

THINK TRADE

ปีที่ 7 ฉบับที่ 70 / มกราคม 2561

THINK DITP ชี้ออกการค้า

Trade Highlight

อัญมณีไทย
ใครๆ ก็ต้องมนต์

DITP Newface

Carletta Jewellery
Beauty of the Aged

Trade Insight

ห้างโมบิลิสค้า
วางจำหน่าย

DITP Insider

NEA ผู้นำน้ำใหม่
แห่งโลกดิจิทัล





New Economy in the Era of Digital Transformation

พลังขับเคลื่อนสู่โลกการค้ายุคใหม่

เดินทางพัฒนาผู้ประกอบการไทย

สู่การค้ายุคดิจิทัล

ด้วย 5 หลักสูตรใหม่ บันไดสู่ความสำเร็จ

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ถนนรัชดาภิเษก



www.nea.ditp.go.th



www.facebook.com/nea.ditp



กระทรวงพาณิชย์

DITP
Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, Thailand



NEW
ECONOMY
ACADEMY

สารบัญ TABLE OF CONTENT

- 04 Trade Highlight
- 06 Trade Insight
- 08 Happening
- 10 DITP Newface
- 12 DITP Society
- 14 DITP Insider
- 16 Trade Watch
- 19 DITP Club
- 20 DITP Review
- 22 DITP Calendar
- 23 Healthy Thought



ที่ปรึกษา อธิปัต จันทรา อิมเรต วิวัฒน์รัตน์
รองอธิปัต สุพัต อ่องแสงคุณ
สมเด็จ สุสมบุรณ์ วรรณภรณ์ เกตุทัต
บรรณาธิการบริหาร จันทรา อิมเรต วิวัฒน์รัตน์
รองบรรณาธิการบริหาร จักรินทร์ โกมลศิริ
บรรณาธิการบทความ อรอนุช ผดุงวิทย์
บรรณาธิการฝ่ายศิลป์ อาจพงษ์ ฉันทภักญา
กองบรรณาธิการ
สำนักประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

DITP
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกะสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
www.ditp.go.th DITP
Call Center 1189

หมายเหตุ

THINK TRADE THINK DITP เป็นนิตยสารของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูลทั้งหมดที่ปรากฏในนิตยสารเป็นข้อมูลล่าสุดขณะจัดพิมพ์ ทางกรมฯ และทีมผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์

บรรณาธิการ
**EXECUTIVE
EDITOR**



สวัสดีค่ะ

ความเชื่อเป็นสิ่งที่ฝังอยู่กับความรู้สึกของมนุษย์ทุกยุคทุกสมัย มีแนวคิดที่ว่าความเชื่อเกิดจากการไม่รู้เป็นประการสำคัญ และมักมีพิธีกรรมรวมถึงการบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อเหล่านั้น โดยเฉพาะความเชื่อด้านโหราศาสตร์ การเสริมดวงชะตาด้วยสี ตัวเลข ฮวงจุ้ย หรือเครื่องรางของขลังต่างๆ เพื่อป้องกันภัยอันตราย รักษาโรค เสริมสร้างบุคลิกภาพ ความน่าเชื่อถือ ความรัก เงินทอง ฯลฯ หนึ่งในเครื่องรางของขลังที่ได้รับความนิยมคือ นางกวัก ซึ่งเปรียบเสมือนสิ่งศักดิ์สิทธิ์สามารถเรียกแก้วแหวนเงินทอง โชคลาภและรักษาสถานที่ที่ประทับอยู่ นางกวัก ถือเป็นเครื่องรางที่มีรูปลักษณะหลากหลายตามความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการของสังคม จนมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบมากมาย

ความสวยงามและความเชื่อในเรื่องของพลังอำนาจของอัญมณี (Spiritual Power) ก่อให้เกิดทฤษฎีเกี่ยวกับอัญมณีมากมายผสมผสานกับอำนาจของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ตามความเชื่อของบุคคล ทำให้เกิดการพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นเครื่องรางของขลังที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างดีในตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche

Market) ซึ่งกรมได้นำมาต่อยอดและส่งเสริมใน "The Niche Showcase" ที่งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับครั้งที่ 58-60

อัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าส่งออกหลักอันดับ 3 ของประเทศไทย 11 เดือนแรกของปี 2560 มีมูลค่าการส่งออกกว่า 12,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับติด 1 ใน 15 ของโลก ปัจจุบันมีการจ้างงานในอุตสาหกรรมประมาณ 1 ล้านคน รัฐบาลมีนโยบายที่จะส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก และผลักดันให้งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยติดอันดับ 3 ของโลก

THINK TRADE THINK DITP ฉบับแรกของปีนี้ นำเรื่องราวของอัญมณีเครื่องประดับมาฝากพร้อมทั้งนำเสนอช่องทางให้ผู้ประกอบการไทยได้แสดงศักยภาพเพื่อผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก กับงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 61 ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์นี้ค่ะ

จันทรา อิมเรต วิวัฒน์รัตน์
อธิปัตกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

อัญมณีไทย ใครๆ ก็ต้องมนต์

เครื่องประดับเป็นสิ่งที่มนุษย์ใช้สวมใส่คู่กับเครื่องแต่งกายมายาวนานตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ดูได้จากการขุดค้นทางประวัติศาสตร์พบว่ามนุษย์มีการใช้เครื่องประดับตั้งแต่ แหวน สร้อย กำไล ต่างหู กระพรวน ห่วงคอ ซึ่งทำมาจากกระดูกสัตว์ งาช้าง เปลือกหอย หรือสำริด มีการสืบทอดการใช้เรื่อยมาตามความเชื่อค่านิยม วัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่

ในยุคอียิปต์โบราณมีการค้นพบการใช้เครื่องประดับมากมาย โดยเฉพาะ “ทองคำ” ซึ่งมีการค้นพบในสุสานของพระนางคลีโอพัตราและพระนางเนอร์เฟอติติ ซึ่งเครื่องประดับเป็นตัวบ่งบอกถึงฐานะ ลำดับชั้นในกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็น กษัตริย์ เชื้อพระวงศ์ ขุนนาง หัวหน้าชนเผ่า จนถึงบุคคลทั่วไป ปัจจุบันมีการใช้เครื่องประดับเป็นเครื่องราง ป้องกันภัยอันตราย กระทั่งสามารถใช้แทนเงินได้อีกด้วย

