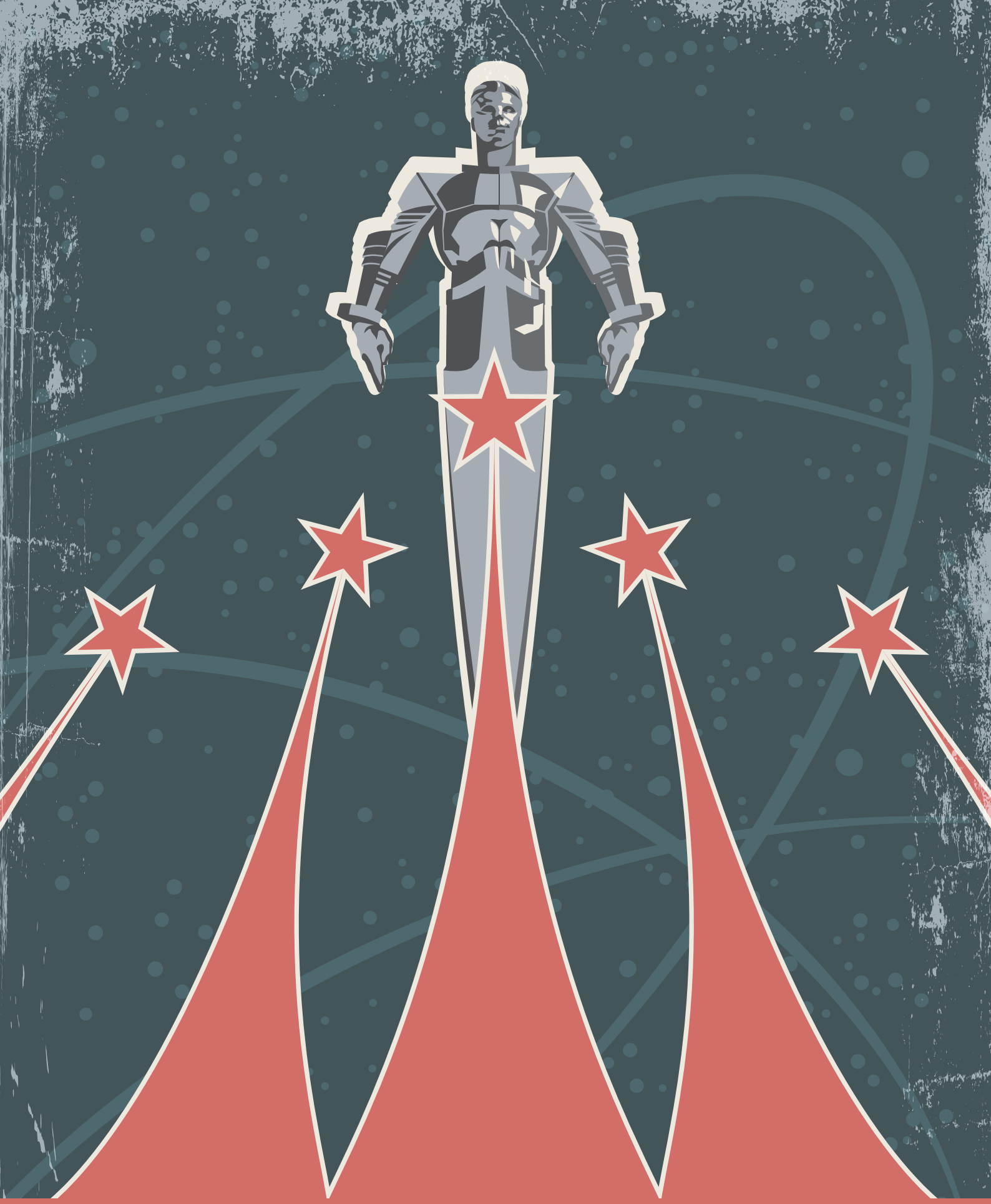
สาธารณรัฐคาซัคสถาน
Republic of Kazakhstan

ตั้งอยู่ระหว่างรัสเซียและอุซเบกิสถาน ปัจจุบันมีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ดี โดยรายได้หลักมาจากการส่งออกน้ำมัน ซึ่งมีมูลค่ากว่าร้อยละ 60 ของการส่งออกทั้งหมด คาซัคสถานเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยในกลุ่มเครือรัฐเอกราช (CIS) และมีศักยภาพมาก สินค้าส่งออก ที่สำคัญของไทย ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ ไขมันพืชและสัตว์ ตู้เย็นและตู้แช่ ผลิตภัณฑ์ยาง

SOME DAY IT'S HARD TO FIND MOTIVATION
SOME DAY MOTIVATION FINDS YOU

บางวัน ก็ยากที่จะสร้างแรงจูงใจ ในขณะที่บางวัน
แรงจูงใจกลับเกิดขึ้นมาเอง

-Unknow-



THINK **TRADE** THINK **DITP**

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

DITP

www.ditp.go.th

DITP Call Center 1169