ในแต่ละประเทศมีความนิยมอัญมณีแตกต่างกัน เช่น สิงคโปร์นิยมเครื่องประดับทองเพื่อการลงทุน และเก็งกำไร สหรัฐอเมริกาและเยอรมนีนิยมเครื่องประดับเงิน ฮองกง เบลเยียม อินเดีย นิยมเครื่อง

ประดับเพชร สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฝรั่งเศส นิยมเครื่องประดับเทียม ในขณะที่อัญมณีสังเคราะห์ได้รับความนิยมทั้งในกลุ่มวัยรุ่น และวัยทำงานทั่วโลก เนื่องจากเป็นสินค้าแฟชั่น ทันสมัย ราคาคุ้มค่าเหมาะที่จะสวมใส่ในชีวิตประจำวัน

ความต้องการอัญมณีและเครื่องประดับไม่เพียงเฉพาะสำหรับผู้หญิง แต่ปัจจุบันตลาดอัญมณีเครื่องประดับเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นอัญมณีเครื่องประดับในกลุ่ม Metro Men สำหรับผู้ชาย อัญมณีเครื่องประดับสำหรับกลุ่ม LGBT อัญมณีเครื่องประดับสำหรับสัตว์เลี้ยง อัญมณีเครื่องประดับสำหรับโอกาสสำคัญต่างๆ (The Moment) รวมไปถึงการนำอัญมณีเครื่องประดับมาใช้เป็นเครื่องรางของขลัง (Spiritual Power) มีการสะสมอัญมณีเครื่องประดับเป็นผลงานศิลปะ (Heritage and Craftsmanship) หรือการสะสมเพื่อลงทุน (Beyond Jewelry)

ไทยเป็นตลาดค้าพลอยสีที่ใหญ่แห่งหนึ่งของโลก มีช่างฝีมือในการเผาพลอย ทำสี ตัดน้ำพลอยได้สวยงาม มีทักษะและฝีมือที่ประณีตในการออกแบบและขึ้นรูปเครื่องประดับ แต่ยังมีขาดแคลนวัตถุดิบ โดยเฉพาะพลอยดิบ เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการประดิษฐ์เครื่องประดับ รวมทั้งบุคลากรด้านฝีมือแรงงานเพื่อออกแบบและผลิตสินค้าที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาและขยายตลาดเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและสร้างภาพลักษณ์สินค้าไทยในระดับสากล การออกแบบอัญมณีเครื่องประดับให้เหมาะสมกับความต้องการของ

แต่ละกลุ่ม รวมถึงการสร้างเรื่องราว (Story) ให้กับสินค้าเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้เป็นอย่างดี

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทยอย่างมหาศาล ไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับติด 1 ใน 15 ของโลก เฉพาะ 11 เดือนแรกของปี 2560 มีมูลค่าการส่งออกกว่า 12,000 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ นับเป็นสินค้าส่งออกหลักอันดับ 3 ของประเทศ ปัจจุบันมีการจ้างงานในอุตสาหกรรมประมาณ 1 ล้านคน ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย คือ ฮองกง สหรัฐอเมริกา เยอรมนี เบลเยียม อินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรต และอังกฤษ รัฐบาลมีนโยบายที่จะส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก และผลักดันให้งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยติดอันดับ 3 ของโลก

ยกระดับมาตรฐานช่างฝีมือไทยสู่สากล ติดต่อสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ 02-507-8392-3

อัญมณีประจำเดือนเกิด

มกราคม

โกเมน สัญลักษณ์แห่งความบริสุทธิ์ ความศรัทธา และความซื่อสัตย์ ซึ่งโกเมนจะมีสีแดงเข้ม สีม่วงเข้มหรือสีอื่น ๆ นอกจากนี้ก็ได้ โดยอัญมณีชนิดนี้มีพลังช่วยเยียวยารักษาโรคได้ โดยเฉพาะรักษาหัวใจและปอด



สหรัฐอเมริกา

ห้างไม่มีสินค้าวางจำหน่าย

ร้านค้าปลีกหลายแห่งในสหรัฐมีการปรับตัวเพื่อดึงดูดผู้ซื้อออนไลน์ กลับเข้าสู่ร้านค้า โดยใช้กลยุทธ์การจัดส่วนแสดงสินค้าและห้องทดลอง รวมทั้งจัดผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำสินค้าตามเงื่อนไขที่ลูกค้าเป็นผู้กำหนด โดยจัดส่งสินค้าเช่นเดียวกับร้านค้าออนไลน์ อย่างไรก็ตามร้านค้าปลีกส่วนใหญ่ยังคงเชื่อว่าผู้บริโภคยังเดินเข้าร้านค้าแต่เพิ่มการซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น ผู้ประกอบการไทยควรเตรียมพร้อมรับมือการทำธุรกิจในยุค Internet Of Things

รับข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคชาวอเมริกัน
ติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส
อีเมล: ttcla@live.com



ปานามา

Colon Free Port ปลอดภาษี

รัฐบาลปานามาอำนวยความสะดวกสำหรับการลงทุนใน Colon Free Port บนชายฝั่งแคริบเบียน ด้วยการยกเว้นภาษีให้นักลงทุน เพื่อส่งเสริมให้เมือง Colon เป็นพื้นที่ที่มีสิ่งจูงใจด้านภาษีสำหรับนักลงทุนและการก่อสร้างทางวัฒนธรรมตลอดจนร้านค้าต่างๆ ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถซื้อสินค้าโดยไม่ต้องเสียภาษี นี่จึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้ประกอบการชาวไทยจะขยายธุรกิจไปยังละตินอเมริกา

รับคำปรึกษาเชิงลึกด้านการส่งออกสินค้าไปปานามา
ติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เม็กซิโก
อีเมล: thaicmexico@gmail.com



ไนจีเรีย

แอฟริกาเสริมประทีนผิว

ธุรกิจดูแลสุขภาพและความงามขยายตลาดและการลงทุนเข้าสู่ไนจีเรียเป็นจำนวนมาก แปรณดังต่างตบเท้าเข้าขยายตลาดกันถ้วนหน้า แต่สินค้าไทยก็ยังคงมีโอกาสทางการตลาดสูงเนื่องจากใช้วัตถุดิบคุณภาพดีและมีราคาที่เหมาะสม หากผู้ประกอบการไทยจะทำการเปิดตลาดสินค้าต้องเลือกสินค้าที่มีศักยภาพเหมาะกับคนผิวสีเข้ม

ต้องการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม
ติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงอาบูจา
อีเมล: ditpabuja@gmail.com



จีน

หลงไหลเครื่องประดับต่างชาติ

ตลาดเครื่องประดับในจีนมีการขยายตัวมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นชนชั้นกลางซึ่งมีกำลังซื้อสูง มักจะเลือกซื้อเครื่องประดับและนาฬิกาข้อมือเป็นของฝากจากต่างประเทศ ผู้ประกอบการไทยควรเร่งพัฒนารูปแบบเครื่องประดับ โดยการเพิ่มเรื่องราวของสินค้าเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและวางสินค้าให้อยู่ในระดับกลางถึงระดับสูงเพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายเครื่องประดับจากไทยได้มากขึ้น

สอบถามทิศทางการตลาดเครื่องประดับจีน
ติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน
อีเมล: thaitcxiamen@ditp.go.th



เมียนมา

ครั้งแรกกับงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

เมียนมาเป็นแหล่งส่งออกพลอยดิบและวัตถุดิบอัญมณีที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับเมียนมากำลังปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า โดยยกระดับสินค้าอัญมณีให้ได้มาตรฐานระดับโลกด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิตและการออกแบบที่ทันสมัยตามสากล ผู้ประกอบการไทยที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและออกแบบอัญมณีเครื่องประดับสามารถเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมนี้ได้

สนใจขยายธุรกิจอัญมณีในเมียนมา
ติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง
อีเมล: ditpthailand9@gmail.com



ออสเตรเลีย

พ่อแม่อสซี่ช่างเลือก

ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและทารกที่มีคุณภาพแต่ราคาประหยัคมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกซึ่งผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Natural/Organic Product) เช่น Baby Wipes, Sun care, Nappy และSkin care มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะส่งสินค้าคุณภาพไปยังออสเตรเลีย

สนใจข้อมูลตลาดเฉพาะกลุ่มในโอเชียเนีย
ติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์
อีเมล: thaitrade@ozemail.com.au

อัญมณีประจำเดือนเกิด
คุณภาพันร์

อะมีทีสต์ เป็นสัญลักษณ์ของสันติสุข ความมั่นคง และความสมดุล และอัญมณีชนิดนี้ยังมีคุณสมบัติช่วยเยียวยารักษาความเจ็บปวด อาการปวดหัว นอนไม่หลับ และข้อต่ออักเสบได้ด้วย

ไทยเพิ่มมูลค่าอัญมณีสุดเจ๋ง ด้วยเครื่องไอออน แห้งแรกของโลก

หากต้องการอัญมณีสวยตรงใจ ไร้มลทิน คงเป็นเรื่องที่เหล่านักสะสมและผู้ชื่นชอบอัญมณีทราบกันดีว่าหาได้ยากและมีราคาสูงแต่ด้วยฝีมือและความสามารถของคนไทยที่ทำให้พลอยทับทิมที่มีมลทินและจากพลอยสีน้ำเงินปนเขียวที่ตลาดไม่นิยม กลับมามีสีสันสดใสไร้มลทินและเปลี่ยนเป็นสีที่ต้องการของตลาดได้

การพัฒนาอัญมณีด้วยเครื่องไอออน แห้งแรกของโลก ด้วยฝีมือคนไทยอย่าง ดร.ดวงแข บุตรกุล และคณะนักวิจัยของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) ได้สร้างความตื่นตัวแก่วงการอุตสาหกรรมการค้าและการส่งออกอัญมณี โดยการพัฒนาคุณภาพอัญมณีด้วยเทคโนโลยีเครื่องไอออน แห้งแรกของโลก และได้รับการกล่าวถึงในรายงานของสถาบัน GIA ประเทศสหรัฐอเมริกาว่าเป็นเทคนิคใหม่ที่นำเสนอใจอีกด้วย



อัญมณีประจำเดือนเกิด มีนาคม

อความารีน พลอยที่มีตั้งแต่สีเขียวทึบจนถึงสีฟ้าเข้ม เป็นอัญมณีที่น่าความสนใจมาให้อภัยให้จิตใจสงบ ถือเป็นอัญมณีนำโชคของชาวเรือและชาวทะเล มีคุณสมบัติช่วยในการบรรเทา โดยสามารถปกป้องผู้ที่เป็นเจ้าของจากอาการท้องเสียและอาการเจ็บป่วยในลำคอได้ อีกทั้งยังช่วยนำพาความสันติสุขมาให้ผู้ที่ครอบครองและช่วยทำให้มีสติปัญญาเฉียบแหลม

“AI-powered Robot” หุ่นยนต์ตัดเพชรปัญญาประดิษฐ์

ในอดีตอุตสาหกรรมเพชร จำเป็นต้องโหลดเพชรหยาบลงในเครื่อง Robotmatic เพื่อหาตำแหน่งที่เหมาะสมที่สุด ลำดับบริษัท STPL ของอินเดีย ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้คิดค้นหุ่นยนต์ตัดเพชรแบบปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งการคิดค้นนี้สามารถทำให้หุ่นยนต์คิดคำนวณการวางเพชรในเครื่อง Robotmatic ได้โดยลดต้นทุน มีความถูกต้องและรวดเร็ว สร้างผลกำไรให้กับผู้ประกอบการได้มากยิ่งขึ้น โดยนวัตกรรมดังกล่าวนี้ถือเป็นการสร้างหุ่นยนต์ตัดเพชรแบบปัญญาประดิษฐ์ตัวแรกของโลกอีกด้วย

อัญมณีประจำเดือนเกิด เมษายน

เพชร เป็นสัญลักษณ์แห่งชัยชนะและความสำเร็จ เหมาะกับนักธุรกิจ นักบุกเบิกที่แข็งแกร่งอย่างชาวเมษ โดยเพชรมีคุณสมบัติในการช่วยบรรเทาปัญหาเกี่ยวกับสมอง อีกทั้งยังช่วยเพิ่มพลังให้สติปัญญาและจิตใจให้แก่ผู้ที่ครอบครองด้วย



Carletta Jewellery

Beauty of the Aged

โดย เอ็ม สุรศักดิ์ มณีสถียรธนา

**คาเลตตา มีความหมายว่า
อิสระ เราเชื่อว่าลูกคามีอิสระ
ที่จะสวมใส่ และเราก็มีอิสระ
ในการออกแบบ**

“คาเลตตา (CARLETTA) นำเรื่องเก่าในอดีตมาเล่าในรูปแบบใหม่ที่มีมิติเป็นเครื่องประดับ เป็นเรื่องราวจากอดีตที่เราประทับใจมาออกแบบคอลเลคชั่น ที่สร้างความแตกต่างจากเครื่องประดับในท้องตลาด กลุ่มลูกค้าจะเป็นผู้หญิงวัยทำงานที่มีความมั่นใจ และชอบงานศิลปะที่สวมใส่ได้ ปัจจุบันมีอีก 1 แบรนด์ ซึ่งเป็นแบรนด์สำหรับผู้ชาย ที่ได้แรงบันดาลใจต่อยอดมาจากคาเลตตา ชื่อแบรนด์สินค้าว่า คาร์ล (CARLES) เป็นเครื่องประดับสำหรับผู้ชายที่เริ่มเปิดตลาดและได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น

ผมได้รู้จัก DITP จากการเข้าร่วมโครงการ Talent Thai เป็นเสริมสร้างนักออกแบบในปี 2013-2016 โดยสำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า และได้เข้าร่วมงาน BIG+BIH มาก่อน จากนั้นได้มีโอกาสออกงาน Bangkok Gems & Jewelry ในส่วนของ

Thai Jewelry Brand ซึ่งการออกงานได้รับผลตอบรับที่ดีทำให้เข้าใจความต้องการของตลาด การกำหนดราคาในท้องตลาด และเข้าใจผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ทำให้เรากลับมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเราและต่อยอดได้ รวมถึงเป้าหมายในการส่งออกซึ่งปัจจุบันได้มีการส่งออกไปในประเทศฮ่องกงและไต้หวันบ้างแล้ว

สำหรับผู้สนใจเรื่องการต่อยอดสินค้าและดีไซน์ที่มีฝีมือในการออกแบบ ผมแนะนำให้ติดต่อทาง DITP เพื่อรับคำปรึกษาและต่อยอดผลิตภัณฑ์คุณะครับ เพราะนอกจากจะเป็นดีไซเนอร์แล้วคุณต้องทำการค้าเป็นด้วย ทำงานดีไซน์แล้วก็ต้องขายได้ด้วย”



carletta
Jewellery

www.facebook.com/carlettajewellery
www.instagram.com/carlettajewellery



อัญมณีประจำเดือนเกิด
พฤษภาคม

มรกต เป็นสัญลักษณ์ของความเป็นธรรมชาติ การเริ่มต้น และความอุดมสมบูรณ์ ในอดีตผู้คนเชื่อว่ามรกตจะช่วยเยียวยารักษาความเจ็บป่วยเกี่ยวกับดวงตา หัวใจ และกระดูกสันหลังได้ อีกทั้งยังเป็นสัญลักษณ์ของรักแท้ ความหวัง และความศรัทธา



รณว. มอบนโยบาย เป้าหมายการดำเนินงานปี 61

ในการขับเคลื่อนแผนงานเศรษฐกิจฐานรากที่รัฐบาลให้ความสำคัญและเป็นเป้าหมายในการดำเนินการในปี 61 แผนการดูแลครองชีพ การดูแลราคาสินค้าเกษตรและการผลักดันการส่งออกเพื่อให้ยังคงรักษาอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องด้านการส่งออกจะติดตามความคืบหน้าการใช้นโยบายการเจรจาสองฝ่าย และยุทธศาสตร์หุ้นส่วนเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในการเปิดตลาดการค้า การลงทุนกับประเทศคู่ค้า ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น อินเดีย กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม รัสเซีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกา เป็นต้น ซึ่งต้องจัดทำเป้าหมายและแผนการดำเนินงานให้ชัดเจน

ติดตามการทำงานของ DITP ได้ที่ www.ditp.go.th

เปิดการค้ายุคดิจิทัล 5 หลักสูตรใหม่สู่ความสำเร็จ

กระทรวงพาณิชย์ประกาศความพร้อม สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ สำหรับ SMEs ที่สนใจอบรมและพัฒนาองค์ความรู้ พร้อมเปิดตัว 5 หลักสูตรใหม่เจาะจงกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้เรียนและธุรกิจที่ชัดเจนเพิ่มรายวิชาที่เหมาะสมสำหรับการนำไปใช้จริง และทันต่อสถานการณ์การค้าดิจิทัลในยุคปัจจุบัน โดย NEA ยังได้จัดทำประเมินผลผู้ประกอบการ ว่ามีความพร้อมในการพัฒนาสินค้า การตลาด และการส่งออก เพื่อนำไปพัฒนาประสิทธิภาพของการจัดทำหลักสูตรการอบรมต่อไป

สนใจเข้าร่วมอบรม สัมมนา ของ NEA
ติดต่อสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
02 507 7999 ต่อ 8158, 8145, 8109



“Town Hall Meeting” กลายเป็นวงรวม Gen

DITP จัดกิจกรรม “Town Hall Meeting” เมื่อวันที่ 13-15 พฤศจิกายน 2560 ที่ผ่านมา มีการกำหนดกลุ่มตามช่วงอายุ แบ่งเป็น 3 Generation ซึ่ง 3 กลุ่มนี้จะมีพื้นฐานการใช้ชีวิตที่แตกต่างกันตามยุคสมัย มาเข้าร่วมกิจกรรมรับฟังและแสดงศักยภาพทางความคิด เพื่อต่อยอดและหล่อหลอมแนวทางไปสู่จุดมุ่งหมายเดียวกันเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของชาติ และพัฒนา DITP ให้ก้าวต่อไปในอนาคต

ร่วมแสดงความคิดเห็นเพื่อต่อยอดการทำงานของ DITP
ติดต่อ DITP Call Center 1169



ข้าวเหนียวโกอินเตอร์ ผู้ซื้อพบผู้ขาย

กระทรวงพาณิชย์เดินหน้าขยายตลาดข้าวเหนียวอย่างต่อเนื่อง โดยทูตพาณิชย์ประจำประเทศต่างๆ เชิญผู้ซื้อ ผู้นำเข้า พบผู้ประกอบการไทยในการเจรจาซื้อขายข้าวเหนียว ซึ่งมียอดการสั่งซื้อทันทีภายในงานกว่า 230 ล้านบาท และสั่งซื้อภายใน 1 ปี ประมาณ 1,100 ล้านบาท มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 44 บริษัท และผู้ซื้อผู้นำเข้าจาก 6 ภูมิภาค รวม 27 บริษัท

อยากเข้าร่วมซื้อขาย
ติดต่อสำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ โทร 08 507 8204



อัญมณีประจำเดือนเกิด
มีคุณายบ

ไข่มุก เป็นสัญลักษณ์ของความจงรักภักดี ความจริง ความซื่อสัตย์ และความบริสุทธิ์ โดยเชื่อกันว่าไข่มุกจะช่วยบรรเทาอาการเจ็บป่วยทางช่องท้องและหัวใจ ซึ่งไข่มุกที่เรารู้จักกันจะมีสีขาว แต่ความจริงแล้วยังมีอีกหลายสี เช่น ไข่มุกสีดำ ก็กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก

สู่ผู้นำใหม่แห่งโลกดิจิทัล



สถาบันผู้ประกอบการ
การค้ายุคใหม่ (New
Economy Acad-
emy หรือ NEA)
กรมส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ เป็น
สถาบันที่จัดตั้งขึ้น
เพื่อพัฒนาศักยภาพ
ของผู้ประกอบการ

การค้ายุคใหม่ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้
พร้อมเดินเรือสู่ผู้นำใหม่แห่งโลกดิจิทัล ภายใต้การนำของ **นายพรวิทย์ ศิลาว่อน** ผู้อำนวยการ มีคำตอบว่าผู้ประกอบการจะสามารถนำ
ธุรกิจ สินค้าและบริการของคนไทยสู่ตลาดโลก
ในยุคดิจิทัลได้อย่างไร

บทบาทของสถาบันต่อการพัฒนา ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโลก ยุคดิจิทัล

ในการประกอบธุรกิจในโลกยุคใหม่ยุคดิจิทัล ผู้
ประกอบการต้องมีความรู้ใหม่และทักษะที่
เหมาะสมในการทำธุรกิจที่เปลี่ยนไปจากสภาพ
แวดล้อมเดิมๆ การนำเสนอสินค้าและบริการ

ต้องผสมผสานระหว่างความรู้ ความคิด
สร้างสรรค์ การตลาดสมัยใหม่ ร่วมด้วย
เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อให้สินค้าหรือ
บริการมีความแตกต่าง มีความเป็นสากลที่
พร้อมนำสู่ตลาดระดับโลกผ่านช่องทางออนไลน์
ถึงลูกค้าที่อยู่ทั่วทุกมุมโลกได้ NEA ได้เตรียม
ความพร้อมในหลายด้าน ทั้งการจัดการองค์
ความรู้จากบุคลากรภายในและผู้เชี่ยวชาญ
ภายนอก การพัฒนาหลักสูตรการอบรม การ
เสวนา สถานที่และอุปกรณ์ และสร้างความร่วม
มือจากหน่วยงานพันธมิตรในทุกภาคส่วนทั้งภาค
รัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

ในปีที่ผ่านมา NEA ได้มีโครงการและกิจกรรม
มากมายในรูปแบบต่างๆ เช่นการจัดเสวนา การ
จัดการอบรม และหลักสูตรออนไลน์ โดยมีผู้
ประกอบการและประชาชนทั่วไปเข้าร่วมกว่า
_____ คน นอกจากนี้ยังมีการทำข้อตกลง
ความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน
ในเพื่อผลักดันการเติบโตทางธุรกิจให้ผู้
ประกอบการไทย

แนวทางการดำเนินงานของสถาบัน

NEA มีแนวทางการดำเนินงานเพื่อเตรียมความ
พร้อมให้กับผู้ประกอบการยุคใหม่ ธุรกิจขนาด
กลางและขนาดย่อม 6 ด้านที่มีความสำคัญต่อ
การค้ายุคใหม่ หรือ ยุทธศาสตร์ 6C ได้แก่
Collaboration คือ ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน
ทั้งภาครัฐ เอกชน และ ประชาสังคม Com-
merce คือการทำธุรกิจการค้าของผู้ประกอบการ
ทั้งในและต่างประเทศ Course and Coaching

คือ การพัฒนาผู้ประกอบการไทยด้วยหลักสูตร
องค์ความรู้พร้อมให้คำปรึกษา แนะนำแบบครบ
วงจร Connection คือความสัมพันธ์เครือข่าย
ทางการค้าเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ Community
คือ การสร้างสังคมของผู้ประกอบการในทุก
ภูมิภาคของประเทศ Creativity and Digitaliza-
tion นำความคิดสร้างสรรค์มาผสานเข้ากับ
เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์
กับธุรกิจ

ในปี 2561 ทางสถาบันจะดำเนินการ อย่างไร

สำหรับในปีนี้ NEA จะมีโครงการและกิจกรรม
ตลอดทั้งปี มีการขยายกิจกรรมสู่ระดับภูมิภาค
ในหัวข้อ CREATIVE Thailand ใน 3 หัวเมือง
หลักได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา และ
นครศรีธรรมราช พร้อมทั้งมีการยกระดับ
หลักสูตรออนไลน์ในรูปแบบใหม่ทั้งายต่อการ
เรียนรู้โดยใช้วิดีโอเป็นสื่อหลักในการเรียนแทน
ตัวหนังสือ นอกจากนี้ได้เปิดหลักสูตรใหม่
จำนวน 5 หลักสูตร และพัฒนาเครื่องมือถือใน
การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการที่เคยรวมอบรมกับ
สถาบันเกอหนันกันเป็นพลังในรูปแบบใหม่

ผู้ประกอบการหรือประชาชนที่สนใจเริ่มทำ
ธุรกิจใหม่และอยากเตรียมความพร้อมให้ตัว
เองสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์
nea.ditp.go.th และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของผู้
ประกอบการค้ายุคใหม่ที่จะยกระดับธุรกิจ
สินค้า และ บริการของไทยสู่ระดับโลกต่อไป



www.nea.ditp.go.th
facebook.com/nea.ditp

อัญมณีประจำเดือนเกิด
กรกฎาคม

ทับทิม อัญมณีชนิดนี้เป็นตัวแทนของความมีพลังและความแกร่ง
กล้า อีกทั้งยังสามารถช่วยปกป้องผู้ที่ครอบครองจากการเจ็บป่วย
ด้วยการติดเชื้อและความชั่วร้ายทั้งหลาย ที่สำคัญผู้ที่ได้ครอบครอง
ยังจะได้รับพลังที่แข็งแกร่ง ความมั่นใจ ความโชคดี และความสำเร็จ
อีกด้วย

ความไว้นือเชื่อใจ : อาจเป็นต้นทางความเสี่ยงของการ ทำการค้าระหว่างประเทศ



หลายบทความที่ผ่านมาได้หยิบยกกรณีที่เกิดขึ้นเนื่องจากผู้ส่งออกเลยหรือขาดความระมัดระวังในการตรวจสอบเงื่อนไขของ L/C รวมถึงผู้ส่งออกมือใหม่ที่จะมองข้ามรายละเอียดในเอกสารส่งออกบางจุด จนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายสำหรับในครั้งนี้จะขอหยิบยกกรณีความเสียหายที่เกิดขึ้นกับคู่ค้าที่ค้าขายกันมานานจนเกิดความไว้นือเชื่อใจกัน และผู้ส่งออกยอมลดเกราะป้องกันความเสี่ยงลง โดยผู้ส่งออกยินยอมที่จะค้าขายกันแบบ D/A (Document Against Acceptance) ซึ่งการค้าแบบนี้หมายถึง ผู้ส่งออกให้เครดิตต่อธนาคารของผู้ซื้อ (Collecting Bank) แล้ว ธนาคารของผู้ซื้อจะติดต่อให้ผู้ซื้อมารับรองตัวแลกเงินที่มีกำหนดเวลาการชำระเงินก่อนที่จะนำเอกสารส่งออกให้ผู้ซื้อ เพื่อให้ผู้ซื้อนำไปออกสินค้าได้ และเมื่อถึงกำหนดการชำระเงินหากเป็นผู้ซื้อที่ดีไม่มีปัญหาการชำระเงิน ผู้ซื้อจะมาชำระเงินที่ธนาคารของผู้ซื้อ แต่หากผู้ซื้อปฏิเสธการชำระเงินธนาคารของผู้ซื้อก็ต้องรับผิดชอบชำระค่าสินค้าใดๆ แทนผู้ซื้อ เพราะถือว่าเป็นข้อตกลงระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ธนาคารจะเป็นเพียงตัวกลางในการเรียกเก็บเงินเท่านั้น

ดังกรณีของนายพาณิชย์ (ผู้ส่งออก) มีคู่ค้า (ผู้ซื้อ) ที่มีฐานะทางการเงินมั่นคง และมีการติดต่อซื้อขายกันมาเป็นระยะเวลายาวนาน การชำระเงินก็ตรงตามกำหนดเวลาโดยตลอดด้วยความไว้นือเชื่อใจกัน นายพาณิชย์จึงยอมผ่อนปรนข้อตกลงการชำระเงินกับคู่ค้ารายนี้ด้วยเงื่อนไขการชำระเงินแบบ D/A และให้เหอการค้าชำระเงินนานถึง 120 วัน นับจากวันที่ผู้ส่งออกนำสินค้าลงเรือ โดยในการซื้อขายดังกล่าวผู้ซื้อขอให้ นายพาณิชย์ส่งสินค้ามูลค่ารวม 120,000 ดอลลาร์สหรัฐ ด้วยการทยอยจัดส่งสินค้าเป็น 4 Lots แบ่งจัดส่งเดือนละครั้ง คิดเป็นมูลค่าสินค้าครั้งละ 30,000 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งนายพาณิชย์ได้ทยอยส่งสินค้าไปทุกๆ ต้นเดือน และเมื่อเอกสารไปถึงธนาคารของผู้ซื้อ (Collecting Bank) ผู้ซื้อได้มาติดต่อธนาคารของผู้ซื้อเพื่อดำเนินการรับรองตัวแลกเงินและรับเอกสารการส่งออกเพื่อไปออกสินค้า Lot ที่ 1 ในเดือนที่ 1 , Lot ที่ 2 ในเดือนที่ 2 , Lot ที่ 3 ในเดือนที่ 3 และ Lot ที่ 4 ในเดือนที่ 4 สำหรับในเดือนที่ 4 นี้ นอกจากนายพาณิชย์จะส่งสินค้าให้กับผู้ซื้อเป็น Lot สุดท้ายแล้วนายพาณิชย์จะต้องได้รับชำระเงินค่าสินค้าสำหรับ Lot ที่ 1 ด้วย

แต่ในกรณีนี้ คู่ค้าของนายพาณิชย์ไม่สามารถชำระเงินค่าสินค้าได้ เนื่องจากประสบปัญหาธุรกิจล้มละลาย ซึ่งปัญหานี้นายพาณิชย์ไม่เคยระแคะระคายมาก่อนเลย ดังนั้น เมื่อคู่ค้าไม่สามารถชำระเงินค่าสินค้าได้ ทำให้นายพาณิชย์ต้องสูญเสียทั้งสินค้าและเงินค่าสินค้า ซึ่งสุดท้ายแล้วทำให้ธุรกิจของนายพาณิชย์มีผลกระทบไปด้วยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

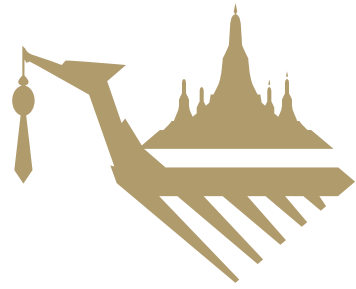
กำหนดการส่งสินค้าของนายพาณิชย์
และกำหนดการชำระเงินของคู่ค้าของนายพาณิชย์



สำหรับปัญหาดังกล่าว การที่ผู้ขายมั่นใจและเชื่อมั่นในฐานการเงินที่มั่นคงของคู่ค้ามากเกินไป อาจเป็นจุดเสี่ยงที่นำไปสู่ความสูญเสียอย่างคาดคิด ดังนั้น สิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับผู้ส่งออกคือ การหมั่นตรวจสอบเครดิตฐานะทางการเงินของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ แม้จะค้าขายกันมานานเพียงใดก็ตาม โดยผู้ส่งออกอาจใช้วิธีการตรวจสอบด้วยการติดต่อธนาคารเพื่อใช้บริการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ซื้ออย่างน้อยปีละครั้ง เปรียบเสมือนการตรวจสุขภาพที่ต้องทำเป็นประจำทุกปี เพื่อว่าหากมีโรคร้ายก็จะสามารถตรวจพบได้ตั้งแต่เนิ่นๆ และวางแผนการรักษา อย่างไรก็ตาม หากผู้ส่งออกต้องการทำการค้าขายแบบ D/A ในบางครั้ง เพื่อให้เหอการค้าชำระเงินที่ผ่อนปรนกับลูกค้า หรือด้วยจุดประสงค์เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำสินค้าไปทำตลาดก่อน ก็สามารถป้องกันความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าจะไม่ชำระเงินค่าสินค้าด้วยการทำประกันการส่งออกควบคู่กันไปด้วย เพียงเท่านั้นก็จะทำให้ผู้ส่งออกคลายกังวลไปได้มากในการทำการค้ากับคู่ค้าในต่างประเทศ

อัญมณีประจำเดือนเกิด
สิงหาคม

เพอร์idot เชื่อกันว่าเพอร์idotจะช่วยบรรเทาปัญหาของระบบการย่อยอาหารและตับไต อีกทั้งยังมีพลังช่วยต่อสู้กับอาการเศร้าเสียใจและความรู้สึกในด้านลบ ที่สำคัญเพอร์idotยังเป็นสัญลักษณ์ของความมีเกียรติ ความจริง และความศรัทธาด้วย



BANGKOK GEMS & JEWELRY FAIR 61st EDITION FEBRUARY 2018

21-25 FEBRUARY 2018

Challenger Hall 1-3, IMPACT Muang Thong Thani
Bangkok, Thailand



THE WORLD'S
GEMS & JEWELRY
DESTINATION

www.bkkgems.com

เมจิ อโนมา คูกิ

สินค้าของเมจิเป็นสินค้าเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพของ
สุนัขและแมว เป็นสารสกัด 100% จากธรรมชาติ
สำหรับสุนัขและแมว ภายใต้แบรนด์ VetzPetz® Anti-
nol เป็นสินค้าสำหรับคนที่รักสุนัขและแมวเหมือนลูก
ซึ่งตลาดในประเทศไทยตอนนี้มีความต้องการในการดูแล
สุนัขและแมวก่อนข้างสูง ในตัวสินค้าเดียวกันกับคู่แข่ง
ถือว่าสินค้าของเมจิมีความต้องการอยู่ในระดับต้นๆ

สำหรับผู้สนใจทำธุรกิจและเปิดตลาดแบบเมจิ แนะนำ
ให้เข้าไปที่ DITP ก่อนเลยเพราะเค้าจะแนะนำเราได้ว่า
จะนำเข้าอะไรจะส่งออกอะไร เราจะได้ข้อมูลในด้าน
ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางด้านภาษี หรือกฎหมาย
ต่างๆ ของแต่ละประเทศ อย่างมองแค่การจะขายของแต่
เราต้องมองทั้งระบบ ทาง DITP ก็จะช่วยเราเทรนตรงนี้
ได้ว่าเราต้องไปยื่นอะไรและต้องไปสแตมป์ไหน ส่วนผู้ที่กำลัง
กลัวการทำธุรกิจ เมจิแนะนำว่าอย่าไปกลัวเลยคะ เมจิ
คิดว่า ความสำเร็จมักจะอยู่กับคำว่าผิดพลาดเสมอ
เพราะฉะนั้นถ้าเราต้องการความสำเร็จ แล้วเรากลัว
พลาดมันจะไม่สำเร็จ

เมจิ อโนมา คูกิ



อัฒบณัประจาเดือนเกิด กับยายบ

โพลีน มีคุณสมบัติในการช่วยเยียวยารักษาในระบบหัวใจและหลอดเลือด
ต่อต้านการอักเสบ และช่วยในเรื่องของสุขภาพจิตใจ อีกทั้งยังเป็น
สัญลักษณ์ของความแข็งแรง มีพลัง ความมีเมตตา ความมีสติปัญญา
ความรู้ และจิตใจที่แข็งแกร่ง นอกจากนี้โพลีนยังช่วยป้องกันผู้ครอบครอง
จากวิญญาณร้ายหรือผู้ที่ปองร้ายด้วย



PRODUCTS REVIEW FROM

**THIS
MEANS
THAT**

THIS MEANS THAT ร่วมงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
โดยเข้าร่วม Talent Thai ในปี 2015-2016 และทำนิตรรศการ
Niche Market ในงาน Bangkok Gems & Jewelry

www.thismeansthatstudio.com

Miss Well Come

จากการพัฒนา concept “Welcome” จากปี 2014 ที่ทางสตูดิโอมีความสนใจในการทดลองเล่าเรื่องของการต้อนรับผ่านของแต่งบ้าน “นางกวัก” ได้ถูกนำมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ โดยทางสตูดิโอสร้างเรื่องราวผ่านบริบทใหม่ของนางกวักและถูกเรียกใหม่ว่า “Miss Well Come”

รุ่นปี 2015



Yantra Cloth: Rich Love Like

เป็นการแยกหมวดหมู่ของไอคอนออกมาเป็น เรื่องของความร่ำรวย เรื่องของความนิยม(ไลค์) และเรื่องของการรัก ประกอบกับชิ้นงานนางกวัก “Miss Well Come” นั้น ถูกเชื่อในเรื่องของการเรียก และการนำพาสิ่งที่ดีเข้ามา ทางสตูดิโอจึงนำเอาไอเดียนี้อมาสร้างเป็นชิ้นงานของแต่งบ้าน เป็นกรอบรูป ที่ทำการใช้ผ้าย่นต์มาทำลวดลายใหม่ ใน การเรียกสิ่งดีๆในด้านต่างๆ

ผลิตปี 2017



Amulet: Rich Love Like

ทางสตูดิโอได้แรงบันดาลใจมาจากเหรียญพิมพ์ผง โดยได้นำเรื่องราวของหมวดหมู่ (ความรวย ความรัก และความนิยม(ไลค์)) มาสร้างเป็นไอคอนและสร้างเหรียญพิมพ์ผง และนำเสนอผ่านชิ้นงานสร้อยคอ

ผลิตปี 2017

Soulmate

จากชิ้นงาน “Miss Well Come” ที่ได้ออกแบบในปี 2014 ทางสตูดิโอมีความสนใจในการต่อยอด โดยได้นำเสนอชิ้นงานนางกวักในรูปแบบของเข็มกลัดที่สื่อสารเรื่องของการเรียกคู่ บริเวณมือของชิ้นงาน ได้ถูกออกแบบรูปร่างมือใหม่ให้เป็น สัญลักษณ์ ของการบอกรัก จึงกลายมาเป็นชิ้นงานเข็มกลัดเรียกคู่ในชื่อว่า “Soulmate”

ผลิตปี 2014



อัญมณีประจำเดือนเกิด ตุลาคบ

โอปอล เป็นตัวแทนของความบริสุทธิ์ ความเป็นระเบียบ ความหวัง และความสุข โดยโอปอลจะช่วยกระตุ้นให้เกิดจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ ความคิดใหม่ ๆ และทำให้มีอารมณ์ความรู้สึกที่ทวีคูณขึ้นด้วย

อัญมณีประจำเดือนเกิด พฤษภาคม

โทพาซ เป็นสัญลักษณ์ของการควบคุมตัวเอง ความจริง ความซื่อสัตย์ และการให้อภัย อีกทั้งยังสามารถช่วยบรรเทาในเรื่องของปัญหาสุขภาพเกี่ยวกับระบบย่อยอาหาร ช่วยกระตุ้นการเผาผลาญอาหาร และช่วยในเรื่องของความเครียดด้วย

ปฏิทินกิจกรรมและการสัมมนา



8
ก.พ. 61

09:00 - 16:30 น.
“นวัตกรรม Artificial Intelligence (AI) และ Data Analytics (DA) กับการสร้างโอกาสทางการค้าแก่ Startups และ SMEs”

22
ก.พ. 61

09:00 - 16:30 น.
เทคนิคการถ่ายภาพ Canon Smart Online SME ครั้งที่ 2

5-9
มี.ค. 61

หลักสูตร “ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก” รุ่นที่ 131

13
มี.ค. 61

13:00 - 16:00 น.
“รวบรัด รวยไว กับการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก...ด้วย อาลีบาบา”

23
มี.ค. 61

13:00 - 16:00 น.
เผยเคล็ดลับเพิ่มยอดขายโดนใจลูกค้าด้วย LINE@

09:00 - 16:30 น.
เทคนิคการถ่ายภาพ Canon Smart Online SME ครั้งที่ 3

กิจกรรมประจำเดือนเกิด
ธันวาคม

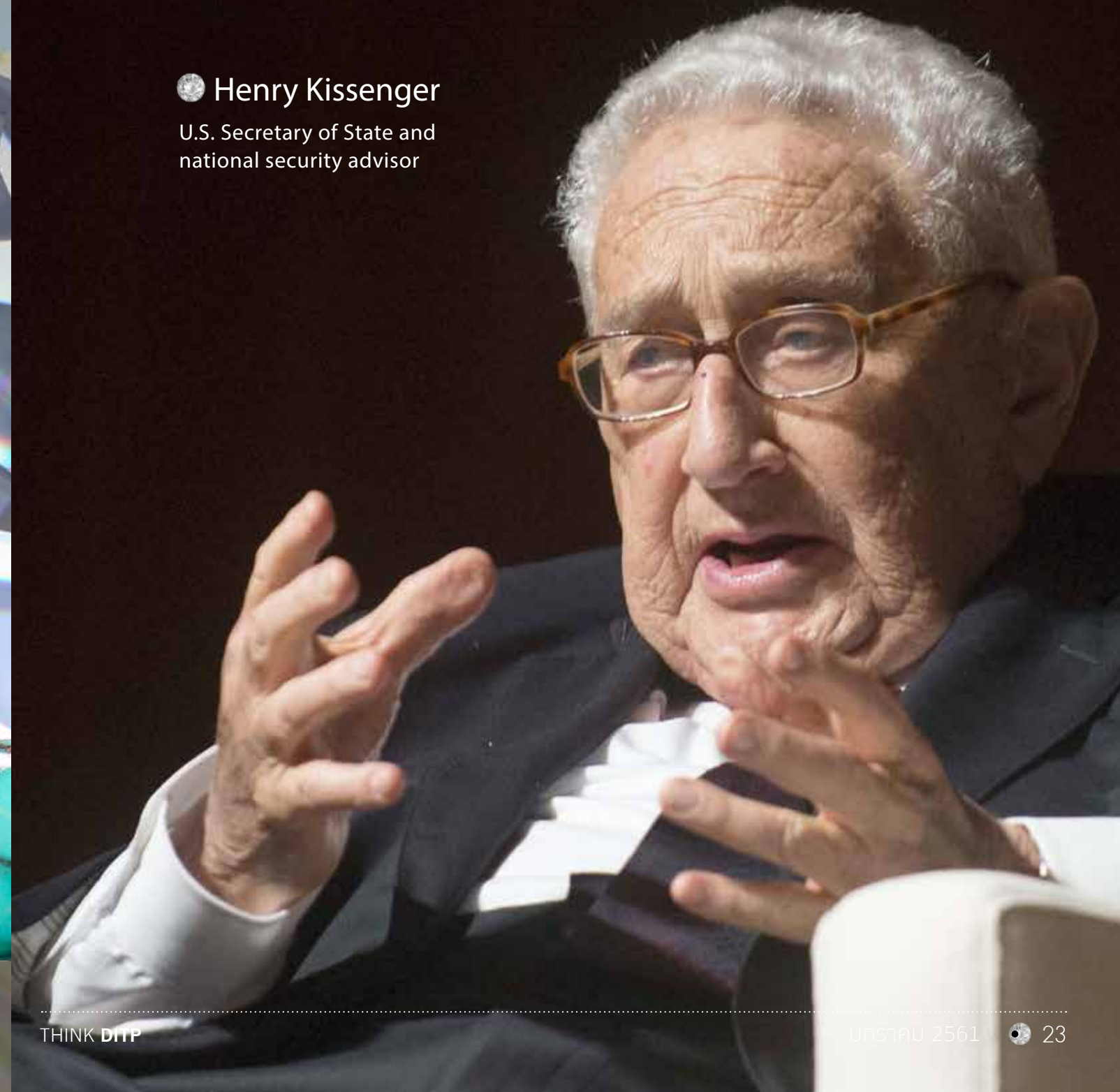
เทอควอยซ์ เป็นตัวแทนของความซื่อสัตย์ ความสร้างสรรค์ ความแข็งแกร่ง การเริ่มต้น ความจริง และความสำเร็จ ซึ่งจะช่วยนำพาความมั่งคั่ง ทรัพย์สิน และความสุขมาให้กับผู้ประกอบการได้ อีกทั้งยังช่วยดูดซับพลังด้านลบของผู้ที่สวมใส่ และช่วยให้มีสติปัญญาเฉียบแหลม

“A diamond is a chunk of coal that did well under pressure”

ก้อนถ่าน ที่ผ่านแรงกดดันต่างๆ มาได้
ย่อมกลายเป็นเพชร

● Henry Kissinger

U.S. Secretary of State and
national security advisor





THINK TRADE THINK DITP

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์